

Gonvarri y Movistar presentan el segundo estudio *Españoles al volante, distracciones y uso del móvil*

EL 84% DE LOS CONDUCTORES CREE QUE LOS ACCIDENTES PODRÍAN REDUCIRSE A LA MITAD SI LA TECNOLOGÍA IMPIDIERA USAR EL MÓVIL AL VOLANTE

- Más del 85% opina que la tecnología puede ayudarles a conducir más seguros.
- Según 9 de cada 10 españoles encuestados el teléfono móvil es la principal causa de distracción al volante.
- Los hombres de 25 a 44 años son los que más se distraen al volante.
- Escribir mensajes de texto o Whatsapp mientras conducen es la acción más arriesgada o peligrosa relacionada con el uso del móvil al volante, según los españoles encuestados.
- 2,37 segundos es el tiempo medio que los conductores creen que pueden estar al teléfono sin perder la atención en la carretera y correr peligro, subiendo hasta los 3,55 segundos en el caso de los jóvenes de 18 a 24 años.
- Este año el estudio incorpora un apartado sobre ciclistas y carretera. El 40,43% de los conductores cree que los ciclistas se juegan la vida cuando circulan junto a vehículos de motor, y un 30,70% piensa que los ciclistas no tienen los mismos derechos a circular por carretera que los vehículos a motor.
- Los aspectos que menos distraen al volante son: llevar mascotas o ir pendiente de la radio.

Madrid, 19 de junio, 2019.- Determinar las distracciones en general y el uso del móvil al volante en particular, así como contribuir a la concienciación sobre seguridad vial, es el objetivo del segundo estudio realizado por las compañías Gonvarri y Movistar.

La gran mayoría de los conductores españoles, el 85,71%, opina que ***la tecnología puede aumentar su seguridad en la carretera***: el 90,58% considera que reduciría los accidentes a la mitad, si impidiera conducir bajo los efectos del alcohol, drogas o cansancio. Y el 84,13% cree que la disminución se produciría si los avances tecnológicos impidieran usar el móvil al volante sin manos libres.

Españoles al volante, distracciones y uso del móvil revela que el 54,37% de los conductores admite que una distracción al volante les ha puesto alguna vez en peligro. Y casi 1 de cada 4 españoles asegura haber tenido algún incidente menor o susto por este motivo.

Según 9 de cada 10 españoles encuestados -las mujeres en mayor medida-, el teléfono móvil es la principal causa de distracción al volante.

Del estudio se extrae una **escala de distracciones con el móvil al volante:**

1. Escribir mensajes de texto o Whatsapp mientras se conduce, la acción más arriesgada o peligrosa relacionada con el uso del móvil al volante.
2. Leer noticias mientras se conduce y buscar información en el móvil estarían a la par.
3. Hacer fotos o grabar vídeos
4. Leer mensajes de texto o Whatsapp.

Los conductores no ven tan peligroso:

5. Hablar por el móvil con manos libres mientras conducen
6. Consultar GPS
7. Ir seleccionando la música.

Las personas que hacen menos kilómetros anuales consideran todas las acciones peligrosas en mayor medida que el resto.

2,37 segundos es el *tiempo medio* que los españoles creen que se puede estar como máximo al teléfono *sin* perder la atención en la carretera y *correr peligro*, subiendo esta percepción hasta los 3,55 segundos en el caso de los más jóvenes (18 a 24 años de edad), es decir, unos 120 metros a una velocidad de 120 kilómetros por hora, o lo que es lo mismo, una distancia mayor a la de un campo de fútbol.

2 de cada 10 encuestados confiesan que alguna vez les han dicho que dejaran de utilizar el móvil mientras conducían, siendo estos en mayor medida los hombres de entre 18 y 35 años.

Distracción al volante

En cuanto a las distracciones independientes del uso del móvil: un 76,98% de los españoles declara que se suele distraer cuando conduce, siendo los más jóvenes -de 35 a 44 años-, y los hombres, quienes aseguran desatender más la conducción.

Los riesgos ante el volante que los encuestados reconocen son:

1. El teléfono móvil
2. Conducir cansado
3. Conducción irrespetuosa o agresiva
4. Usar el GPS
5. Pensar en otras cosas
6. Comer o beber conduciendo, condiciones climatológicas, rutina o ir fumando

Por el contrario, los aspectos que *menos distraen al volante son*: llevar mascotas o ir escuchando la radio.

Motivaciones para conducir con más seguridad:

El principal motivo que hace conducir de manera más segura y responsable al 82,49% de los españoles encuestados (sobre todo a las mujeres, los que hacen pocos kilómetros anuales y los que usan coches utilitarios) es el miedo a tener un accidente.

Le sigue muy de cerca la responsabilidad de llevar a gente consigo y pensar en su familia. Así 6 de cada 10 encuestados asegura que alguna vez ha levantado el pie del acelerador al pensar en alguna persona en particular, pensando que "lo importante es llegar".

Otros motivos que tienen menos peso son: el riesgo a una multa, poder quedarse sin coche y mantener los puntos del carné.

Destaca el alto porcentaje de encuestados, más del 80%, que asegura que nunca ha recibido información o formación sobre seguridad vial después de sacarse el carné.

Los ciclistas:

Del estudio se extrae que los españoles al volante respetan la distancia de seguridad al adelantar a los ciclistas.

Y señalan que 7 de cada 10 españoles está de acuerdo en que los ciclistas tienen el mismo derecho a circular por carretera que los vehículos a motor, aunque el 40,43% de éstos cree que se juegan la vida al hacerlo y un 28,87% cree que pueden convivir sin problema.

Destaca un 30,70% de los encuestados (sobre todo las mujeres) que los ciclistas no tienen los mismos derechos a circular por carretera que los vehículos a motor y que deberían circular por otras vías.

Por otro lado, ante los distintos casos de atropello a ciclistas en carretera, el 60% de los españoles lo tiene claro: son los *conductores culpables* (59,82%) (hombres principalmente). Sin embargo, la mitad cree que es el estado de las carreteras (51,44%) y un alto porcentaje (44,25%) opina que la culpa la tienen los ciclistas (los de 25 a 34 años en mayor medida). Tan sólo el 11,31% considera que son incidentes puntuales y no hay ningún problema de convivencia.

Conducción responsable:

Más de la mitad de los encuestados considera que en España no se conduce de forma responsable y segura, pero la cosa cambia cuando se les pregunta personalmente por su conducción, así la gran mayoría de los encuestados (91,27%) asegura que ellos sí lo hacen correctamente.

6 de cada 10 afirma que conduce de igual manera cuando va solo que cuando lleva a otras personas de su familia, etc.

Cabe destacar que 4 de cada 10 españoles (los hombres y los que hacen más kilómetros anuales en mayor medida) piensan que es imposible no saltarse los límites de velocidad.

Y 3 de cada 10 ve muy improbable que pueda tener un accidente.

Un 18% (hombres y de más de 55 años) considera que el consumo de alcohol moderado no afecta a sus reflejos a la hora de conducir.

Más del 10% defiende que las normas están para saltárselas. Un porcentaje similar afirma que aunque consulte el móvil tiene el control absoluto de la conducción. Un 8% admite conducir de manera agresiva, y un 62% de los conductores españoles piensan que es inevitable cometer alguna imprudencia al volante.

Sobre Gonvarri y Emotional Driving

Emotional Driving, programa de seguridad vial de Gonvarri en 2014, aspira a concienciar al conjunto de la sociedad a conducir de manera más responsable y segura.

Gonvarri Industries cuenta con 43 fábricas en 19 países desde las que suministra soluciones metálicas para el sector del el automóvil y la seguridad vial. Gonvarri Industries tiene 6.000 empleados y alcanzó unos ingresos de 3.500 millones de euros en 2018.

Para más información www.gonvarri.com y www.emotionaldriving.com.

Movistar y el uso responsable de la tecnología

El estudio 'Emotional Driving: españoles al volante, distracciones y uso del móvil' forma parte del compromiso de Movistar con el bienestar digital, según el cual la operadora entiende que las tecnologías deben utilizarse para mejorar la vida de las personas. En línea con esto, Movistar, a través de su portal www.dialogando.com.es para fomentar el uso responsable y seguro de Internet y los dispositivos conectados, desarrolla numerosas campañas de sensibilización como "Love Story", sobre la suplantación de identidad en la Red; "Dominó", sobre la importancia de frenar el ciberacoso; "#MyGameMyName", sobre el respeto y la tolerancia en el entorno gaming y #TenemosLike, para ayudar a las familias a conectar con sus hijos también a través de la tecnología.