

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

Préstamos *online* de hasta 3.000 euros en menos de 48 horas

### NACE MOVISTAR MONEY, EL SERVICIO DE PRÉSTAMO AL CONSUMO DE MOVISTAR PARA SUS CLIENTES

- **A partir del 10 de abril el cliente de Movistar podrá solicitar préstamos online en unos *clics* y sin cambiar de banco a través Telefonía Consumer Finance (la joint venture de Telefonía y del Grupo CaixaBank)**
- **Actualmente el servicio ya está disponible para los clientes de la compañía que han financiado alguna vez un dispositivo móvil.**
- **El proceso de contratación es sencillo, rápido y no requiere el envío de documentación**

**Madrid, 21 de marzo de 2019.-** Movistar lanza en España Movistar Money, un servicio de préstamos al consumo con el que los clientes de la compañía podrán obtener de forma sencilla y en menos de 48 horas un crédito de hasta 3.000 euros, sin documentación ni comisiones de apertura o de estudio.

Esta iniciativa de Telefonía forma parte de los nuevos servicios digitales que la compañía coloca en el centro de su estrategia con la finalidad de romper barreras y facilitar la vida a los usuarios. En este caso, Movistar Money les ofrece la posibilidad de solicitar un crédito de una forma fácil, ágil y segura.

El servicio, que estará disponible a partir del 10 de abril para todos aquellos que sean titulares de un contrato de móvil con Movistar, se lanzó en junio de 2017 aunque dirigido sólo a un grupo de clientes de la compañía que hubieran financiado alguna vez un dispositivo móvil.

En este tiempo, Telefonía ha podido comprobar que los clientes, acostumbrados a financiar sus móviles a través de Telefonía Consumer Finance (TCF), la empresa conjunta entre Telefonía y el Grupo CaixaBank, han vivido con naturalidad el hecho de que Movistar pase a ofrecer productos financieros en un entorno competitivo.

La compañía ha aprovechado su capacidad comercial y la experiencia de CaixaBank para ofrecer un proceso online sencillo y sin documentación, que satisfaga a los clientes y garantice el tratamiento de sus datos.

Para el presidente de Telefonía España, Emilio Gayo, "el servicio de Movistar Money forma parte de la estrategia de la compañía de dar nuevos servicios digitales a los clientes que les aporten valor y les faciliten la vida y, al mismo tiempo, nos ayude a avanzar en la diversificación y crecimiento de los ingresos aprovechando nuestra amplia base de clientes".

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

La propuesta de Movistar destaca por la sencillez de la contratación dado que el cliente solicita el préstamo desde cualquier dispositivo, con los máximos niveles de seguridad y confidencialidad, en solo unos pasos y sin cambiar de banco, ni domiciliar la nómina.

Para solicitar el crédito solo hay que acceder a la web [money.movistar.es](http://money.movistar.es), elegir la cantidad a solicitar, - de 1.000 a 3.000 euros-, la cuota que mejor se adapte a las necesidades de cada uno en función del plazo – 24, 36 o 42 meses-.

Tras un proceso cómodo y rápido de identificación totalmente online, el cliente dispondrá en menos de 48 horas del importe del préstamo en su cuenta, donde también recibirá mensualmente el cargo de la cuota seleccionada bajo el concepto Movistar Money.

Telefónica Consumer Finance (TCF), constituida en 2014 al 50% entre Telefónica y CaixaBank Consumer Finance para financiar terminales a los clientes de Movistar, es la entidad que gestiona este servicio online exclusivo para los clientes de Movistar.