

## 29 ENCUENTRO DE TELECOMUNICACIONES Y ECONOMÍA DIGITAL: Estrategias para el Mercado Único Digital

### Introducción

Sr. Ministro de Industria, Energía y Turismo, Rector Magnífico de la Universidad, Presidente de AMETIC, señoras y señores, buenos días.

Para mí es un honor poder compartir con todos ustedes mi visión sobre el futuro del sector de las telecomunicaciones europeo y sobre las iniciativas para construir un verdadero **Mercado Digital Único** en Europa, especialmente **en un momento en el que**, por primera vez, **sentimos que la economía digital ha entrado con fuerza en la agenda política, y se ha convertido en una prioridad.**

### La Revolución Digital

Estamos viviendo la mayor revolución en la historia de la humanidad. La **Revolución digital** está transformando profundamente la sociedad en todos sus ámbitos. Va a cambiarlo todo, con consecuencias muy relevantes y beneficiosas en términos de crecimiento económico y bienestar social.

Esta **revolución significa un cambio tan radical**, que ofrece a todos los países una enorme oportunidad. Una oportunidad que tanto **Europa como España** deben saber **aprovechar.**

Todavía hoy escuchamos reflexiones sobre la “**economía digital**” y la “**economía real**”, **como dos realidades diferentes.** Sin embargo, estamos en **un mundo donde las fronteras entre ambas se difuminan, y todo acabará siendo economía digital.** Ningún sector es inmune a la revolución digital, y **solamente los que sepan adaptarse a esta realidad, conseguirán sobrevivir en este nuevo entorno.**

### Recuperar el liderazgo europeo en tecnología e innovación

En este escenario, no podemos ocultar que la **situación en Europa es preocupante.** Es evidente que Europa no está liderando la revolución digital, porque **hemos perdido el liderazgo tecnológico.**

Si observamos el **ranking por valor de mercado de las empresas tecnológicas** a nivel mundial, **solamente 2 compañías europeas están entre las más destacadas,**

ninguna en el sector de Internet y sólo aparecen 4 entre las 15 mayores empresas de telecomunicaciones.

Y aún más preocupante, hoy solamente **el 1,7% de las empresas europeas han completado su proceso de digitalización**, mientras que **el 41% ni siquiera ha comenzado este proceso**. Si queremos competir en un mundo global y conectado, tenemos que ir mucho más rápido en el proceso de digitalización de la economía europea.

### Internet Industrial

Estamos a las puertas de una **nueva era de innovación y cambio para la economía**. Es **la era del Internet Industrial**, fruto de la convergencia del modelo industrial global, las nuevas capacidades de computación, los sensores de bajo coste, y los mayores niveles de conectividad. La Internet industrial es un paso más en el proceso de digitalización de la economía que promete ser aún más disruptivo que los pasos anteriores.

En un contexto en que el principal reto de Europa es el crecimiento económico, esta nueva ola de la revolución digital traerá importantes beneficios en términos de crecimiento e ingresos. De hecho, se espera que en los próximos 20 años, el **Internet Industrial** aporte a la economía global **15 trillones de dólares adicionales**.

La **digitalización**, que hace posible la Internet Industrial, tendrá sin duda un impacto positivo en la **innovación y el empleo**. **Europa necesita reaccionar**. Y debe hacerlo con urgencia **para impulsar el liderazgo en la economía digital**.

### ¿Qué se debe hacer?

Si queremos avanzar en la digitalización de la economía europea, debemos fijarnos tres **objetivos**:

- **Desarrollar un ecosistema innovador**, que apoye la productividad de los sectores económicos.
- Convencer a todos los sectores productivos para que lleven a cabo su **transformación digital**.
- Y **establecer las condiciones apropiadas para facilitar esta transformación**.

Para conseguir estos objetivos **es fundamental revisar el marco regulatorio y en particular, la política de competencia**. Uno de los elementos clave de esta revisión es la propuesta para avanzar en la construcción de un **Mercado Digital Único** que publicó la Comisión Europea el pasado 6 de mayo.

### <Mercado Digital Único>

El *Mercado Digital Único* se ha convertido en una **prioridad para la nueva Comisión**. Y es algo de lo que todos nos deberíamos congratular, porque por **primera vez la economía digital es una prioridad en Europa**.

Se estima que el desarrollo del *Mercado Digital Único* impulsará el crecimiento en la Unión Europea en **340.000 millones de euros**<sup>1</sup>, con una contribución de “al menos el 4% del PIB de la UE en el año 2020”.

En Telefónica creemos que la **estrategia de la Comisión Europea sobre el Mercado Digital Único va en la buena dirección** al priorizar temas tan relevantes como la **confianza digital la desregulación de las telecomunicaciones, los servicios audiovisuales y los derechos de propiedad intelectual**.

Sin embargo, en la economía digital **existen otros puntos que también son críticos**. Puntos relacionados con nuevos **cuellos de botella en la cadena de valor**, que **pueden bloquear las posibilidades de elección de los usuarios y dificultar la competencia**. Quisiera detenerme en estos temas, de gran trascendencia para el futuro de Europa.

### Marco favorable a la inversión

En los últimos años el **ecosistema digital** está viviendo una **transformación espectacular**. Y en Telefónica nos sentimos orgullosos de estar a la vanguardia de este proceso, **impulsando el desarrollo del sector con significativas inversiones** en redes de ultra-banda ancha, tanto fijas como móviles.

El **despliegue de nuevas redes de ultra-banda ancha es clave** para impulsar las tecnologías que harán posible la digitalización de nuestra economía. **Sin embargo, Europa se está quedando rezagada en términos de inversión**.

---

<sup>1</sup> Mapping the costs of non-Europe. July 2014. [http://www.europarl.europa.eu/EPRS/EPRS\\_Mapping\\_the\\_Cost\\_of\\_Non-Europe-June%202014.pdf](http://www.europarl.europa.eu/EPRS/EPRS_Mapping_the_Cost_of_Non-Europe-June%202014.pdf)

En EE.UU., la **inversión per cápita** en infraestructuras de telecomunicaciones alcanza los 180€ por cliente, lo que supone casi un 40% más que en Europa (130 €)<sup>2</sup>.

La **cobertura 4G** en EE.UU. llega al 97% de la población, y el 40% del **tráfico móvil se cursa ya sobre redes de alta velocidad**. Estas cifras comparan con una cobertura 4G del 74% en Europa, donde sólo el 10% del tráfico va por redes 4G<sup>3</sup>.

Resulta por tanto **esencial disminuir este diferencial** y poder capturar así todo las mejoras de competitividad y el potencial crecimiento económico derivados del proceso de digitalización de la economía.

Para impulsar las inversiones en redes de nueva generación, la Unión Europea necesita actuar rápidamente y proveer un **entorno favorable a la inversión para el desarrollo de las nuevas infraestructuras digitales**.

**Apreciamos las propuestas de revisión que está realizando la Comisión, pero vemos con preocupación el largo período que puede transcurrir hasta que estas propuestas sea una realidad efectiva. Un período de 5 años hasta la implementación de una revisión del marco legal de las telecomunicaciones, resulta demasiado largo en un contexto de cambio permanente**, tanto en el mercado, como en el entorno tecnológico. La revisión del marco legal de las telecomunicaciones para acomodarlo a la nueva era digital es una necesidad urgente para Europa que debe abordarse en una forma que permita su aplicación a corto plazo, y los reguladores nacionales pueden y deben jugar un papel clave, haciendo una interpretación flexible del marco regulatorio actual para alinearlos con los objetivos fijados en la estrategia del Mercado Digital Único, mientras se lleva a cabo la necesaria revisión.

### Competir en igualdad de condiciones

Asimismo, una cuestión crucial para impulsar con éxito la digitalización de la economía europea es **garantizar la igualdad de condiciones para todos los agentes del ecosistema digital**.

---

<sup>2</sup> OCDE Communications Outlook

<sup>3</sup> The Mobile Economy 2015, GSMA Intelligence

El principio "**mismos servicios, mismas reglas, mismos derechos**" debe aplicarse a lo largo de toda la cadena de valor digital, lo que permitiría una competencia en condiciones de igualdad. La aplicación de este principio conlleva:

- **Que se contribuya de igual forma respecto a los impuestos sobre los servicios ofrecidos**, con cargas impositivas compartidas de forma equitativa en todos los países europeos en los que se ofrecen y facturan los servicios.
- Que se garantice que la **seguridad de la información** que fluye por las redes de telecomunicaciones se rige **de acuerdo a las reglas y requisitos establecidos a nivel europeo**.
- Que se apliquen las **normas de competencia europeas** que **garantizan la interoperabilidad de las plataformas digitales**, en sistemas operativos, terminales, etc.
- Que se apliquen **las leyes de protección de los consumidores** para los servicios digitales, de forma que se **garantice la transparencia** en los servicios ofrecidos y en lo que hace referencia a la **publicidad**.

### Seguridad-Privacidad

**Un marco equilibrado** para todos los agentes del ecosistema **es especialmente bueno para los ciudadanos europeos**, que se merecen una **experiencia digital segura** que garantice su privacidad, su seguridad y la protección de sus datos. Quiero resaltar la **importancia de un marco regulatorio preparado para garantizar esta experiencia digital segura y abierta**.

La estrategia de Mercado Único Digital reconoce claramente este desafío y hace referencia a la Regulación sobre Protección de Datos como base para lograr este objetivo, y para avanzar en una nueva iniciativa sobre la libre circulación de datos en la Unión Europea. Creemos que estas dos iniciativas son complementarias, y que de hecho ambas tienen por objeto ayudar a Europa a lograr que los datos sean un recurso esencial para el mercado único digital.

Una preocupación central para los ciudadanos europeos es su privacidad. La reforma de la protección de datos debe garantizar que los ciudadanos mantienen el control sobre sus datos personales, para que puedan sentirse seguros en el uso de las nuevas tecnologías del mundo digital. **Los operadores de telecomunicaciones llevamos muchos años gestionando este tipo de información privada** de nuestros clientes, y

excepto en ocasiones extraordinarias, **no se han producido incidentes** sobre el uso que los operadores hemos hecho de esta información. La desconfianza por parte de los usuarios surge ante servicios digitales, basados principalmente en publicidad, que hacen uso de sus datos personales, sin que los usuarios sean muy conscientes de las condiciones en que se utilizan, y de la normativa de protección de sus derechos que es aplicable.

Las nuevas normas de protección de datos deben garantizar la armonización de la aplicación de la ley en todos los países de la Unión Europea, y su aplicación en los mismos términos a cualquier empresa que preste servicios digitales a ciudadanos europeos, sean o no empresas europeas. Las actuales asimetrías regulatorias en el área de protección de datos no tienen justificación, y perjudican la capacidad competitiva y la capacidad de innovación de las empresas europeas. El mantenimiento de una directiva de privacidad específica para el sector de las telecomunicaciones, la directiva *ePrivacy*, no puede justificarse una vez que se apruebe la nueva normativa de protección de datos aplicable a todo el ecosistema digital.

También valoramos positivamente la nueva iniciativa sobre la libre circulación de datos dentro de la Unión Europea que quiere impulsar la Comisión en el año 2016. Esta iniciativa debe abordar las restricciones a la libre circulación de datos por razones distintas a la protección de datos personales. La actual fragmentación no favorece el desarrollo en Europa de mercados como el Cloud, el Big Data, o el Internet de las Cosas. Mercados en los que Europa no puede permitirse el lujo de quedarse atrás, y en los que las empresas europeas no pueden perder competitividad.

Por ello, **modificar el marco regulatorio en los ámbitos de privacidad y seguridad resulta crítico para conseguir la “confianza digital”** y garantizar una experiencia segura y confiable en Internet, un requisito fundamental para el desarrollo de la economía digital.

Existe una necesidad urgente de conseguir esta “confianza digital” mediante la mejora de la transparencia y de las herramientas que permitan que los usuarios tengan el control de su vida digital. Tenemos confianza en que la iniciativa sobre la construcción del **Mercado Digital Único** es un paso importante en este objetivo

**Europa tiene que volver a liderar la economía digital**, como hace años lo hizo en el sector de las telecomunicaciones.

Por esta razón, **necesitamos una ambición común, y el trabajo conjunto de los sectores público y privado, y necesitamos que se impulsen con urgencia las políticas adecuadas para que esto sea posible.**

Con **una sola voz** para posicionar a Europa en la senda de la innovación y el liderazgo tecnológico y para **permitir que los ciudadanos europeos disfruten de todas las oportunidades y del enorme potencial de la economía digital.**

Muchas gracias.