

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Una iniciativa de Telefónica Educación Digital para formar en una disciplina muy demandada por las empresas

EL INSTITUTO TECNOLÓGICO TELEFÓNICA OFRECE EL PRIMER CURSO EN BIG DATA INTENSIVO Y ON LINE CON TÍTULO PROPIO

- **Ofrece una atención personalizada al alumno y desde el inicio el alumno realiza un proyecto acompañado de un tutor mentor.**
- **Está diseñado para un alumnado muy amplio desde profesionales tecnológicos hasta los llegados de otras profesiones que deseen cualificarse o incluso reinventarse.**
- **Formación personalizada, intensiva y de calidad a un golpe de click con una metodología basada en tres principios: práctica, colaboración y autonomía.**
- **El curso es completamente online, de 250 h. desde el 1 de abril hasta el 26 de julio de 2019**
- **Esta formación ofrece las técnicas necesarias para la construcción de soluciones de Big Data que aporten valor a las compañías, además del uso de aplicaciones y herramientas específicas.**

Madrid, 6 de marzo 2019.- El [Instituto Tecnológico Telefónica](http://institutotecnologico.telefonica.com) (institutotecnologico.telefonica.com), iniciativa de [Telefónica Educación Digital](http://telefonicaeducaciondigital.com) inicia el próximo 1 de abril el primer curso intensivo y online (250 h.) sobre Big Data a través de su Campus Virtual y con titulación del propio Instituto.

“El Big Data es una de las disciplinas con mayor crecimiento en la era digital. Los datos agregados aportan información y conocimiento. Todo ello está generando una nueva serie de profesiones que abarca desde el científico de datos, al analista o al gestor, que en estos momentos ya se están demandando y no se están cubriendo por falta de cualificación”, señala Ana Casilda Andrés, CEO Telefónica Educación Digital.

Los alumnos adquirirán las competencias y conocimientos necesarios de una de las especializaciones técnicas más demandadas por las empresas debido al proceso de transformación digital en el que se encuentran inmersas. De hecho, dominarán tanto las técnicas necesarias para la construcción de soluciones de Big Data además de las aplicaciones específicas, cuyo uso permitirá aportar valor a las compañías. Las **250 horas** del programa se distribuyen a lo largo de 20 semanas lectivas (**finalizando el 26 de julio**) en las que se

recomienda que el estudiante dedique alrededor de 15 horas semanales para la correcta asimilación de los contenidos; lo cual requerirá esfuerzo y compromiso para conseguir los objetivos de aprendizaje establecidos.

En todo momento los alumnos contarán con el apoyo del claustro de profesores, formado por profesionales en activo, que harán un seguimiento personalizado y activo del aprendizaje, convirtiéndose en verdaderos guías-mentores de los estudiantes. Por este motivo, solamente se ofertan 45 plazas.

El **Plan de Estudios** se divide en nueve módulos de aprendizaje además de dos transversales, uno sobre habilidades y el proyecto. Es decir, cada alumno durante todo el programa comenzará a desarrollar una solución Big Data para un problema concreto de negocio, así como el diseño de su arquitectura.

Los alumnos, una vez finalicen el curso, serán capaces de realizar algoritmos; conocer y aplicar Python y sus principales bibliotecas; computación paralela y distribuida, ejecución de MapReduce y el ecosistema Hadoop; las bases de datos NoSQL y sus diferentes tipologías; conocimiento de procesamiento en tiempo real etc.

Metodología personalizada basada en aprender haciendo

El estudiante tendrá a su disposición todos los contenidos formativos, actividades, recursos adicionales, etc. en el Campus Virtual del Instituto Tecnológico Telefónica basando su aprendizaje en tres principios: práctica, colaboración y autonomía.

Además, la metodología del curso contempla la asistencia a distintos tipos de eventos **en tiempo real**:

- Clases semanales impartidas por los profesores de cada uno de los módulos, en tiempo real, vía aula virtual, donde el estudiante profundizará en conceptos, participará de forma activa tras las exposiciones planteando dudas o compartiendo su conocimiento. Si algunos estudiantes no pudieran acceder a ellas de forma síncrona, estarán disponibles para que puedan ser consultadas con posterioridad.
- Resolución de dudas. Todas las semanas se convocarán aulas para la resolución de dudas, de apoyo, con el objetivo de que los estudiantes puedan afianzar sus conocimientos, plantear sus inquietudes y enriquecerse en la interacción con los compañeros de curso.
- Tutorías. Lideradas por el coordinador/a del curso. Son periódicas y están orientadas al planteamiento de cuestiones generales del curso: marcha del proyecto, trabajos grupales, etc.
- Talleres y/o trabajos en grupo. En la mayoría de los módulos se plantean trabajos colaborativos donde los estudiantes deben participar de manera activa: talleres o trabajos en equipo utilizando las herramientas de comunicación y de trabajo disponibles en el Campus.

Asimismo, se han previsto **masterclass** impartidas por expertos y profesionales relevantes de esta disciplina compartiendo su conocimiento y experiencia con los estudiantes.

Este tipo de metodología facilita que el curso se haya diseñado para un amplio espectro de alumnado, desde profesionales en activo aunque sin base tecnológica hasta aquellos que siendo profesionales tecnológicos sus funciones no están relacionadas con el análisis de datos ni con la arquitectura de la información. También está pensado para recién titulados en ramas de conocimiento como Ciencias de la Computación, Matemáticas, Estadística o Dirección de Empresas. Por tanto, aunque no se solicitan requisitos ni conocimientos previos, si es aconsejable realizar un test diagnóstico para que los candidatos/estudiantes puedan comprobar que disponen de las habilidades y competencias necesarias para avanzar.

Para optar a una de las plazas ofertadas, solo hay que acceder a institutotecnologico.telefonica.com, y formalizar la matrícula **antes del 26 de marzo**.

Sobre Telefónica Educación Digital

Telefónica Educación Digital www.telefonicaeducaciondigital.com es la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Educación y la Formación. Cuenta con 600 profesionales de la Educación Digital en cinco países España, Brasil, Colombia, Perú y Chile y más de 300 clientes distribuidos en Europa, EEUU y Latinoamérica. Da formación a cuatro millones de alumnos en distintas plataformas y dispone de una factoría de contenidos con más de 40.000 horas al año de producción.

Más información: <https://institutotecnologico.telefonica.com/web/institutotecnologico/apuesta-por-el-big-data>