

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

El grupo empresarial de restauración lo conforman Mugaritz, Nerua Guggenheim Bilbao, Bistró Guggenheim Bilbao, Topa Sukaldería, ni neu y Bodegón Alejandro

LA PYME GUIPUZCOANA AKTING GANA EL RETO IXO GRUPO LANZADO DESDE GIPUZKOA OPEN FUTURE PARA PROFUNDIZAR EN LA INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN LA EXPERIENCIA GLOBAL DE SUS CLIENTES

- La pyme guipuzcoana Akting, radicada en el Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa en Donostia, dará una solución integral basada en la gestión del tratamiento de datos que le permita evolucionar de un modo diferencial la relación con sus clientes.
- Se basará en implementar herramientas digitales, innovar en la experiencia de cliente, mejorar el conocimiento sobre sus preferencias y opiniones, además de activar una comunicación cercana y amable.
- Al primer reto que se lanza desde la iniciativa promovida por la Diputación Foral de Gipuzkoa y Telefónica para apoyar los procesos de transformación digital en el sector gastronómico, una de las áreas estratégicas foco del Territorio, se presentaron 36 propuestas, locales, nacionales e internacionales.
- El ganador realizará un piloto real sufragado por IXO Grupo, así como obtendrá un premio de 15.000 euros y apoyo al acceso a las ayudas de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Donostia, 5 de diciembre de 2018.- La pyme guipuzcoana Akting ha resultado ganadora del Reto IXO Grupo, agrupación del sector de la restauración integrado por Mugaritz, Nerua Guggenheim Bilbao, Bistró Guggenheim Bilbao, Topa Sukalderia, ni neu y Bodegón Alejandro, que pretende potenciar en sus restaurantes la mejor experiencia personalizada a sus clientes y que las visitas a sus restaurantes se consoliden como diferenciales y únicas. Este reto, anunciado hace un mes, es el primero lanzado a través de Gipuzkoa Open Future, la iniciativa promovida por la Diputación Foral de Gipuzkoa y Telefónica, para apoyar a sectores estratégicos del Territorio.

Akting, es una pequeña y mediana empresa dedicada a crear aplicaciones para el cliente a través de procesos y tecnologías innovadoras, con amplia experiencia en el análisis datos para la ayuda en la toma de decisiones estratégicas. La firma guipuzcoana llevará a cabo un piloto de su propuesta presentada al Reto IXO Grupo que ayudará al Grupo a evolucionar de un modo

diferencial la relación con sus clientes mediante la gestión del tratamiento de datos de sus experiencias gastronómicas. Igualmente accederá a un premio de 15.000 euros concedido por la Diputación Foral de Gipuzkoa. Así mismo, y siempre que se cumplan las condiciones regladas, recibirá el apoyo de la institución foral para disfrutar de las ayudas al emprendimiento que esta contempla y poner en marcha su proyecto.

Al reto de IXO Grupo se presentaron un total de 36 propuestas de startups, pymes, centros tecnológicos y universidades locales, estatales e internacionales. De las 27 procedentes del Estado, casi el 50% han tenido su origen el País Vasco. Además de Akting, otros seis proyectos seleccionados, realizaron, antes de que se conociera el ganador, un viaje de inmersión de tres días por Gipuzkoa (*Gipuzkoa Inmersion Trip*) sufragado por la Diputación Foral de Gipuzkoa, en el que los participantes e IXO Grupo compartieron conocimientos y se impulsó la co-creación y el networking. Tras la celebración del *Gipuzkoa Inmersion Trip*, los proyectos fueron defendidos en el Demoday con una exposición en formato *pitch* de la que posteriormente salió el ganador.

IXO GRUPO

Fundado en 2009 por Andoni Luis Aduriz y Bixente Arrieta, IXO es el nombre del grupo empresarial especializado en restauración que integra los restaurantes Ni Neu, Bodegón Alejandro y TOPA Sukaldería (Donostia-San Sebastián, Gipuzkoa), Mugaritz (Errenteria, Gipuzkoa), Nerua Guggenheim Bilbao y Bistró Guggenheim Bilbao (Bilbao, Bizkaia). Nació con el objetivo de crear cultura a través de la gastronomía desde un espíritu inquieto, inconformista e idealista.

La actividad de IXO Grupo no se limita a lo estrictamente culinario, sino que se extiende a otras disciplinas como la investigación y desarrollo del conocimiento o el asesoramiento a empresas. Une aspectos culturales y sociales de la comida al tiempo que encuentra soluciones innovadoras a los retos de su sector.

GIPUZKOA OPEN FUTURE

El programa Gipuzkoa Open Future, es el resultado de la alianza de la Diputación Foral de Gipuzkoa y Telefónica para impulsar el talento y el emprendimiento en los “sectores estratégicos de futuro”, es decir, en ciberseguridad, digitalización de la gastronomía, movilidad sostenible y biociencias, con especial énfasis en *medical devices*. Desde esta iniciativa ya se han lanzado dos retos. El primero de ellos por parte de IXO Grupo y el segundo, actualmente activo, por el Basque Culinary Center (BCC), socio tecnológico de Telefónica, que busca evolucionar de un modo diferencial e innovador la experiencia del alumnado y del personal docente para optimizar la gestión de su inventario.

Gipuzkoa Open Future conjuga el interés de la Diputación Foral de Gipuzkoa por la captación de talento y generación de empleo de calidad relacionado con las nuevas tecnologías y con la necesidad de que las empresas digitalicen sus procesos, un capítulo en el que Telefónica cuenta con una amplia experiencia.

Contacto:

Ania Elorza, Comunicación en IXO Grupo

Teléfono: 608922271

Mail: ania@ixogrupo.com

Maria Beloki, responsable de Comunicación Departamento de Promoción Económica.
Diputación de Gipuzkoa

Teléfono: 943113362

Mail: mbeloki@gipuzkoa.eus

www.gipuzkoa.eus

Rafael Ossa, responsable de Comunicación Telefónica

Teléfono: 944883661

Mail: rafael.ossaateaga@telefonica.com

Más información en:

Web: <https://bit.ly/RetoIXO>

Twitter: Gipuzkoa Open Future [@OpenFuture_Gip](https://twitter.com/OpenFuture_Gip)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/13613603>