

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

EL CANAL MOVISTAR eSPORTS INCORPORA CONTENIDOS DE UBEAT EN LATINOAMÉRICA

- Telefónica impulsa su canal de eSports junto a Mediapro creando MOVISTAR ESPORTS UBEAT.
- El canal producido por Mediapro reúne el mejor contenido local, regional y mundial de eSports por primera vez en un solo canal y adaptado a los aficionados de Latinoamérica.
- MOVISTAR ESPORTS UBEAT quiere acercar a la audiencia de Movistar en Latinoamérica la pasión de los deportes electrónicos, con las mejores transmisiones y una gran variedad de programas originales.

[Telefónica](#) y [Mediapro](#) acordaron desarrollar conjuntamente el canal MOVISTAR ESPORTS UBEAT en Latinoamérica, canal dedicado a la promoción de los deportes electrónicos que ya se encuentra disponible a través de la plataforma OTT Movistar Play. El nuevo canal aspira a convertirse en la referencia para todos los aficionados a los eSports de la región.

A partir del acuerdo entre Telefónica y Mediapro, el canal MOVISTAR ESPORTS UBEAT reunirá los mejores contenidos de eSports, entre ellos la Liga Movistar Latinoamérica de League of Legends (LoL), así como campeonatos nacionales; también incluirá contenidos específicos y competiciones de los videojuegos más populares, entre ellos Clash Royale, Fortnite, CS:GO, LoL y Call of Duty, con la participación de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), propiedad de Mediapro, además de programas de producción propia.

MOVISTAR ESPORTS UBEAT reunirá el mejor contenido local, regional y mundial de eSports por primera vez en un solo canal y adaptado a los aficionados de Latinoamérica, buscando convertirse en la referencia entre los aficionados de los deportes electrónicos y los videojuegos, inicialmente entre los fanáticos de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

"Estamos muy orgullosos de la alianza alcanzada con Mediapro para juntos ofrecer el canal más completo de eSports para los fanáticos de la región. La incorporación de UBEAT refuerza nuestra propuesta de contenidos sumando nuevos juegos, campeonatos y contenido original con talento latino. Confirmamos el compromiso de Movistar con nuestros clientes y sus preferencias, y para los fanáticos de mundo del gaming entregaremos lo mejor de los eSports a través de una señal streaming que podrán encontrar accediendo gratis a Movistar Play", comenta Paula Figueroa, Directora de Video Latinoamérica de Telefónica.



Telefónica

“No tenemos ninguna duda que MOVISTAR ESPORTS UBEAT será un éxito y un referente para todos los seguidores de eSports y entretenimiento. Sumamos la experiencia de Mediapro en este ámbito y la amplia difusión que puede ofrecer Movistar en Latinoamérica”, afirma Mari Carmen Fernández Tallón, Directora de Innovación del Grupo Mediapro.

Entre los contenidos que se suman a la programación de Movistar eSports se encuentran más de una docena de formatos originales dedicados a los deportes electrónicos: Global Enews, Multiplayer, Games Tribune, son algunos ejemplos.

La señal cuenta entre sus talentos a casters referentes latinoamericanos como Oxaciano, Cantor, Camila, Benavides o Alan Quintana junto a conocidos casters españoles.

El canal se distribuirá en los paquetes básicos ofrecidos Movistar en Latinoamérica, tanto a través de su OTT Movistar Play, plataforma a la que potencialmente tienen acceso los más de 85 millones de clientes de los servicios de TV, móvil y banda ancha de Telefónica en la región. Próximamente MOVISTAR ESPORTS UBEAT estará disponible en el servicio de TV paga.

Con el acuerdo, Telefónica y Mediapro, consolidan su apuesta estratégica por el sector de los videojuegos y los eSports.

Acerca de Mediapro

Con 58 sedes en 36 países, el Grupo MEDIAPRO es un referente mundial en producción audiovisual y creación de contenidos. El Grupo ha apostado decididamente por el sector del videojuego y los eSports con la integración de Fandroid, con competiciones organizadas en España, UK, México, Colombia, Argentina, Chile y Perú y anualmente más de 20 millones de usuarios únicos y un 75% de la audiencia mundial en español. La apuesta del Grupo pasa también por la creación de videojuegos, con la reciente incorporación de The Breach Studios para estar presente en toda la cadena de valor del sector del videojuego.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Con 345 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento. Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Más información en: www.telefonica.com