

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

**Coincidiendo con el Día de Internet, que se celebra el viernes 17 de mayo**

### **MOVISTAR Y EL CLUB DE MALASMADRES UNEN SUS FUERZAS PARA DIFUNDIR UN BUEN USO DE LA TECNOLOGÍA EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.**

- **Entre las distintas iniciativas se lanza TenemosLike (<https://tenemoslike.com/>), un portal con la definición de palabras y expresiones que usan los y las menores.**

**Madrid, 14 de mayo de 2019.-** [Movistar](#) y el [Club de Malasmadres](#) unen sus fuerzas para difundir un buen uso de la tecnología con nuestros hijos. Tras observar que las madres y padres se enfrentan a los avances con cierto miedo porque se ven anticuados, han creado TenemosLike (<https://tenemoslike.com/>), un portal con la definición de términos y expresiones como *crush*, LOL o *shippear*, entre muchas otras, que usan los niños, niñas y adolescentes y que los mayores en general desconocen. Además, aprenderemos sobre prácticas potencialmente peligrosas como lo son el *grooming*, el *sexting* o el *selfharm* a las que muchas veces se exponen los menores. La web combina el conocimiento de Movistar con el estilo fresco, salpicado de humor, del Club de Malasmadres.

#TenemosLike forma parte de una colaboración más amplia entre Movistar y el Club de Malasmadres, una comunidad que aglutina a más de 600.000 madres en redes sociales y se ha convertido en altavoz de una generación, de sus problemas e intereses.

“Nuestro objetivo es concienciar en el buen uso del móvil, Internet y la tecnología, sin caer en la restricción o prohibición porque esto sería ir en contra de los tiempos. Para conseguirlo, lo primero es hablar el mismo idioma que nuestros *buenoshijos* y *buenashijas*. De ahí que nos apoyemos en una compañía como Movistar, preocupada al igual que las Malasmadres por el bienestar digital”, comenta Laura Baena, fundadora del Club de Malasmadres.

“Para Movistar colaborar con el Club de Malasmadres es una gran oportunidad para conocer en detalle las inquietudes de las madres y los padres respecto a los móviles e Internet. Queremos estar al lado de las familias para que todos podamos aprovechar al máximo las posibilidades de

las herramientas digitales”, explica Cristina Burzako, directora de Comunicación y Marca de Telefónica España, quien reconoce que a diario se enfrenta a muchos de los dilemas que las Malasmadres ponen de manifiesto.

#TenemosLike llega tras una “fase de desahogo”, en la que la comunidad ha compartido sus experiencias del día a día en relación a la tecnología y sus hijos e hijas. En general, las Malasmadres ven en los dispositivos móviles un compañero de viaje que muchas veces nos ayuda y nos regala momentos de paz, pero al mismo tiempo se sienten desactualizadas porque, por ejemplo, no entienden a los menores cuando les hablan de sus conversaciones en las redes sociales. Y esto las lleva a sentirse solas y con incapacidad para poder comprenderles.

Con el diccionario de #TenemosLike, las Malasmadres y sus buenoshijos y buenashijas podrán aclarar muchas de sus dudas y aportar situaciones o preguntas nuevas. Además, en Dialogando ([www.dialogando.com.es](http://www.dialogando.com.es)) la plataforma de Movistar especializada en bienestar digital, tendrán la oportunidad de seguir a expertos en la materia. Una de ellas María Zabala, creadora de iWomanish, que el próximo 23 de mayo estará en el taller “Buenos hábitos en el uso de la tecnología” (ya está abierta la inscripción gratuita en la siguiente dirección: <https://clubdemalasmadres.com/evento/habitos-en-el-uso-de-las-tecnologias/> Las plazas son limitadas), que celebrarán Movistar y el Club de Malasmadres en su sede, la Malasmadres House.

Como parte de su colaboración, Movistar y el Club de Malasmadres también van a realizar una investigación social para profundizar en la relación de las personas con la tecnología.

Para esta iniciativa están recogiendo las preocupaciones de la comunidad en los Malasmadres ON TOUR, eventos organizados por el Club en diferentes ciudades españolas y en los que Impromadrid Teatro convierte en risas esas inquietudes y expectativas.