

# “Internet Para Todos” en Perú

1

¿De dónde surge?

En Latinoamérica,  
**100 MILLONES**  
de personas carecen de  
internet y aún no están  
conectadas al mundo digital

EN PERÚ existen

**6 MM**  
de personas

en zonas rurales y periurbanas\*  
que no tienen internet móvil de  
alta velocidad

¿POR QUÉ?

Tecnología de red y  
operaciones no están  
optimizadas para baja  
densidad poblacional

Modelos comerciales  
tradicionales de Telco  
no resuelven la  
necesidad rural

Restricciones financieras  
empujan a la mayoría de  
las inversiones de Telco  
a las áreas urbanas

\*Zonas sin servicio de internet Movistar

2

¿Qué busca?

**INTERNET PARA TODOS**, es una iniciativa colaborativa de Telefónica, Facebook, el BID y la CAF que surge del compromiso de Telefónica por **DEMOCRATIZAR EL ACCESO AL INTERNET EN LATINOAMÉRICA Y PERÚ**

SE BUSCA TRANSFORMAR  
LA VIDA DE

**6 MM**  
de peruanos

→ **+7,500**

Localidades en las que  
aún no está presente el  
internet

**CONECTÁNDOLOS DE FORMA  
SOSTENIBLE E INNOVADORA**, para

mejorar su calidad de vida y contribuir al progreso de  
sus comunidades, gracias a las posibilidades y  
oportunidades que ofrece el mundo digital

3

¿Cómo se logra?

En el marco de este proyecto, se viene ejecutando un **PLAN DE MEJORAMIENTO PARA EXPANDIR LA COBERTURA DE SU RED DE INTERNET MÓVIL 3G Y 4G**

USO DE:

**TECNOLOGÍA  
DISRUPTIVA**

**MODELOS OPERATIVOS  
NOVEDOSOS**

**+500K**

Peruanos conectados  
a la fecha

**2,000**

comunidades campesinas,  
amazónicas y centros  
poblados

Para  
**CONECTAR A LOS NO  
CONECTADOS** y transformar la  
vida de las personas y las  
comunidades rurales

EL SUEÑO DE **INTERNET PARA TODOS** ES LLEVAR LOS BENEFICIOS DE LA CONECTIVIDAD A TODOS LOS RINCONES DEL PERÚ: **TODOS LOS PERUANOS TENEMOS EL DERECHO A DISFRUTAR DE UNA VIDA MÁS DIGITAL.**