

NOTA DE PRENSA

En línea con el despliegue del 5G, el IoT y los servicios en línea

Juniper Networks colabora con Telefónica en una nueva fase de la red Fusión

- **El objetivo es satisfacer las crecientes demandas de conectividad de los usuarios y proporcionar enlaces directos a las plataformas globales de proveedores de contenidos.**

Madrid, 20 de febrero de 2019.- Juniper Networks, líder de la industria en redes automatizadas, escalables y seguras, y Telefónica, compañía de telecomunicaciones líder en el mercado, anunciaron hoy la próxima fase del proyecto de la Red Fusión de Telefónica en España para satisfacer las crecientes demandas de conectividad de Telefónica durante los próximos tres años.

Telefónica diseñó la red Fusión, una plataforma totalmente IP que permite incorporar todos los servicios en una única infraestructura de red, independiente de la tecnología de acceso, para transformar la experiencia del cliente para servicios móviles, residenciales y de negocios en toda España. Desde su inicio en 2015, a través del [borde](#) y el [núcleo](#) de la red, la demanda de sus servicios ha superado las expectativas iniciales, que supusieron un aumento del tráfico del 250 por ciento entre 2015 y 2019. Esto, junto con desarrollo de redes emergentes, como 5G e IoT, la transmisión de contenido personal y profesional en *streaming*, y la adopción continua de servicios en la nube, hace que Telefónica de España también esté evolucionando su red para satisfacer la demanda de conectividad de alto rendimiento en su núcleo de red móvil y proporcionar enlaces directos a las plataformas globales de proveedores de contenidos.

Para lograr esta evolución de su red Fusión, Telefónica España invertirá en una gama de soluciones Juniper, que incluyen:

- la [serie MX 10K](#) de Juniper - que proporciona la plataforma para la red dedicada con los proveedores de contenido - así como la actualización del chasis existente de la serie MX con tarjetas MPC10E y MPC11E con tecnología Penta Silicon de Juniper - para el crecimiento de la red Fusión existente - ambas ofreciendo una mayor densidad de interfaces 100GbE y preparadas para la evolución a las interfaces 400GbE.
- un acuerdo de soporte de tres años, que aprovecha la experiencia de Juniper a través de su división de Servicios Profesionales para la instalación y el mantenimiento, así como el soporte remoto a través de una combinación de JTAC (Juniper Technical Assistance Center) y el soporte proactivo local a Telefónica.

Este despliegue proporcionará varios beneficios como aumentar significativamente la capacidad de la red para satisfacer la demanda existente y futura; simplificar y modernizar aún más la red para ofrecer servicios avanzados que mejoren en gran medida la experiencia del cliente e integrar nuevas líneas de conectividad de alto nivel directamente con los principales servicios de transmisión de contenido global, proveedores en la nube y plataformas de software como servicio. Además esta nueva fase en la red Fusión proporcionará una plataforma tecnológica lista para la

automatización en línea con el plan de digitalización de Telefónica para una provisión y un soporte aún más rápidos con una reducción de los tiempos de activación de los servicios y una operación y mantenimiento general más simplificado.

Tal y como ha indicado Joaquín Mata, CTO en Telefónica España, "a medida que Telefónica de España continúa mirando hacia el futuro, reconocemos la necesidad de una red cada vez más escalable, optimizada y altamente automatizada que pueda permitir la entrega rápida de servicios y experiencias de clientes personalizadas a un precio competitivo. Esta asociación con Juniper es un paso más en la estrategia de transformación tecnológica de Telefónica".

Por su parte, Bikash Koley, CTO de Juniper Networks, ha indicado "el éxito de la Red de Fusión de Telefónica habla por sí mismo y nos enorgullece haber participado desde el principio y en cada etapa de su evolución. Además de brindar una tecnología innovadora a prueba de futuro, Juniper se compromete a ayudar a Telefónica a lograr sus objetivos estratégicos, al mismo tiempo que elimina la complejidad y brinda asistencia y servicios profesionales en las diferentes fases de implementación y operación de su red en expansión".

Sobre Juniper Networks

Juniper Networks simplifica las complejidades de las redes con productos, soluciones y servicios en la era de la nube para transformar la forma en que nos conectamos, trabajamos y vivimos. Eliminamos las restricciones tradicionales de la red para permitir que nuestros clientes y socios ofrezcan las redes automatizadas, escalables y seguras que conectan el mundo. Puede encontrar información adicional en [Juniper Networks \(www.juniper.net\)](http://www.juniper.net) o conectarse con Juniper en [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#).

Juniper Networks, el logotipo de Juniper Networks y Junos son marcas comerciales registradas de Juniper Networks, Inc. y / o sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Otros nombres pueden ser marcas registradas de sus respectivos dueños.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Presente en 17 países y con 356 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento. Telefónica es una empresa 100% cotizada y sus acciones se cotizan en la Bolsa Española, así como en las de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Media Relations:

Ian Williams
Juniper Networks
+44 (0) 1372 385 611
iwilliams@juniper.net

Telefónica
+34 91 482 38 00
prensatelefonica@telefonica.com