

Es la principal medida de precaución para evitar este tipo de accidentes.

EI 86% DE LOS CONDUCTORES ESPAÑOLES RESPETA LA DISTANCIA DE SEGURIDAD AL ADELANTAR A LOS CICLISTAS EN CARRETERA

- **7 de cada 10 españoles está de acuerdo en que los ciclistas tienen los mismos derechos a circular por carretera que los vehículos a motor.**
- **El 40,43% de los conductores creen que los ciclistas se juegan la vida cuando circulan por la carretera.**
- **Tanto conductores como ciclistas opinan que el uso de las tecnologías de asistencia a la conducción mejoran la seguridad vial. En este sentido, el 86% de los españoles encuestados piensa que la tecnología puede ayudarles a conducir más seguro.**

Madrid, 5 de julio de 2019- "[Rodamos Juntos](#)" es el mensaje por el respeto y la convivencia en carretera entre los conductores y los ciclistas que encabeza la campaña de seguridad vial que retoma Movistar, con el objetivo de evitar este tipo de accidentes que se producen especialmente en los meses de verano.

Los ciclistas profesionales del [Movistar Team](#), conscientes de los riesgos que sufren los ciclistas aficionados en las carreteras, han cedido su imagen a la campaña #RodamosJuntos.

La web www.rodamosjuntos.org ofrece consejos prácticos elaborados por la [DGT](#) y la [RFEC](#) mostrando algunas de las situaciones más frecuentes que viven ciclistas y conductores cada día, como consecuencia de la creciente convivencia del vehículo y bicicleta en las carreteras. Y entre otros, Alejandro Valverde y Pedro Delgado abordan consejos de circulación vial.

Del estudio recientemente publicado por Gonvarri y Movistar: "[Españoles al volante, distracciones y uso del móvil](#)", se extrae que respetar la distancia al adelantar a los ciclistas, es la principal medida de seguridad que realizan los españoles cuando conducen en carretera. Así lo declara un 86,36 de los encuestados.

Y 7 de cada 10 españoles, un 69,30% exactamente, está de acuerdo en que los ciclistas tienen los mismos derechos a circular por carretera que los vehículos a motor, aunque el 40,43% de éstos creen que se juegan la vida al hacerlo y un 28,87% creen que pueden convivir sin problema.

Ante los distintos casos de atropello a ciclistas en carretera, el 60% de los españoles lo tiene claro, son los conductores los culpables, un 59,82%, sin embargo, más de la mitad cree que es el estado de las carreteras, el 51,44% y un alto porcentaje, 44,25%, creen que la culpa la tienen los ciclistas (los de 25 a 34 años en mayor medida). Tan solo el 11,31% considera que son incidentes puntuales y no hay ningún problema de convivencia.

Tanto conductores como ciclistas opinan que el uso de las tecnologías de asistencia a la conducción mejora la seguridad vial. En este sentido, el 86% de los españoles encuestados piensa que la tecnología puede ayudarles a conducir más seguro.

Más información:

<https://www.gonvarristeelservices.com/noticia/84-los-conductores-creo-los-accidentes-podrian-reducirse-la-mitad-la-tecnologia-impidiera-usar-movil-al-volante/>

<http://rodamosjuntos.org/>

Sobre Gonvarri y Emotional Driving

Emotional Driving, programa de seguridad vial de Gonvarri en 2014, aspira a concienciar al conjunto de la sociedad a conducir de manera más responsable y segura.

Gonvarri Industries cuenta con 43 fábricas en 19 países desde las que suministra soluciones metálicas para el sector del el automóvil y la seguridad vial. Gonvarri Industries tiene 6.000 empleados y alcanzó unos ingresos de 3.500 millones de euros en 2018.

Para más información www.gonvarri.com y www.emotionaldriving.com.

Movistar y el uso responsable de la tecnología

El estudio 'Emotional Driving: españoles al volante, distracciones y uso del móvil' forma parte del compromiso de Movistar con el bienestar digital, según el cual la operadora entiende que las tecnologías deben utilizarse para mejorar la vida de las personas. En línea con esto, Movistar, a través de su portal www.dialogando.com.es para fomentar el uso responsable y seguro de Internet y los dispositivos conectados, desarrolla numerosas campañas de sensibilización como "Love Story", sobre la suplantación de identidad en la Red; "Dominó", sobre la importancia de frenar el ciberacoso; "#MyGameMyName", sobre el respeto y la tolerancia en el entorno gaming y #TenemosLike, para ayudar a las familias a conectar con sus hijos también a través de la tecnología.