

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### Telefónica refuerza el área de Comunicación, Marca, Asuntos Públicos y Sostenibilidad

- **Incorpora a Eva Fernández, actual consejera delegada de El Español, como directora Global de Comunicación.**

**Madrid, 19 de junio de 2019.- Eduardo Navarro**, director general de Comunicación, Marca, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de [Telefónica](#) desde enero de este año, refuerza el área con la incorporación de **Eva Fernández**, actual consejera delegada de El Español, como directora Global de Comunicación. Eva Fernández dependerá de Eduardo Navarro y entre sus funciones integrará la comunicación interna y externa de la compañía, dirigidas por **Aitor Goyenechea** (Comunicación Interna y Online), **Fiona Maharg Bravo** (Comunicación Internacional y Financiera) y **Juan Emilio Maíllo** (Comunicación España). Los tres siguen al frente de sus respectivas unidades reportando a Eva Fernández.

Eva Fernández ha sido cofundadora de El Español y consejera delegada desde 2015. Con anterioridad fue subdirectora general de Unidad Editorial (editora de El Mundo, Expansión y Marca), directora general de El Mundo y Chief Digital Officer del Grupo RCS. Es doctora cum laude por la universidad San Pablo CEU, máster en e-business por la universidad Politécnica y autora de libros y artículos de gestión tecnológica de empresa. Fue elegida una de las mujeres líderes en 2016. Cuenta con la distinción de mejor profesional por la AEEPP en 2018, Woman to Watch 2019 y premio a la mejor labor docente en 2000. Es miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Editores de Prensa.

**Ignacio Jiménez Soler**, actual director de Desarrollo de Comunicación Corporativa, asumirá la nueva Dirección de Coordinación Estratégica de Comunicación, Marca y Reputación del grupo. Por su parte, mantienen su estructura actual la Dirección de Política Global de Marcas y Patrocinios, que lidera **Rafael Fernández de Alarcón**; la Dirección de Estrategia Global de Asuntos Públicos, que dirige **Trinidad Jiménez**, y la Dirección de Ética Corporativa y Sostenibilidad que lidera **Elena Valderrábano**.

Los cambios han sido aprobados hoy y se harán efectivos el 1 de septiembre de 2019.