

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

Movistar lanza una nueva tarifa para que sus clientes puedan disfrutar más de sus datos en Estados Unidos y Suiza

- **La tarifa cuesta 6,05 euros al día y con ella se podrá disponer de hasta 500MB para navegar con tranquilidad**
- **Se activa por defecto sin necesidad de que el cliente deba hacer nada y únicamente se abonará los días en los que se utilicen los datos**

**Madrid, 18 de julio de 2018.-** Movistar España dispone desde hoy de una nueva tarifa para que sus clientes residenciales de contrato móvil puedan disfrutar más de sus datos cuando viajen a Estados Unidos y Suiza.

Se trata de una tarifa diaria que cuenta con un coste de 6,05 euros y con la que se podrá disponer de hasta 500MB para navegar con tranquilidad, una cantidad con la que se pueden subir o bajar 150 fotos, enviar más de 50.000 correos o visitar 1.250 páginas web.

Si pese a estos datos de consumo diario el cliente necesitase una cifra superior a 500MB podría disponer de otros 500MB para navegar por un precio idéntico de 6,05 euros.

La tarifa se activará por defecto sin que el cliente tenga que hacer nada y únicamente se abonará los días en los que los datos sean consumidos.

Gracias a esta novedad el ahorro para los clientes de Movistar será considerable puesto que el precio por defecto en estos dos países ha sido hasta ahora de 12,10€/MB y a partir de hoy pasa a costar un céntimo el MB si se consumen los 500MB incluidos en la tarifa.

De este modo, la operadora busca que el cliente no tenga que estar pendiente de desconectar el móvil en caso de viaje al extranjero o que solo pueda utilizarlo en zonas wifi. Así pues, los clientes podrán contar a un precio asequible de todas las ventajas de utilizar los datos cuando se viaja, desde usarlo como navegador o gestionar reservas de restaurantes y hoteles hasta consultar el Whatsapp o las redes sociales.

Estados Unidos y Suiza son los países donde más viajan los clientes de Movistar fuera de la UE, donde ya se aplican las mismas condiciones que en España desde junio de 2017, por lo que la operadora continúa con el foco puesto en el usuario para hacerle más accesible y económico el estar conectados.