



emotional driving

Gonvarri Industries 2019/2021



ESTUDIO EMOTIONAL DRIVING 2019

*Españoles al volante,
distracciones y uso del móvil*



Gonvarri
Industries

M movistar

emotional
driving

Gonvarri Industries 2019/2021





Estudio
Emotional Driving:
Españoles al volante,
distracciones y uso del móvil

1

Ficha técnica

2

Conclusiones

Distracciones al volante y uso del móvil

Motivación sobre seguridad vial

Conducción responsable

FICHA TÉCNICA

Estudio EMOTIONAL DRIVING: Españoles al volante, distracciones y uso del móvil

Muestra

Individuos de 18 a 65 años de edad residentes en España y conductores de coche.

Muestra total

2.016 individuos de **18 a 65 años** del panel de Sondea (seleccionados por cuotas de sexo, edad y CCAA según INE) de un total de 10.000 personas que fueron invitadas a participar - Tasa de respuesta= 20,2%.

Tipo de entrevista y error muestral

Auto-administrada a través del correo electrónico. $n = 2.016$ - Error muestral máximo al 95% de confianza: +/- 2,2%

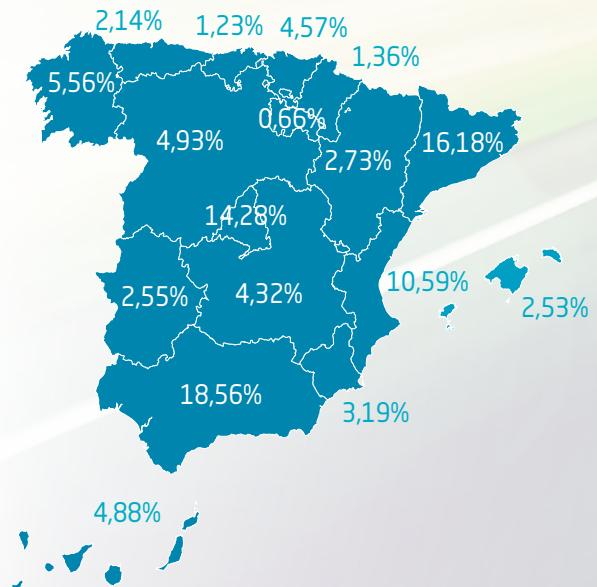
Campo

Del día 10/5/2019 hasta el día 13/5/2019.
4 días en total.

Perfil socio-demográfico



Comunidades autónomas





Objetivo

Determinar las **distracciones en general** y el **uso del móvil en particular** al volante, así como la **concienciación y motivación en seguridad vial**

CONCLUSIONES: DISTRACCIÓN AL VOLANTE

Estudio EMOTIONAL DRIVING: Españoles al volante, distracciones y uso del móvil

Distracciones al volante

Más de 3 de cada 4 conductores españoles (76,98%) declaran que se suelen distraer cuando conducen.

Causas de distracciones al volante





Las principales distracciones al volante son: utilizar el teléfono móvil (90%), cansancio (65%) y conducción agresiva (57%).



CONCLUSIONES: DISTRACCIÓN CON EL MÓVIL AL VOLANTE

Estudio EMOTIONAL DRIVING: Españoles al volante, distracciones y uso del móvil

El móvil: la principal causa de distracción

9 de cada 10 distracciones al volante tienen relación con el teléfono móvil.

¿Qué tipo de acciones con el móvil nos distraen?

Buscar información

86%



Escribir sms o Whatsapp

85%



Leer noticias

84%



Hacer fotos

83%



Grabar vídeos

82%



Leer sms o Whatsapp

82%



Percepción de seguridad

2,37 segundos es el tiempo medio que los españoles creen que se puede estar como máximo al teléfono **sin perder la atención** en la carretera y correr peligro, subiendo hasta los 3,55 segundos en el caso de los jóvenes de 18 a 24 años, lo que equivale a recorrer más de 100 m. (a 100 km/h.) usando el móvil sin mirar a la carretera.

Realidad

Casi 1 de cada 4 españoles (22,42%) asegura **haber tenido algún incidente** menor o susto por alguna distracción con el móvil al volante, mientras que el 2,18% reconoce haber tenido un accidente grave por este motivo.



2 de cada 10 encuestados (20,19%) afirman que alguna vez, en el coche, **les han llamado la atención** cuando conducían, para que dejaran de utilizar el móvil.

CONCLUSIONES: MOTIVACIÓN CON LA SEGURIDAD VIAL

Estudio EMOTIONAL DRIVING: Españoles al volante, distracciones y uso del móvil

Lo que nos motiva a conducir de forma **más responsable**...

Estos son los principales motivos que hacen o harían conducir de manera segura y responsable a los españoles.

Miedo a tener un accidente

82%



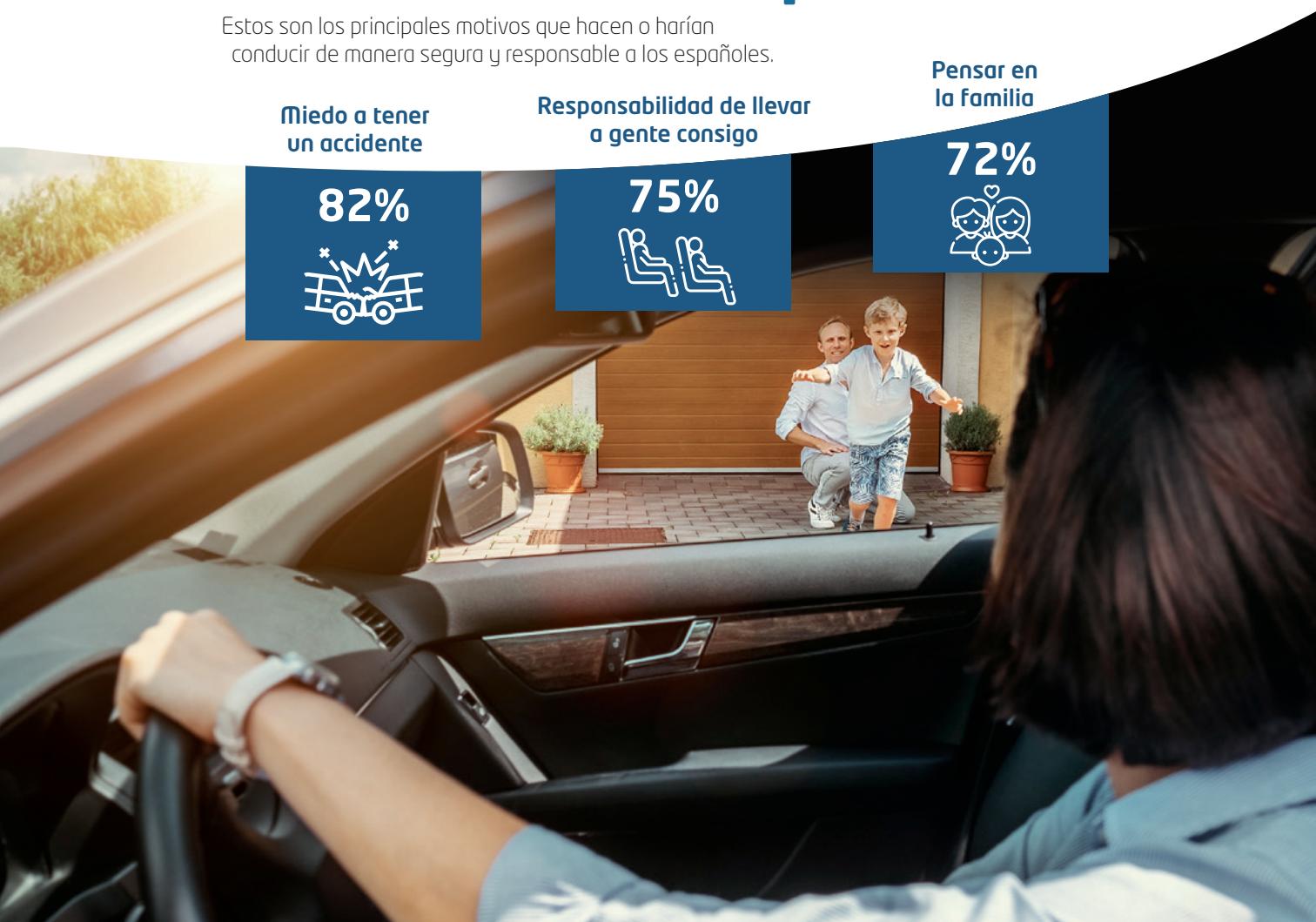
Responsabilidad de llevar a gente consigo

75%



Pensar en la familia

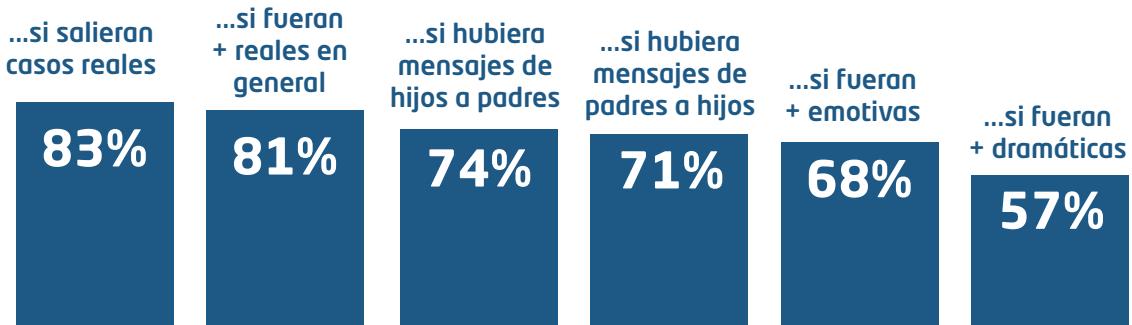
72%



Lo importante es **llegar**

Más de 6 de cada 10 encuestados (63,59%) asegura que alguna vez ha levantado el pie del acelerador al pensar en alguna persona en particular (sus padres, su pareja, sus hijos, sobrinos, amigos...) pensando que "lo importante es llegar".

Las **campañas publicitarias** serían más efectivas...



No hay **formación vial** tras obtener el carnet de conducir

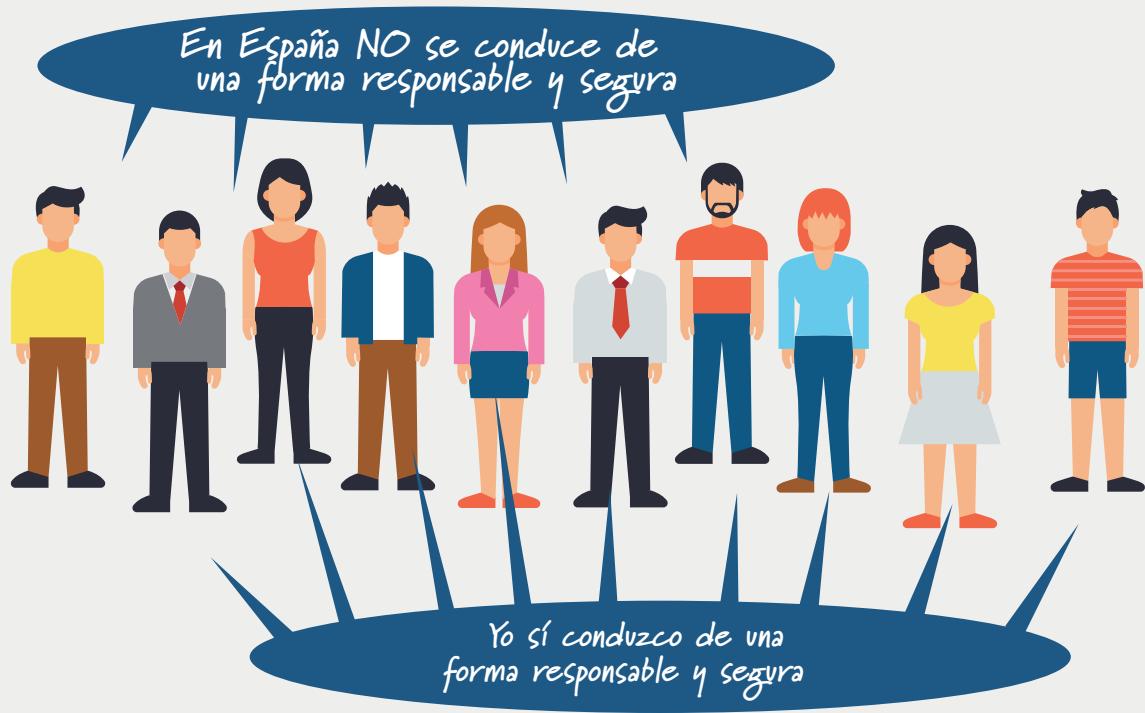
Un alto porcentaje de encuestados, más del 80%, nunca ha recibido información o formación sobre seguridad vial después de obtener el permiso de circulación (82,59%).

CONCLUSIONES: CONDUCCIÓN RESPONSABLE

Estudio EMOTIONAL DRIVING: Españoles al volante, distracciones y uso del móvil

Conducción responsable

Más de la mitad de los españoles encuestados (54,46%) considera que en España no se conduce de una forma responsable y segura. Sin embargo, 9 de cada 10 (91,27%) aseguran que ellos sí conducen de una forma responsable y segura.





Con **responsabilidad** y **tecnología** se reducirían a la mitad los accidentes de tráfico

La gran mayoría de conductores españoles piensan que **se podrían reducir a la mitad los accidentes de tráfico** si fuéramos más responsables (95,63%), si la tecnología impidiera conducir bajo los efectos del alcohol, drogas o cansancio (90,58%) y si la tecnología impidiera usar el móvil al volante sin manos libres (84,13%) principalmente. Más del 80% piensan que la tecnología puede ayudarles a conducir más seguro (85,71%).

Como conductor, piensas:

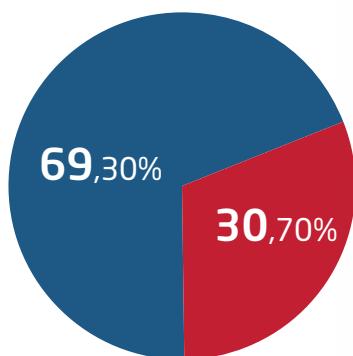


CONCLUSIONES: CONDUCCIÓN RESPONSABLE

Estudio EMOTIONAL DRIVING: Españoles al volante, distracciones y uso del móvil

Ciclistas en carretera

7 de cada 10 españoles están de acuerdo en que los ciclistas tienen los mismos derechos a circular por carretera que los vehículos a motor, aunque 4 de cada 10 encuestados creen que los ciclistas se juegan la vida al circular por carretera.



3 de cada 10 declaran que los ciclistas no tienen los mismos derechos a circular por carretera que los vehículos a motor y que deberían circular por otras vías.

Ante los distintos casos de atropello a ciclistas en carretera, los españoles piensan que:

Los **conductores** son los culpables

60%



El **estado de las carreteras** tiene la culpa

51%



Los **ciclistas** tienen la culpa

44%



Son **incidentes puntuales** y no hay ningún problema de convivencia

11%





El 71,13% de los conductores españoles piensan que los ciclistas no tienen los mismos derechos a circular por carretera que los vehículos a motor (30,70%), o que, aunque si los tienen, se juegan la vida al hacerlo (40,43%).

emotional driving

Gonvarri Industries 2019/2021



www.emotionaldriving.com

ESTUDIO REALIZADO PARA



Gonvarri
Industries



DIRECCIÓN TÉCNICA

sondea
.com