

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

DTL FINANCIA NUEVOS PROYECTOS SOBRE PRIVACIDAD Y TRANSPARENCIA DE DATOS

- **Las propuestas se pueden presentar desde el 10 de agosto hasta el 30 de septiembre**
- **Los proyectos seleccionados recibirán entre 10.000 y 25.000 euros y Telefónica les prestará ayuda técnica durante seis meses**
- **El DTL presentará los proyectos ganadores en su evento anual que se celebrará en Barcelona el 15 de noviembre**

Madrid, 24 de agosto. El Data Transparency Lab (DTL) lanzó, por cuarto año consecutivo, una convocatoria de herramienta para emprendedores, startup, universidades y centros de investigación con el objetivo de financiar todas aquellas ideas que tengan relación con la ciberseguridad, la transparencia de datos y la privacidad. El objetivo de la convocatoria es dar apoyo económico y técnico para ayudar a finalizar aplicaciones, herramientas, librerías y otras formas de software alineadas con la [misión del DTL](#) que busca ayudar a los usuarios a saber cómo se usan sus datos cuando se conectan a servicios online: qué datos se recopilan, quién los recopila y cómo se usan.

En esta convocatoria se otorgarán hasta 50.000€ en ayudas entre los proyectos ganadores y el número de premiados dependerá de la cantidad de dinero solicitada por los finalistas, porque cada participante puede decidir el importe que necesita para finalizar el proyecto, una cifra que no puede superar los 25.000€ y que arranca

en 10.000€. Además de la ayuda económica, todos los proyectos contarán con la ayuda técnica de Telefónica.

Acceso a la convocatoria

Para poder acceder a estas ayudas, los proyectos deberán registrarse a través del formulario de la [web del DTL](#). El periodo de inscripción comenzó el 10 de agosto y finalizará el 30 de septiembre. El comité de selección valorará los proyectos y dará a conocer a los ganadores en el evento anual de DTL del próximo 15 de noviembre, cuando se reúnan en Barcelona los mejores investigadores, tecnólogos, legisladores y representantes de la industria para poner en común los avances en este campo en el ámbito internacional.

Las principales áreas de interés en las que pueden estar centradas los proyectos que se presenten son la detección de filtraciones de privacidad, transparencia publicitaria, valoración de datos personales, técnicas de análisis de rastreo, discriminación de precios en función de la información personal, discriminaciones por sesgo algorítmico, identificación y análisis de prácticas anticompetitivas, detección y análisis de segmentación publicitaria por comportamiento, búsqueda, recomendación y retos de transparencia sobre criptomonedas y tecnologías blockchain e Inteligencia Artificial, entre otras.

Sobre DTL

El Data Transparency Lab, creado e impulsado por Telefónica, es un proyecto que nació hace cuatro años en el Centro de I+D de Barcelona y es un claro ejemplo del esfuerzo en innovación que Telefónica desarrolla en la ciudad. Surgió como respuesta a la necesidad detectada de investigar en el campo de la transparencia en el uso de los datos en el entorno digital y se ha consolidado como un organismo

referente en su sector. DTL reúne a los mejores tecnólogos, legisladores, representantes de la industria e investigadores del mundo para trabajar en la mejora de la transparencia y privacidad de los datos personales.

El objetivo del DTL es conectar el mejor talento del mundo para ponerlo a trabajar en los retos tecnológicos que la verdadera transparencia de datos requiere con el objetivo de generar una nueva economía de datos y confianza. Con el fin de financiar anualmente más cantidad de proyectos se lanza la presente convocatoria de herramientas para crear una comunidad que permita el desarrollo de programas y aplicaciones en código abierto destinadas a mejorar la gestión de los datos por parte de particulares y empresas.

El programa de becas del Data Transparency Lab (DTL) se creó en 2015 para dar apoyo a la investigación y desarrollo de herramientas para empoderar a los usuarios para recuperar el control de sus datos personales. Desde su creación, el DTL ha invertido 900.000€ en becas destinadas a 18 proyectos de universidades internacionales como Princeton, Berkeley, la Universitat Pompeu Fabra o la Carlos III de Madrid, entre otras.