

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

TELEFÓNICA ABRE SUS PUERTAS A LA 5ª CONFERENCIA DEL DATA TRANSPARENCY LAB

- **La sede de Telefónica en Barcelona acoge el 15 de noviembre la celebración anual del DTL, que centrará sus contenidos en la ética de la Inteligencia Artificial.**
- **El evento incluye paneles, demostraciones de aplicaciones y el anuncio los ganadores de la beca Call For Tools por valor de 50.000 €.**

Barcelona, 29 de octubre 2018.- Telefónica celebra el próximo 15 de noviembre la 5ª edición de la Conferencia del Data Transparency Lab en su sede de Barcelona. El DTL, creado e impulsado por la multinacional de telecomunicaciones para investigar en el campo de la transparencia en el uso de los datos en el entorno digital, se ha consolidado como un organismo referente en su sector tras sumar una inversión en nuevas aplicaciones y programas de más de un millón de euros desde su creación. En esta ocasión, la Torre Telefónica Diagonal 00 reunirá a los mejores investigadores, tecnólogos, legisladores y representantes de la industria para poner en común los avances en este campo a nivel internacional.

Durante la jornada, los profesionales expondrán su punto de vista sobre la ética de datos en un panel moderado por Gemma Galdón, fundadora y directora de Éticas Research & Consulting. La sesión contará con profesionales como María José Rementería, Team Leader del grupo Social Link Analytics del Barcelona Supercomputing Center; Pablo Aragón, investigador de Eurecat y la Universitat Pompeu Fabra; Juan Pablo Bellido, editor del grupo Comunica/Innovación Social y Elena Poughia, directora de Dataconomy.

En la conferencia se presentarán las herramientas y los proyectos ganadores de la convocatoria de becas de 2017. Entre los proyectos más destacados, el de la Universidad de Berkeley, que ha desarrollado una aplicación para detectar cómo las aplicaciones comparten datos sensibles y que permite identificar posibles rastreos de localización e incluso prácticas comerciales desleales. Por su parte, la Universidad Pompeu Fabra dará a conocer su herramienta de clasificación de búsqueda justa, mientras que la Universidad de Northeastern mostrará la app con la que los usuarios pueden explorar cómo sus datos están siendo agregados por Facebook y sus partners.

También en el evento, Daniel Coloma, Director Técnico del DTL, anunciará los proyectos ganadores de las becas “Call for Tools 2018”. La convocatoria tiene como objetivo invertir 50.000 € para el desarrollo de nuevas aplicaciones de privacidad y transparencia que, durante seis meses, contarán con el apoyo técnico de profesionales del CDO de Telefónica para garantizar el éxito de los proyectos. El programa ha recibido una cincuentena de propuestas de más de 17 países y por primera vez han concurrido proyectos de Argentina, Congo, Colombia y Turquía. En la apuesta por la innovación y búsqueda de nuevos talentos, María José Cantarino, Project Manager del DTL de Telefónica, presentará los proyectos ganadores del Reto de Big Data y Ciberseguridad del Chief Data Office de la compañía.

Para los asistentes que quieran demostrar su capacidad programando, Pedro Antonio de Alarcón, responsable de la Unidad “Big Data for Social Good” de LUCA, la unidad de los datos de Telefónica, anunciará el lanzamiento de un Hackathon para resolver retos relacionados con transparencia de los algoritmos para detectar y evitar sesgos relacionados con la Inteligencia Artificial. Alarcón también abordará la cuestión del uso ético y responsable de los datos.

La entrada al evento es gratuita con previo registro en: <http://www.datatransparencylab.org/es/dtl-2018/program>

Sobre el DTL

El Data Transparency Lab se creó en 2014 en el centro de I+D de Telefónica en Barcelona y constituye uno de los vértices de la gran apuesta que hace la compañía por la transparencia de los datos, la ciberseguridad y la ética en el proceso de los datos dentro del campo de las nuevas tecnologías. Bajo el paraguas del DTL, gran parte de los mejores investigadores de esta área, desde legisladores a informáticos, han desarrollado proyectos que ayudan al usuario a conocer cuál es su relación con las empresas que captan sus datos. Innovación y talento se solapan en un proyecto que navega en la sintonía de la digitalización que caracteriza a Telefónica, que en los últimos años ha transformado más del 60% de sus procesos analógicos en digitales en una apuesta clara por el desarrollo de las nuevas tecnologías.

El programa de becas del DTL permite captar y fomentar el talento de jóvenes estudiantes y emprendedores que, desde el 2015, se han beneficiado de más de 900.000€ en ayudas para el desarrollo de proyectos con el apoyo técnico de los profesionales del CDO, constituyendo así una importante lanzadera de ideas relacionadas con la transparencia de datos y la seguridad, liderada por Chema Alonso, el Chief Data Officer de Telefónica.