

Un Pacto Digital para reconstruir mejor nuestras sociedades y economías

América Latina

En un momento de excepcionalidad marcada por una compleja situación económica y social, la digitalización ofrece grandes oportunidades para que América Latina consiga una recuperación inclusiva y sostenible a largo plazo. Proponemos un **Pacto Digital** para reconstruir mejor nuestras sociedades y economías y para poner en el centro de las políticas públicas a las personas. Queremos convertirnos en **aliado digital para la recuperación** de la región.

Hacemos un llamamiento a sentar las bases de un acuerdo colectivo para afrontar con éxito los desafíos del futuro. La **transformación digital** es la mejor palanca para reconstruir mejor nuestras sociedades y economías, y para desarrollarla es clave ampliar la cobertura y capacidad de las infraestructuras. Proponemos un diálogo y una cooperación renovados entre los gobiernos, la sociedad y la comunidad empresarial: es preciso poner en marcha **políticas públicas** ajustadas a los desafíos que nos enfrentamos.

Capítulo 1

Reconstruir nuestras sociedades y economías de una forma más inclusiva y sostenible a través de la digitalización, la tecnología y la innovación

Capítulo 2

Abordar las desigualdades e invertir en habilidades digitales de las personas y en servicios sociales

Capítulo 3

Construir una conectividad inclusiva y sostenible

Capítulo 4

Asegurar una competencia equilibrada

Capítulo 5

Mejorar la confianza mediante un uso ético y responsable de la tecnología

Reconstruir nuestras sociedades y economías de una forma más inclusiva y sostenible a través de la digitalización, la tecnología y la innovación

EL RETO

La pandemia global tendrá un impacto económico sin precedentes en América Latina:

CIERRE DE EMPRESAS



2.7 M
de empresas
(Sobre todo las más pequeñas)
OCDE, 2020



-9% PIB
en la región
OCDE, 2020

DESEMPLEO



+8.5 M
de nuevos
desempleados
26% desempleo juvenil
OIT, 2020

POBREZA






+45 M
nuevas personas
en situación de
pobreza
CEPAL, 2020

Evolución PIB intertrimestral. II trimestre 2020

Oficinas de Estadística países respectivos



NUESTRA PROPUESTA

-  **Acelerar la transformación digital, porque es un factor de resiliencia de las economías.**
-  **Fomentar la digitalización para aumentar la productividad de las pymes y la eficiencia de la Administración Pública.**
-  **Apoyar a los sectores y tecnologías estratégicos, para reforzar el crecimiento económico protegiendo el medioambiente.**

RELACIÓN ENTRE DIGITALIZACIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

+10% penetración Banda ancha fija
+1.2% PIB Banda ancha móvil
Bahia, Castells, and Pedrós (2019)

Abordar las desigualdades e invertir en habilidades digitales y servicios sociales

EL RETO

La desigualdad de oportunidades y la profundización de la brecha digital son algunos de los desafíos más relevantes de América Latina. Debemos asegurarnos de que todos tengan acceso a la tecnología y que todos puedan beneficiarse de las oportunidades que ofrece el nuevo mundo digital.

1. BRECHA LABORAL DE GÉNERO



2. BRECHA DE ACCESO A INTERNET PARA LA EDUCACIÓN



74% de las escuelas cuentan con equipos conectados a Internet en América Latina vs. 95% en los países de la OCDE

OCDE, 2020



32 millones de niños no han tenido acceso a herramientas de educación a distancia durante la pandemia

CEPAL, 2020

3. BRECHA EN FORMACIÓN

La región necesita actualizar sus competencias digitales



● % de población que no cuenta con habilidades digitales

Las empresas tienen dificultades para encontrar candidatos con las habilidades requeridas para desempeñar su trabajo.



NUESTRA PROPUESTA

Priorizar la formación en habilidades digitales, tanto para trabajadores como estudiantes, impulsando el potencial de crecimiento económico en América Latina.

Mejorar la eficiencia y eficacia de los servicios sociales y la atención sanitaria a través de la puesta en marcha de servicios digitales.

Reformar los sistemas educativos para adecuarlos a la sociedad digital.

Construir una conectividad inclusiva y sostenible

EL RETO

En una economía digitalizada, la imposibilidad de acceder a Internet implica no tener la posibilidad de progresar, desarrollarse o acceder a la educación. Hay que trabajar para cerrar la brecha de acceso digital y fomentar la igualdad de oportunidades.

AMÉRICA LATINA

 **100 millones de personas** viven en zonas sin cobertura

Telefónica

 **46% de los niños** (5-12 años) vive en hogares sin conexión a Internet

CEPAL

ADOPCIÓN DE SERVICIOS

 **67%** móvil

 **72%** Internet en el hogar (urbano)


 **23%** Internet en zonas rurales


GSMA


Las redes e infraestructuras de comunicación facilitan el **crecimiento y el progreso** de las comunidades, mejorando su calidad de vida, su educación e impulsando su prosperidad económica.

Hay países que están adaptando decisiones pioneras
NUEVA ZELANDA Y JAPÓN
asignan espectro gratis a las operadoras para acelerar los despliegues de infraestructuras.

NUESTRA PROPUESTA

 **Abolir medidas regulatorias que incrementan artificialmente los costes de inversión en infraestructura, incluyendo las subastas de espectro recaudatorias.**

 **Apoyar soluciones innovadoras que facilitan despliegues rápidos y eficientes de redes avanzadas de banda ancha (4G, 5G y fibra).**

 **Reformar los regímenes de Servicio Universal, para extender la cobertura a zonas remotas y no conectadas.**

Internet para Todos Perú. Empresa creada en 2019 con el objetivo de ofrecer conectividad a los 6 millones de peruanos que no la tenían y que viven en zonas remotas, rurales o con un servicio insuficiente. En menos de dos años, se ha logrado desplegar infraestructura que permite conectar a más de 2,3 millones de personas. Se trata de un planteamiento innovador que permite a cualquier operador ampliar su cobertura a través de nuevas tecnologías, creando casos de negocio sostenibles. Internet para Todos demuestra que ahí donde hay un modelo regulatorio adecuado, es posible ofrecer Internet en entornos rurales.

Asegurar una competencia equilibrada



Si las telecomunicaciones son un servicio clave para el desarrollo de la región, no pueden ser tratadas fiscalmente como un bien de lujo.

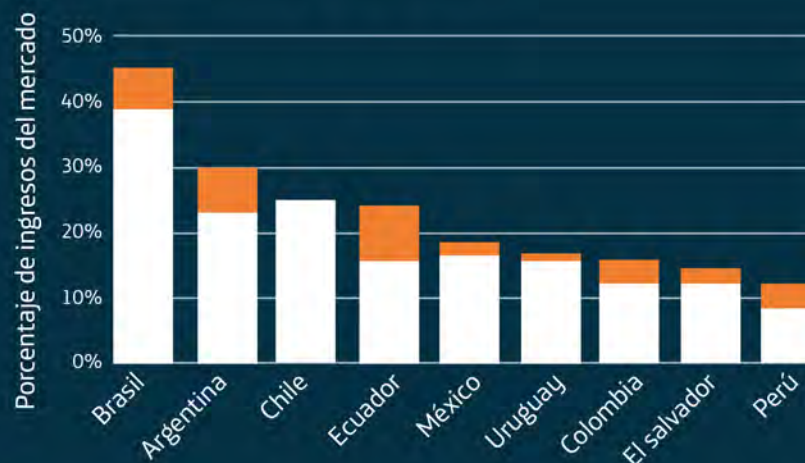
EL RETO

Las políticas regulatorias y de competencia necesitan modernizarse para crear un campo de juego equilibrado que asegure que los distintos niveles de la cadena de valor se regulen de forma similar con relación a los impuestos, la privacidad, la seguridad y la protección de los consumidores.

Estas políticas y regulaciones obsoletas han creado ventajas competitivas artificiales que han distorsionado las estructuras de mercado y la asignación de capital entre distintas industrias.

Pagos de impuestos y tasas totales

GSMA



● Impuestos y tasas generales

● Impuestos y tasas específicas al sector

El sector contribuye de media
+51% de impuestos

VS

otros sectores

Katz, 2018

NUESTRA PROPUESTA

- Modernizar los marcos regulatorios sectoriales y fiscales.
- Reformar las instituciones que velan por la supervisión de los mercados.
- Revisar la política de fusiones y adquisiciones.

Las cargas fiscales soportadas por el sector dificultan la digitalización.

Es preciso definir una política de espectro radioeléctrico que tenga como objetivo expandir la digitalización. En América Latina, los precios finales pagados por el espectro son en promedio 3 veces más altos que en los países desarrollados.

GSMA

Mejorar la confianza mediante un uso ético y responsable de la tecnología



EL RETO

Los marcos regulatorios de protección de la privacidad aún tienen muchas lagunas en la mayoría de los países de la región. Sin unos marcos legales robustos, es difícil que las personas tengan confianza en la tecnología, y en los servicios digitales basados en el proceso de datos.



En los peores momentos de la crisis sanitaria, se produjeron **ataques cibernéticos contra los sistemas sanitarios** mostrando que necesitamos mejorar la ciberseguridad y adoptar la "seguridad por diseño" en toda la cadena de valor digital.



La confianza entre representantes y representados, sobre la cual se asienta el sistema democrático, necesita para su desarrollo un entorno de alta calidad informativa. Las noticias falseadas y la información poco fiable erosionan la confianza hacia las instituciones, un pilar básico de la democracia.



incremento de **+450% ciberataques** durante los confinamientos

Kaspersky



>25% de los latinoamericanos están satisfechos con la democracia como sistema de gobierno

OCDE, 2020

NUESTRA PROPUESTA



Crear una economía digital centrada en el ser humano, protegiendo los derechos fundamentales de las personas.



Fomentar la confianza en la tecnología en el uso de datos y en la Inteligencia Artificial.



Aumentar la responsabilidad de los intermediarios, para evitar los contenidos falsos y dañinos, respetando la libertad de expresión y de opinión.

Telefonica



Descárgate el documento en: <https://www.telefonica.com/es/web/public-policy/pacto-digital-de-telefonica>