

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA LIDERA EL MERCADO DE LAS COMUNICACIONES EN LA NUBE PARA PYMES AL SUPERAR EL MILLÓN DE USUARIOS

- Telefónica Empresas sigue impulsando el 'core digital' (comunicaciones, cloud y seguridad) para ayudar a la transformación digital de la pequeña y mediana empresa.

Madrid, 28 de abril de 2019.- Fusión Empresas, la solución de centralita en la nube que integra las comunicaciones de voz e Internet, ha superado el millón de usuarios en el segmento de las pymes.

“Fusión Empresas se creó para unir en un único producto el fijo y el móvil. Fue la primera solución convergente del sector para el mercado de las pymes. Hicimos un producto a medida de lo que necesitaba el usuario pyme, ya que gracias a él se digitalizó la voz y se redujo el equipamiento instalado al virtualizarse la centralita. 6 años después, la idea con la que nació este producto sigue siendo la misma: poner a disposición de la pyme toda la innovación tecnológica del mercado”, ha señalado Marisa Urquía, directora de empresas en Telefónica España.

De hecho, las mejoras en las que se están trabajando son las de incluir un servicio de ciberseguridad en Fusión Empresas. Gracias a él, los usuarios podrán navegar por Internet de forma segura y libre de virus, malware y phishing. Además, da la posibilidad de visualizar el uso de Internet que se hace desde la oficina y filtrar los contenidos no deseados. Según datos del sector, España es el tercer país con más usuarios atacados por phishing y el 60% de las pymes con menos de 10 empleados ha sufrido en el 2018 algún problema de seguridad.

Telefónica Empresas también ha destacado la necesidad de que los comercios cuenten con WiFi, ya que según los datos arrojados por la iniciativa #makewifianexperience, el 72% de las tiendas que cuentan con esta tecnología mejoran sus ventas.