

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

SALUSPOT, LA WEB DE SALUD MÁS VOTADA DE ESPAÑA EN 2015

- **Los internautas han otorgado la comunidad online de consultas médicas Saluspot el premio Website Más Popular del Año con el 26,6 % de los votos en la categoría de salud**
- **El servicio, en español y portugués, permite que cualquier persona pueda preguntar de forma anónima sus dudas de salud a miles de médicos.**
- **Saluspot, que cuenta con una participación estratégica de Telefónica, ha obtenido un sobresaliente en diseño, contenido, navegación e intención de recomendación**

Madrid, 8 de enero de 2016.- Saluspot, la comunidad médica online, ha sido la web de salud más votada por el público en la edición española de los premios Website del Año. El apoyo mayoritario de los internautas la convierte en la más popular de 2015 con el 26,6 % de los votos, galardón que se ha disputado con otras once páginas aspirantes al título en la categoría de salud y bienestar.

Además de alzarse con el premio Website Más Popular del Año, Saluspot ha obtenido una calificación sobresaliente en diseño, contenido, navegación e intención de recomendación, las cuatro áreas que se valoran para proclamar a la web del año.

Las notas de Saluspot, después de 6 semanas de votaciones, han sido:

- Diseño: 4,64 sobre 5
- Contenido: 4,74 sobre 5
- Navegación: 4,66 sobre 5
- Intención de recomendación: 9,2 de cada 10 personas recomendarían Saluspot

Es la primera vez que Saluspot se presentaba como candidata a Website del Año, lo que para Gonzalo Castellano, CEO de la compañía, este reconocimiento del público tiene un significado especial. "Para nosotros es el reconocimiento al esfuerzo que hemos realizado sobre todo el último año con nuestra expansión por nuevos países para poder llegar a más personas y resolver más dudas de salud. Hemos trabajado mucho para rediseñar la página, mejorar nuestra plataforma y hacerla accesible también a teléfonos móviles con nuestra aplicación. Que los usuarios nos consideren la web más popular de salud supone el fruto de todo este trabajo".

El galardón Website del Año se ha establecido como un premio transeuropeo con cerca de 3 millones de votos en todo el mundo. Elige a los mejores y más populares websites en 19 categorías diferentes.

La elección se lleva a cabo en 9 países: España, Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda, Italia, Brasil, China e India.

Acerca de Saluspot

Saluspot es una comunidad online interactiva de salud formada por usuarios, profesionales sanitarios y centros médicos. Nació en 2011 con el objetivo de combatir la desinformación médica en internet, ayudando a mejorar la salud de las personas con respuestas de calidad, fiables y gratuitas. La empresa cuenta con una participación estratégica de Telefónica.