

TELEFÓNICA

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Clientes Finales	283.012,7	285.331,4	285.237,0	309.800,5	312.635,8	323.021,6	13,2
Accesos de telefonía fija (1) (2)	37.382,1	37.326,1	37.103,9	36.602,0	36.219,8	40.164,5	7,6
Accesos de datos e internet	18.105,5	18.151,4	18.150,3	18.132,5	18.195,7	21.229,3	17,0
Banda ancha (3)	17.569,1	17.625,9	17.640,2	17.649,3	17.704,7	20.754,8	17,8
Fibra (4)	975,9	1.181,6	1.447,1	1.755,0	2.062,6	5.444,4	n.s.
Accesos móviles	223.958,0	225.662,0	225.332,8	249.978,9	252.753,8	253.597,5	12,4
Prepago	150.854,2	150.750,4	149.877,0	164.959,2	166.813,7	166.636,1	10,5
Contrato	73.103,9	74.911,6	75.455,7	85.019,6	85.940,1	86.961,4	16,1
M2M	6.269,0	6.665,1	6.841,4	7.595,5	8.029,0	8.447,4	26,7
TV de Pago (5)	3.567,1	4.191,9	4.650,0	5.087,2	5.466,5	8.030,3	91,6
Accesos Mayoristas	6.327,7	6.438,6	6.585,6	6.521,6	6.475,7	6.401,0	(0,6)
Total Accesos	289.340,3	291.770,0	291.822,5	316.322,1	319.111,5	329.422,6	12,9

Nota:

- Se excluyen los accesos de T.Irlanda desde el tercer trimestre de 2014. Se consolida E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2014 resultado de la discontinuación de la operación.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Desde el 1 de mayo de 2015 se incluyen 4,3 millones de accesos de GVT.

(3) Incluye ADSL, satélite, fibra, cable modem y circuitos de banda ancha.

(4) Desde el 1 de mayo de 2015 se incluyen 3,2 millones de accesos de fibra (FTTN) de GVT.

(5) Desde el 1 de mayo de 2015 se incluyen 1,4 millones de accesos de DTS y 1,0 millones de accesos de GVT.

TELEFÓNICA

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Porcentaje prepago (%)	67,4%	66,8%	66,5%	66,0%	66,0%	65,7%	(1,1 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	32,6%	33,2%	33,5%	34,0%	34,0%	34,3%	1,1 p.p.
Smartphones ('000)	58.340,2	63.670,7	71.447,1	79.027,7	91.431,1	99.184,0	55,8
Prepago	25.660,8	29.208,1	35.349,2	36.539,6	46.368,5	51.139,4	75,1
Contrato	32.679,4	34.462,6	36.097,9	42.488,1	45.062,5	48.044,6	39,4
Penetración smartphones (%)	27,7%	30,0%	33,7%	33,6%	38,3%	41,4%	11,4 p.p.
Prepago	17,2%	19,6%	23,8%	22,4%	28,0%	30,9%	11,4 p.p.
Contrato	53,2%	54,8%	56,8%	59,2%	61,4%	64,8%	10,0 p.p.
LTE ('000)	2.758,5	3.982,1	5.505,8	9.830,7	14.059,4	18.571,7	n.s.
Penetración LTE (%)	1,3%	1,8%	2,5%	4,1%	5,7%	7,6%	5,8 p.p.

Nota:

- Se excluyen los accesos de T.Irlanda desde el tercer trimestre de 2014. Se consolida E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2014 resultado de la discontinuación de la operación.

TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	23.419	20.817	12,5	3,9	11.876	10.566	12,4	4,4
Trabajos para inmovilizado	359	292	23,2	16,0	189	150	26,4	13,4
Gastos por operaciones	(16.610)	(14.477)	14,7	4,2	(8.425)	(7.353)	14,6	4,4
Aprovisionamientos	(6.292)	(5.580)	12,8	2,2	(3.233)	(2.847)	13,6	2,5
Gastos de personal	(3.316)	(2.943)	12,7	4,3	(1.682)	(1.489)	13,0	3,6
Otros gastos operativos	(7.002)	(5.953)	17,6	6,1	(3.509)	(3.016)	16,3	6,6
Otros ingresos (gastos) netos	63	143	(55,5)	(62,1)	33	92	(63,9)	(69,5)
Resultado de enajenación de activos	89	49	82,5	c.s.	28	10	n.s.	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(1)	2	c.s.	c.s.	0	1	(64,0)	(41,5)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	7.320	6.825	7,2	2,9	3.702	3.467	6,8	3,3
Margen OIBDA	31,3%	32,8%	(1,5 p.p.)	(0,3 p.p.)	31,2%	32,8%	(1,6 p.p.)	(0,3 p.p.)
Amortizaciones de inmovilizado	(4.252)	(3.491)	21,8	4,6	(2.145)	(1.722)	24,5	7,4
Resultado operativo (OI)	3.068	3.334	(8,0)	0,6	1.557	1.744	(10,8)	(1,7)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(4)	(54)	(93,4)	(0)	(0)	(58)	(99,9)	(0)
Resultados financieros	(1.129)	(1.234)	(8,5)	(485)	(555)	(12,6)	(12,6)	(12,6)
Resultado antes de impuestos	1.935	2.047	(5,5)	1.071	1.131	(5,3)	(5,3)	(5,3)
Impuesto de Sociedades	(71)	(230)	(69,2)	314	54	n.s.	n.s.	n.s.
Resultado del ejercicio operaciones continuadas	1.864	1.817	2,6	1.385	1.185	16,9	16,9	16,9
Resultado de las operaciones en discontinuación	1.841	181	n.s.	537	88	n.s.	n.s.	n.s.
Resultado del periodo	3.705	1.997	85,5	1.922	1.272	51,1	51,1	51,1
Resultados atribuibles a intereses minoritarios	(12)	(199)	(94,0)	(31)	(163)	(80,9)	(80,9)	(80,9)
Resultado neto	3.693	1.798	105,4	1.891	1.110	70,4	70,4	70,4
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	4.755	4.596	3,5	4.860	4.580	6,1	6,1	6,1
Resultado neto por acción de operaciones continuadas (euros)	0,36	0,33	8,6	0,26	0,21	24,6	24,6	24,6
Resultado neto por acción de operaciones en discontinuación (euros)	0,39	0,04	n.s.	0,11	0,02	n.s.	n.s.	n.s.
Resultado neto básico por acción (euros)	0,75	0,37	100,9	0,37	0,23	62,1	62,1	62,1

Notas:

- A efectos comparativos, los datos trimestrales de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VEF/USD para el Grupo Telefónica, Hispanoamérica y Venezuela y Centroamérica, tras la adopción de SICAD II 50 VEF/USD en el cuarto trimestre de 2014. En el periodo enero-junio 2015 los estados financieros consolidados emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SIMADI (el pasado 30 de junio, este tipo se ha fijado en 197 bolívares fuertes por dolar).

- Desde el primer trimestre de 2015 las operaciones de Telefónica en el Reino Unido se reportan como operación en discontinuación dentro del Grupo Telefónica y sus activos y pasivos son clasificados como "mantenidos para la venta" conforme a las NIIF, consecuencia de la firma del acuerdo definitivo de venta de la compañía en marzo de 2015. Asimismo, los resultados de 2014 se reportan siguiendo este mismo criterio.

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computan como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, los denominadores se ajustan con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en la cifra de patrimonio neto (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como para el "scrip dividend" de 2014. Asimismo, las acciones ordinarias que serían emitidas para la conversión de los bonos obligatoriamente convertibles emitidos el 24 de septiembre de 2014 se han incluido en el cálculo desde dicha fecha.

- El resultado neto por acción de operaciones continuadas se obtiene dividiendo la cifra del resultado del ejercicio de operaciones continuadas, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- El resultado neto por acción de operaciones en discontinuación se obtiene dividiendo la cifra del resultado del ejercicio de operaciones en discontinuación, entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado neto, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- Los datos reportados de 2014 y 2015 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica consolidan los resultados de GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015, consolidan los resultados de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y desconsolidan los resultados de Telefónica Irlanda desde el tercer trimestre de 2014.

TELEFÓNICA
OBJETIVOS 2015

Base 2014		Objetivos Operativos 2015 previos (feb-2015)	Objetivos Operativos 2015 revisados al alza (jul-2015)	Criterio previo	
				2015	
				ene-mar	ene-jun
42.794	Ingresos (% Var interanual)	Crecimiento > 7%	Crecimiento > 9,5%	8,8%	9,4%
32,7%	Margen OIBDA (Var interanual)	Erosión limitada en torno a 1 p.p. interanual (que permita, si es necesario, flexibilidad comercial)	Erosión limitada en torno a 1,2 p.p. interanual (que permita, si es necesario, flexibilidad comercial)	(1,0 p.p.)	(0,9 p.p.)
16,7%	CapEx / Ventas	En torno a 17%	En torno a 17%	13,3%	14,8%
		Objetivos financieros 2015 (sin cambios)			
Deuda financiera neta / OIBDA		Deuda financiera neta / OIBDA <2,35x		2,13x	2,35x

- Criterio guidance 2015 previo: Se asumen tipos de cambio constantes de 2014 (promedio de 2014). Se excluyen los resultados de O2 UK y los resultados de T. Venezuela. El OIBDA excluye adicionalmente saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, ventas de torres, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración principalmente relacionados con los procesos de integración de Alemania y Brasil y del programa de simplificación. El CapEx excluye adicionalmente inversiones en espectro y el plan de eficiencia inmobiliaria. Se incluyen los resultados de GVT desde julio de 2015.

- Criterio guidance 2015 revisado: Se asumen tipos de cambio constantes de 2014 (promedio de 2014). Se excluyen los resultados de O2 UK y los resultados de T. Venezuela. El OIBDA excluye adicionalmente saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, ventas de torres, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración principalmente relacionados con los procesos de integración de Alemania y Brasil y del programa de simplificación. El CapEx excluye adicionalmente inversiones en espectro y el plan de eficiencia inmobiliaria. Se incluyen los resultados de GVT y de DTS desde mayo de 2015.

En las cifras base ajustadas de 2014:

- El OIBDA excluye adicionalmente venta de torres y la provisión por gastos de reestructuración.

- El CapEx excluye adicionalmente inversiones en espectro, el plan de eficiencia inmobiliaria y la inversión en la sede de Telefónica en Barcelona.

Las cifras base ajustadas de 2014 incluyen:

- Los resultados de E-Plus consolidados en los resultados de T. Deutschland a partir del cuarto trimestre de 2014.

- Los resultados de T. Irlanda de enero-junio de 2014.

- Criterio Objetivos financieros 2015:

Ratio Deuda financiera neta / OIBDA ajustado por el cierre de la venta de O2 UK.

TELEFÓNICA ESPAÑA
 RESULTADOS CONSOLIDADOS
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	5.844	5.992	(2,5)	(2,5)	2.966	3.000	(1,1)	(1,1)
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	5.550	5.675	(2,2)	(2,2)	2.799	2.824	(0,9)	(0,9)
Negocio Móvil	2.131	2.299	(7,3)	(7,3)	1.108	1.144	(3,2)	(3,2)
Ingresos de servicio móvil	1.838	1.982	(7,3)	(7,3)	940	968	(2,8)	(2,8)
Ingresos de datos	771	750	2,8	2,8	395	373	6,1	6,1
Ingresos de terminales	294	317	(7,4)	(7,4)	167	176	(5,1)	(5,1)
Negocio Fijo	4.305	4.184	2,9	2,9	2.185	2.105	3,8	3,8
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	2.345	2.112	11,0	11,0	1.196	1.073	11,5	11,5
Ingresos de voz y acceso	1.552	1.818	(14,6)	(14,6)	773	897	(13,8)	(13,8)
Otros	407	253	60,7	60,7	215	134	60,0	60,0
Trabajos para inmovilizado	170	151	12,5	12,5	82	75	9,1	9,1
Gastos por operaciones	(3.488)	(3.469)	0,6	0,6	(1.753)	(1.755)	(0,1)	(0,1)
Aprovisionamientos	(1.246)	(1.236)	0,8	0,8	(641)	(649)	(1,2)	(1,2)
Gastos de personal	(1.109)	(1.057)	5,0	5,0	(552)	(531)	3,9	3,9
Otros gastos operativos	(1.133)	(1.176)	(3,7)	(3,7)	(559)	(575)	(2,7)	(2,7)
Otros ingresos (gastos) netos	(0)	14	c.s.	c.s.	(5)	8	c.s.	c.s.
Resultado de enajenación de activos	72	56	29,1	n.s.	26	13	n.s.	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(0)	0	c.s.	c.s.	(0)	1	c.s.	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.598	2.745	(5,3)	(4,9)	1.316	1.342	(1,9)	(1,3)
Margen OIBDA	44,5%	45,8%	(1,4 p.p.)	(1,1 p.p.)	44,4%	44,7%	(0,4 p.p.)	(0,1 p.p.)
CapEx	887	703	26,2	19,2	473	436	8,6	2,4
Espectro	49	-	n.s.	n.s.	27	-	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	1.711	2.042	(16,2)	(13,4)	843	907	(7,0)	(3,0)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

TELEFONICA ESPAÑA

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Clientes Finales	35.588,4	35.702,4	35.845,3	35.836,7	35.882,6	35.591,8	(0,3)
Accesos de telefonía fija (1)	10.883,9	10.715,4	10.595,2	10.447,8	10.321,9	10.126,6	(5,5)
Accesos de datos e internet	5.909,5	5.913,8	5.920,9	5.928,7	5.972,7	5.905,1	(0,1)
Banda ancha (2)	5.860,3	5.862,0	5.872,7	5.885,9	5.928,3	5.861,0	(0,0)
Fibra	701,3	861,0	1.068,9	1.316,8	1.560,3	1.720,7	99,9
Accesos móviles	18.064,7	17.863,6	17.749,7	17.575,4	17.448,6	17.330,7	(3,0)
Prepago	3.996,7	3.767,8	3.559,2	3.328,1	3.122,6	2.989,1	(20,7)
Contrato	14.068,0	14.095,8	14.190,5	14.247,3	14.325,9	14.341,6	1,7
M2M	1.446,6	1.491,9	1.566,9	1.612,4	1.662,4	1.726,5	15,7
TV de Pago (3)	730,3	1.209,5	1.579,4	1.884,7	2.139,5	2.229,3	84,3
Accesos Mayoristas	5.150,3	5.238,0	5.309,0	5.366,0	5.333,6	5.286,7	0,9
Bucle Alquilado	3.910,8	3.979,1	4.034,1	4.087,3	4.007,1	3.908,6	(1,8)
Circuitos y alquiler mayorista	1.239,5	1.258,9	1.274,9	1.278,7	1.326,5	1.378,1	9,5
Total Accesos	40.738,7	40.940,4	41.154,3	41.202,7	41.216,2	40.878,5	(0,2)

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye ADSL, satélite, fibra y circuitos de banda ancha.

(3) Desde el segundo trimestre de 2014, los accesos de TV de pago incluyen 131 mil clientes de "TV Mini".

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Porcentaje prepago (%)	22,1%	21,1%	20,1%	18,9%	17,9%	17,2%	(3,8 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	77,9%	78,9%	79,9%	81,1%	82,1%	82,8%	3,8 p.p.
Smartphones ('000)	8.738,2	8.989,7	9.008,8	9.535,9	9.801,4	9.877,2	9,9
Prepago	567,2	590,4	442,5	404,2	365,7	351,4	(40,5)
Contrato	8.171,0	8.399,3	8.566,3	9.131,7	9.435,7	9.525,8	13,4
Penetración smartphones (%)	53,6%	55,9%	56,5%	60,6%	62,8%	64,0%	8,1 p.p.
Prepago	14,2%	15,7%	12,4%	12,2%	11,7%	11,8%	(3,9 p.p.)
Contrato	66,4%	68,1%	69,2%	73,5%	75,6%	76,5%	8,4 p.p.
LTE ('000)	959,2	1.205,7	1.409,6	1.792,6	2.159,0	2.554,0	n.s.
Penetración LTE (%)	5,8%	7,4%	8,7%	11,2%	13,7%	16,4%	9,0 p.p.

FUSIÓN

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Clientes Fusión	3.221,3	3.389,3	3.557,5	3.716,9	3.905,9	3.921,8	15,7
Fibra 100 / 300	505,3	577,1	649,2	774,8	910,3	976,3	69,2
IPTV	538,7	922,0	1.320,7	1.660,2	1.935,9	2.046,5	n.s.
Líneas móviles adicionales	1.245,0	1.303,6	1.352,9	1.394,9	1.436,2	1.453,9	11,5

	2014				2015		% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
Fusión ARPU (EUR)	70,2	68,8	69,7	69,3	69,6	71,8	4,4
Fusión churn	1,3%	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	1,4%	0,4 p.p.

	ene-mar		ene-jun		ene-dic		% Var
	ene-mar	ene-jun	ene-mar	ene-jun	ene-mar	ene-jun	
Fusión ARPU (EUR)	70,2	69,4	69,5	69,5	69,6	70,7	1,9
Fusión churn	1,3%	1,2%	1,1%	1,1%	0,9%	1,2%	0,0 p.p.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados

	2014				2015		% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	8.588	8.988	8.992	9.033	8.869	9.180	2,1
Tráfico de datos (TB)	14.058	15.197	18.295	22.278	24.874	29.826	96,3
ARPU (EUR)	16,1	16,0	16,0	15,5	15,0	15,3	(3,8)
Prepago	6,3	6,0	6,6	5,9	5,5	5,6	(6,0)
Contrato (1)	21,0	20,8	20,6	20,0	19,2	19,6	(5,6)
ARPU de datos (EUR)	6,9	6,9	7,1	7,1	7,2	7,6	9,2
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,8%	95,4%	94,5%	95,3%	95,5%	95,5%	0,1 p.p.
Churn	3,5%	2,0%	1,8%	1,9%	1,8%	1,6%	(0,4 p.p.)
Contrato (1)	2,2%	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	(0,2 p.p.)

	ene-mar		ene-jun		ene-dic		% Var
	ene-mar	ene-jun	ene-mar	ene-jun	ene-mar	ene-jun	
Tráfico de voz (millones de minutos)	8.588	17.575	26.567	35.600	8.869	18.049	2,7
Tráfico de datos (TB)	14.058	29.255	47.549	69.827	24.874	54.700	87,0
ARPU (EUR)	16,1	16,0	16,0	15,9	15,0	15,2	(5,0)
Prepago	6,3	6,1	6,3	6,2	5,5	5,6	(9,6)
Contrato (1)	21,0	20,9	20,8	20,6	19,2	19,4	(7,0)
ARPU de datos (EUR)	6,9	6,9	7,0	7,0	7,2	7,4	6,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,8%	95,1%	94,9%	95,0%	95,5%	95,5%	0,4 p.p.
Churn	3,5%	2,8%	2,5%	2,3%	1,8%	1,7%	(1,1 p.p.)
Contrato (1)	2,2%	1,9%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%	(0,5 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND
 RESULTADOS CONSOLIDADOS
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	3.849	2.284	68,6	2,1	1.949	1.162	67,8	1,3
Negocio Móvil	3.321	1.699	95,5	4,2	1.685	872	93,2	3,1
Ingresos de servicio móvil	2.735	1.435	90,7	0,8	1.382	728	89,8	0,2
Ingresos de datos	1.400	704	98,9	1,6	707	354	n.s.	1,0
Ingresos de terminales	586	264	n.s.	23,4	303	144	n.s.	18,7
Negocio Fijo	521	581	(10,2)	(10,2)	260	287	(9,5)	(9,5)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	399	414	(3,6)	(3,6)	202	205	(1,7)	(1,7)
Ingresos de voz y acceso	121	159	(23,9)	(23,9)	58	78	(25,8)	(25,8)
Otros	2	9	(79,2)	(79,2)	1	5	(78,5)	(78,5)
Trabajos para inmovilizado	49	35	39,1	39,1	26	18	44,1	44,1
Gastos por operaciones	(3.047)	(1.814)	68,0	(0,3)	(1.504)	(916)	64,1	(3,1)
Aprovisionamientos	(1.306)	(883)	47,9	1,3	(646)	(455)	42,0	(1,8)
Gastos de personal	(345)	(213)	61,6	(3,7)	(166)	(105)	57,2	(5,9)
Otros gastos operativos	(1.397)	(718)	94,5	(0,8)	(692)	(356)	94,5	(3,6)
Otros ingresos (gastos) netos	(0)	10	c.s.	c.s.	(10)	1	c.s.	c.s.
Resultado de enajenación de activos	17	0	n.s.	n.s.	0	0	-	-
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-	0	0	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	869	515	68,5	10,8	461	265	74,1	12,5
Margen OIBDA	22,6%	22,6%	(0,0 p.p.)	1,8 p.p.	23,6%	22,8%	0,9 p.p.	2,4 p.p.
CapEx	1.658	266	n.s.	5,6	1.437	134	n.s.	8,2
Espectro	1.195	-	n.s.	-	1.195	-	n.s.	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	(789)	249	c.s.	17,5	(976)	130	c.s.	17,6

Nota:

- Los resultados consolidados de Telefónica Deutschland consolidan los resultados de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Clientes Finales	23.875,7	23.964,3	24.113,2	46.548,3	46.572,8	46.981,4	96,0
Accesos de telefonía fija (1)	2.109,1	2.078,2	2.050,9	2.036,4	2.022,0	2.009,7	(3,3)
Accesos de datos e internet	2.491,7	2.450,2	2.413,4	2.387,0	2.371,6	2.354,7	(3,9)
Banda ancha	2.225,9	2.191,4	2.160,8	2.143,8	2.128,3	2.115,2	(3,5)
Accesos móviles	19.274,9	19.435,9	19.648,9	42.124,9	42.179,2	42.617,0	n.s.
Prepago	8.910,9	8.919,7	8.989,3	23.350,7	23.264,2	23.500,9	n.s.
Contrato (2)	10.364,0	10.516,1	10.659,6	18.774,1	18.915,0	19.116,1	81,8
M2M	94,6	97,5	106,0	414,0	443,4	506,2	n.s.
Accesos Mayoristas	1.128,0	1.151,8	1.137,6	1.113,3	1.085,3	1.059,3	(8,0)
Total Accesos	25.003,7	25.116,1	25.250,8	47.661,5	47.658,1	48.040,7	91,3

- Se consolidan los accesos de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el cuarto trimestre de 2014 se excluyen 428 mil accesos de E-Plus antes de su integración por la armonización de criterios y la desconexión de un socio.

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Porcentaje prepago (%)	46,2%	45,9%	45,7%	55,4%	55,2%	55,1%	9,3 p.p.
Porcentaje contrato (%)	53,8%	54,1%	54,3%	44,6%	44,8%	44,9%	(9,3 p.p.)
Smartphones ('000) (1)	5.957,2	6.057,2	6.230,7	11.422,2	20.364,1	21.153,4	n.s.
Prepago	792,1	773,1	791,0	1.450,6	9.086,7	9.538,8	n.s.
Contrato	5.165,1	5.284,1	5.439,6	9.971,6	11.277,4	11.614,6	n.s.
Penetración smartphones (%) (1)	32,8%	33,1%	33,8%	29,0%	49,8%	51,3%	18,1 p.p.
Prepago	9,4%	9,1%	9,3%	6,4%	39,6%	41,1%	31,9 p.p.
Contrato	53,2%	53,9%	55,0%	59,2%	63,0%	64,4%	10,5 p.p.
LTE ('000) (1)	464,0	667,2	963,3	3.098,0	5.146,0	6.093,0	n.s.
Penetración LTE (%) (1)	2,4%	3,5%	4,9%	7,4%	12,3%	14,5%	11,0 p.p.

- Se consolidan los accesos de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

(1) Desde enero de 2015 se incluyen los "smartphones" de socios "partners".

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015		% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.572	7.775	7.398	18.441	15.837	15.492	99,2
Tráfico de datos (TB)	10.569	11.247	12.898	37.159	40.172	42.255	n.s.
ARPU (EUR)	12,1	12,5	12,7	10,9	10,6	10,8	(13,4)
Prepago	5,0	5,2	5,3	5,6	5,6	5,9	12,2
Contrato (1)	18,5	18,8	19,1	17,7	17,2	17,2	(8,5)
ARPU de datos (EUR)	6,0	6,1	6,2	5,7	5,5	5,6	(8,9)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	72,0%	72,5%	73,8%	68,9%	70,5%	71,5%	(1,0 p.p.)
Churn	2,4%	1,9%	1,9%	2,9%	2,4%	2,1%	0,3 p.p.
Contrato (1)	1,6%	1,3%	1,5%	2,7%	1,7%	1,7%	0,4 p.p.

Datos no auditados	2014				2015		% Var
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.572	15.347	22.745	41.186	15.837	31.329	n.s.
Tráfico de datos (TB)	10.569	21.815	34.714	71.873	40.172	82.427	n.s.
ARPU (EUR)	12,1	12,3	12,4	11,8	10,6	10,7	(12,8)
Prepago	5,0	5,1	5,2	5,4	5,6	5,8	12,7
Contrato (1)	18,5	18,7	18,8	18,4	17,2	17,2	(7,8)
ARPU de datos (EUR)	6,0	6,1	6,1	5,9	5,5	5,5	(9,0)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	72,0%	72,3%	72,8%	71,2%	70,5%	71,0%	(1,2 p.p.)
Churn	2,4%	2,1%	2,1%	2,4%	2,4%	2,3%	0,1 p.p.
Contrato (1)	1,6%	1,4%	1,5%	1,9%	1,7%	1,7%	0,3 p.p.

Notas:

- Los datos operativos incluyen E-Plus con efecto 1 de octubre de 2014.

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA BRASIL

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	5.737	5.484	4,6	4,8	2.943	2.818	4,5	5,2
Negocio Móvil	3.773	3.687	2,3	7,7	1.831	1.904	(3,8)	6,9
Ingresos de servicio móvil	3.554	3.494	1,7	7,0	1.718	1.808	(5,0)	5,7
Ingresos de datos	1.455	1.159	25,5	31,9	737	612	20,5	33,2
Ingresos de terminales	219	193	13,3	19,1	113	96	17,8	30,5
Negocio Fijo	1.964	1.797	9,3	(0,4)	1.112	914	21,7	2,4
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	870	715	21,7	8,0	507	372	36,2	9,7
Ingresos de voz y acceso	1.079	1.065	1,3	(6,2)	598	533	12,1	(3,0)
Otros	16	17	(8,6)	(3,9)	8	8	(9,2)	0,9
Trabajos para inmovilizado	38	24	54,4	(6,6)	28	12	n.s.	n.s.
Gastos por operaciones	(3.990)	(3.773)	5,7	6,0	(2.057)	(1.939)	6,1	7,0
Aprovisionamientos	(1.336)	(1.320)	1,2	2,7	(671)	(666)	0,7	4,0
Gastos de personal	(500)	(446)	12,2	3,2	(280)	(230)	22,0	4,6
Otros gastos operativos	(2.154)	(2.007)	7,3	8,9	(1.106)	(1.043)	6,0	9,6
Otros ingresos (gastos) netos	(24)	1	n.s.	n.s.	4	14	(73,6)	(77,7)
Resultado de enajenación de activos	(4)	(6)	(31,4)	(38,6)	(2)	(2)	(14,7)	(38,0)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	2	2	c.s.	c.s.	3	1	n.s.	n.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.759	1.732	1,6	0,6	919	904	1,7	0,4
Margen OIBDA	30,7%	31,6%	(0,9 p.p.)	(1,3 p.p.)	31,2%	32,1%	(0,8 p.p.)	(1,5 p.p.)
CapEx	961	833	15,4	8,7	566	523	8,2	(0,7)
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	798	899	(11,2)	(7,6)	354	381	(7,2)	2,2

Nota:

- Los resultados consolidados de Telefónica Brasil consolidan los resultados de GVT desde el 1 de mayo de 2015.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

TELEFÓNICA BRASIL

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Clientes Finales	94.028,1	95.071,1	95.601,5	95.528,6	97.339,9	106.528,1	12,1
Accesos de telefonía fija (1) (2)	10.828,1	10.929,1	10.942,1	10.743,4	10.609,4	14.869,6	36,1
Accesos de datos e internet	4.094,5	4.103,5	4.114,8	4.082,6	4.066,5	7.224,0	76,0
Banda ancha (3)	3.933,0	3.944,9	3.961,6	3.939,8	3.926,5	7.092,4	79,8
Fibra (4)	235,8	273,3	322,1	374,6	428,5	3.640,8	n.s.
Accesos móviles	78.460,8	79.350,7	79.817,0	79.932,1	81.873,2	82.648,6	4,2
Prepago	53.552,8	53.188,5	52.639,8	51.582,4	52.972,3	53.068,7	(0,2)
Contrato	24.908,0	26.162,3	27.177,2	28.349,7	28.900,8	29.580,0	13,1
M2M	2.629,0	2.920,1	3.197,5	3.506,9	3.687,5	3.935,2	34,8
TV de Pago (5)	644,8	687,8	727,6	770,6	790,9	1.785,9	n.s.
Accesos Mayoristas	27,5	27,0	26,2	25,9	25,4	23,6	(12,7)
Total Accesos	94.055,6	95.098,1	95.627,7	95.554,5	97.365,2	106.551,7	12,0
Accesos Terra	379,3	361,8	329,9	329,9	269,0	269,0	(25,7)

- Se consolidan los accesos de GVT desde el 1 de mayo de 2015.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Desde el 1 de mayo de 2015 se incluyen 4,3 millones de accesos de GVT.

(3) Incluye ADSL, fibra, cable modem y circuitos de banda ancha.

(4) Desde el 1 de mayo de 2015 se incluyen 3,2 millones de accesos de fibra (FTTN) de GVT.

(5) Desde el 1 de mayo de 2015 se incluyen 1,0 millones de accesos de GVT.

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Porcentaje prepago (%)	68,3%	67,0%	66,0%	64,5%	64,7%	64,2%	(2,8 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	31,7%	33,0%	34,0%	35,5%	35,3%	35,8%	2,8 p.p.
Smartphones ('000)	20.227,6	23.190,9	28.950,0	30.076,8	30.216,9	32.732,7	41,1
Prepago	12.117,3	14.231,3	18.758,7	18.997,3	18.710,6	19.372,1	36,1
Contrato	8.110,3	8.959,6	10.191,3	11.079,5	11.506,3	13.360,6	49,1
Penetración smartphones (%)	28,0%	31,8%	39,5%	41,1%	40,3%	43,3%	11,5 p.p.
Prepago	22,7%	26,8%	35,8%	37,0%	35,5%	36,7%	9,9 p.p.
Contrato	43,0%	45,1%	49,1%	50,9%	51,8%	58,8%	13,7 p.p.
LTE ('000)	858,0	1.281,2	1.768,0	2.629,8	3.943,1	5.691,1	n.s.
Penetración LTE (%)	1,3%	1,9%	2,6%	3,9%	5,0%	7,2%	5,3 p.p.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015		% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	31.500	30.503	31.536	33.872	31.398	32.493	6,5
Tráfico de datos (TB)	43.342	48.337	56.879	64.154	65.043	68.799	42,3
ARPU (EUR)	7,0	7,3	7,5	7,4	7,2	6,5	0,1
Prepago	3,8	3,9	4,0	4,0	3,8	3,3	(6,5)
Contrato (1)	15,3	15,8	16,0	15,6	15,3	14,2	(0,2)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,6	2,7	2,8	3,0	3,0	27,1
% Ingresos no-SMS s/ing datos	75,1%	76,3%	78,0%	79,8%	81,6%	82,5%	6,2 p.p.
Churn	3,4%	3,5%	3,7%	4,0%	2,9%	3,2%	(0,3 p.p.)
Contrato (1)	1,5%	1,5%	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%	0,4 p.p.
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	31.500	62.004	93.540	127.412	31.398	63.891	3,0
Tráfico de datos (TB)	43.342	91.679	148.558	212.712	65.043	133.842	46,0
ARPU (EUR)	7,0	7,1	7,2	7,3	7,2	6,9	1,7
Prepago	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8	3,5	(4,0)
Contrato (1)	15,3	15,5	15,7	15,7	15,3	14,7	(0,4)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,5	2,6	2,6	3,0	3,0	26,4
% Ingresos no-SMS s/ing datos	75,1%	75,7%	76,5%	77,4%	81,6%	82,1%	6,4 p.p.
Churn	3,4%	3,5%	3,6%	3,7%	2,9%	3,0%	(0,4 p.p.)
Contrato (1)	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%	0,3 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA
 RESULTADOS CONSOLIDADOS
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - junio		% Var		abril - junio		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	7.132	6.200	15,0	10,0	3.467	3.135	10,6	10,3
Trabajos para inmovilizado	56	51	9,7	1,4	28	27	5,0	(2,9)
Gastos por operaciones	(5.071)	(4.439)	14,3	8,8	(2.489)	(2.246)	10,8	10,0
Aprovisionamientos	(2.042)	(1.848)	10,5	4,2	(1.012)	(923)	9,6	7,5
Gastos de personal	(826)	(681)	21,2	14,0	(408)	(344)	18,7	13,8
Otros gastos operativos	(2.204)	(1.910)	15,4	11,5	(1.069)	(979)	9,2	11,2
Otros ingresos (gastos) netos	32	44	(27,1)	(32,2)	15	27	(45,2)	(49,7)
Resultado de enajenación de activos	4	(2)	c.s.	c.s.	3	(1)	c.s.	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-	0	0	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.152	1.854	16,1	11,8	1.025	942	8,8	9,1
Margen OIBDA	30,2%	29,9%	0,3 p.p.	0,5 p.p.	29,6%	30,0%	(0,5 p.p.)	(0,3 p.p.)
CapEx	1.474	1.150	28,2	13,1	852	571	49,2	12,7
Espectro	345	189	82,3		205	3	n.s.	
OpCF (OIBDA-CapEx)	678	705	(3,8)	10,4	173	371	n.s.	3,6

Notas:

- A efectos comparativos, los datos trimestrales de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VEF/USD para Hispanoamérica y Venezuela y Centroamérica, tras la adopción de SICAD II 50 VEF/USD en el cuarto trimestre de 2014. En el periodo enero-junio 2015 los estados financieros consolidados emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SIMADI (el pasado 30 de junio, este tipo se ha fijado en 197 bolívares fuertes por dólar).

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los datos reportados de 2014 y 2015 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos Clientes Finales	127.595,0	128.691,4	129.347,1	131.586,6	132.461,8	132.247,2	2,8
Accesos de telefonía fija (1) (2)	13.561,0	13.603,4	13.515,7	13.374,4	13.266,5	13.158,7	(3,3)
Accesos de datos e internet	5.194,5	5.285,0	5.371,3	5.433,8	5.516,0	5.573,4	5,5
Banda ancha (3)	5.134,5	5.228,7	5.315,1	5.379,4	5.452,7	5.514,1	5,5
Accesos móviles	106.647,6	107.508,3	108.117,1	110.346,5	111.143,1	110.866,4	3,1
Prepago (4)	83.703,0	84.197,0	84.688,7	86.698,0	87.454,6	87.077,4	3,4
Contrato	22.944,6	23.311,3	23.428,4	23.648,5	23.688,6	23.789,1	2,0
M2M	1.873,3	1.923,3	1.970,9	2.062,2	2.125,9	2.144,8	11,5
TV de Pago	2.192,0	2.294,6	2.343,0	2.431,9	2.536,2	2.648,6	15,4
Accesos Mayoristas	21,8	21,8	112,7	16,4	31,4	31,4	44,4
Total Accesos Hispanoamérica	127.616,8	128.713,1	129.459,8	131.603,0	132.493,2	132.278,6	2,8

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales de "fixed wireless" en Perú.

(3) Incluye ADSL, fibra, cable modem y circuitos de banda ancha.

(4) En el cuarto trimestre de 2014 se dieron de baja 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Porcentaje prepago (%)	78,5%	78,3%	78,3%	78,6%	78,7%	78,5%	0,2 p.p.
Porcentaje contrato (%)	21,5%	21,7%	21,7%	21,4%	21,3%	21,5%	(0,2 p.p.)
Smartphones ('000)	23.057,9	25.092,5	27.257,6	27.992,8	31.048,7	35.420,7	41,2
Prepago	12.002,8	13.445,2	15.356,9	15.687,5	18.205,6	21.877,1	62,7
Contrato	11.055,1	11.647,3	11.900,7	12.305,3	12.843,1	13.543,6	16,3
Penetración smartphones (%)	22,4%	24,2%	26,1%	26,3%	28,9%	33,0%	8,8 p.p.
Prepago	14,5%	16,1%	18,3%	18,3%	21,0%	25,3%	9,2 p.p.
Contrato	55,2%	57,1%	58,0%	59,4%	61,9%	64,9%	7,8 p.p.
LTE ('000)	348,3	632,8	1.113,3	1.989,8	2.811,4	4.233,6	n.s.
Penetración LTE (%)	0,3%	0,6%	1,1%	1,8%	2,6%	3,9%	3,3 p.p.

TELEFÓNICA ARGENTINA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - junio				abril - junio			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.916	1.434	33,6	22,9	981	718	36,7	22,5
Negocio Móvil	1.236	937	31,9	21,3	637	470	35,5	21,4
Ingresos de servicio móvil	1.086	796	36,5	25,5	557	392	42,1	27,2
Ingresos de datos	488	396	23,2	13,4	287	195	46,8	31,3
Ingresos de terminales	150	141	6,2	(2,3)	79	78	2,5	(7,7)
Negocio Fijo	680	497	36,8	25,9	344	248	39,0	24,5
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	386	259	48,9	37,0	196	130	51,4	35,6
Ingresos de voz y acceso	261	213	22,7	12,8	130	105	23,3	10,5
Otros	33	25	32,4	21,8	18	13	41,8	27,2
OIBDA	539	355	51,8	39,6	266	169	57,8	40,9
Margen OIBDA (2)	27,8%	24,3%	3,5 p.p.		26,8%	23,1%	3,7 p.p.	
CapEx	510	229	n.s.	n.s.	363	115	n.s.	n.s.
Espectro	204	-	-	-	204	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	30	127	(76,5)	(78,4)	(97)	54	c.s.	c.s.

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

(2) Margen sobre ingresos incluye interconexión fijo-móvil.

ACCESOS	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>							
Accesos Clientes Finales	26.300,0	26.159,9	25.910,5	26.629,1	26.318,5	26.236,0	0,3
Accesos de telefonía fija (1)	4.812,7	4.779,6	4.750,4	4.726,8	4.693,2	4.669,3	(2,3)
Fixed wireless	342,8	323,0	304,5	296,0	285,9	286,4	(11,3)
Accesos de datos e internet	1.845,4	1.854,5	1.870,7	1.880,2	1.880,7	1.877,8	1,3
Banda ancha (2)	1.834,2	1.842,3	1.859,0	1.870,5	1.871,8	1.869,9	1,5
Accesos móviles	19.641,9	19.525,8	19.289,4	20.022,1	19.744,6	19.688,9	0,8
Prepago	12.649,6	12.522,0	12.337,2	12.957,6	12.778,0	12.859,0	2,7
Contrato	6.992,3	7.003,8	6.952,1	7.064,5	6.966,5	6.829,9	(2,5)
M2M	452,6	454,9	470,8	470,7	455,4	446,9	(1,8)
Accesos Mayoristas	14,0	13,9	104,9	8,4	23,3	23,5	68,2
Total Accesos	26.314,0	26.173,9	26.015,4	26.637,6	26.341,7	26.259,5	0,3

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye ADSL, fibra, cable modem y circuitos de banda ancha.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015		% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
<i>Datos no auditados</i>							
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.480	5.773	5.870	5.959	5.674	6.345	9,9
Tráfico de datos (TB)	5.836	6.549	7.284	8.541	10.069	11.491	75,5
ARPU (EUR)	7,0	6,8	7,4	8,3	9,1	9,9	29,1
Prepago	2,1	2,2	2,3	2,7	2,7	2,9	17,8
Contrato (1)	16,7	15,9	17,6	19,4	22,3	24,0	34,6
ARPU de datos (EUR)	3,4	3,3	3,4	3,3	3,4	4,3	16,2
% Ingresos no-SMS s/ing datos	57,9%	59,1%	61,5%	57,3%	56,2%	78,1%	18,9 p.p.
Churn	3,2%	3,2%	3,1%	2,6%	3,1%	2,9%	(0,3 p.p.)
Contrato (1)	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%	1,5%	0,3 p.p.
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.480	11.253	17.123	23.081	5.674	12.020	6,8
Tráfico de datos (TB)	5.836	12.385	19.669	28.210	10.069	21.560	74,1
ARPU (EUR)	7,0	6,9	7,1	7,4	9,1	9,5	26,6
Prepago	2,1	2,2	2,2	2,3	2,7	2,8	19,6
Contrato (1)	16,7	16,3	16,7	17,4	22,3	23,1	30,5
ARPU de datos (EUR)	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	4,1	12,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	57,9%	58,5%	59,5%	59,0%	56,2%	68,8%	10,3 p.p.
Churn	3,2%	3,2%	3,2%	3,0%	3,1%	3,0%	(0,2 p.p.)
Contrato (1)	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,3%	0,2 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el período.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA CHILE

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - junio				abril - junio			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.156	1.032	12,0	2,4	590	507	16,4	4,4
Negocio Móvil	686	619	10,8	1,3	347	300	15,6	3,7
Ingresos de servicio móvil	617	556	11,0	1,4	313	269	16,2	4,1
Ingresos de datos	207	148	40,0	27,9	109	76	43,8	29,1
Ingresos de terminales	69	63	9,4	(0,0)	34	31	11,1	(0,5)
Negocio Fijo	469	412	13,8	4,0	243	207	17,6	5,5
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	321	253	26,9	16,0	170	129	31,9	18,5
Ingresos de voz y acceso	140	150	(7,0)	(15,0)	69	74	(6,3)	(16,1)
Otros	8	9	(5,8)	(13,9)	4	4	(2,2)	(12,3)
OIBDA	379	336	12,7	3,0	203	170	19,7	7,6
Margen OIBDA	32,8%	32,6%	0,2 p.p.		34,4%	33,5%	1,0 p.p.	
CapEx	238	206	15,3	5,4	115	116	(0,4)	(10,7)
Espectro	6	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	141	130	8,4	(1,0)	88	54	63,1	46,8

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

ACCESOS	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>							
Accesos Clientes Finales	13.566,9	13.576,0	13.586,1	13.888,1	13.861,3	13.610,4	0,3
Accesos de telefonía fija (1)	1.631,0	1.616,8	1.593,9	1.579,0	1.557,7	1.537,4	(4,9)
Accesos de datos e internet	984,5	1.005,3	1.030,5	1.047,7	1.067,9	1.093,6	8,8
Banda ancha (2)	977,0	998,7	1.023,4	1.040,7	1.056,7	1.082,5	8,4
Fibra	38,8	47,3	55,9	63,7	73,8	82,8	75,2
Accesos móviles	10.424,3	10.394,0	10.381,4	10.660,2	10.619,5	10.345,1	(0,5)
Prepago	7.693,6	7.595,2	7.563,7	7.856,6	7.817,5	7.503,0	(1,2)
Contrato	2.730,7	2.798,7	2.817,7	2.803,6	2.802,0	2.842,1	1,5
M2M	306,5	322,0	319,9	307,3	293,0	291,0	(9,6)
TV de Pago	527,1	559,9	580,3	601,3	616,2	634,3	13,3
Accesos Mayoristas	5,4	5,4	5,4	5,6	5,9	5,9	8,0
Total Accesos	13.572,3	13.581,4	13.591,5	13.893,8	13.867,2	13.616,3	0,3

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye ADSL, fibra, cable modem y circuitos de banda ancha.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015		% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
<i>Datos no auditados</i>							
Tráfico de voz (millones de minutos)	3.151	3.107	3.095	3.239	3.148	3.043	(2,1)
Tráfico de datos (TB)	11.510	13.550	14.686	15.895	14.616	19.302	42,5
ARPU (EUR)	8,9	8,4	8,6	9,0	9,4	9,7	3,0
Prepago	3,9	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	(5,8)
Contrato (1)	25,8	24,4	24,7	26,1	27,8	28,7	5,5
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,4	2,7	2,7	3,1	3,4	27,8
% Ingresos no-SMS s/ing datos	89,2%	91,6%	93,3%	93,4%	94,0%	93,5%	1,9 p.p.
Churn	3,3%	3,1%	3,2%	3,3%	3,2%	3,7%	0,6 p.p.
Contrato (1)	1,7%	1,7%	2,0%	2,1%	1,9%	1,9%	0,2 p.p.
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	3.151	6.259	9.354	12.593	3.148	6.191	(1,1)
Tráfico de datos (TB)	11.510	25.059	39.745	55.640	14.616	33.918	35,4
ARPU (EUR)	8,9	8,7	8,6	8,7	9,4	9,5	0,8
Prepago	3,9	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8	(7,4)
Contrato (1)	25,8	25,1	24,9	25,2	27,8	28,2	2,9
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,4	2,5	2,5	3,1	3,3	26,2
% Ingresos no-SMS s/ing datos	89,2%	90,4%	91,5%	91,9%	94,0%	93,7%	3,3 p.p.
Churn	3,3%	3,2%	3,2%	3,2%	3,2%	3,4%	0,2 p.p.
Contrato (1)	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	1,9%	0,2 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA PERÚ

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - junio				abril - junio			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.376	1.191	15,5	4,0	684	603	13,4	2,8
Negocio Móvil	779	667	16,8	5,2	385	336	14,4	3,7
Ingresos de servicio móvil (1)	696	586	18,8	7,0	342	296	15,6	4,8
Ingresos de datos	224	147	52,1	37,0	114	74	53,0	38,7
Ingresos de terminales	83	81	2,4	(7,8)	43	41	5,7	(4,2)
Negocio Fijo	597	524	13,8	2,5	299	266	12,1	1,6
Ingresos de BA y nuevos servicios (2)	421	343	22,9	10,7	214	177	20,7	9,4
Ingresos de voz y acceso	166	171	(2,8)	(12,5)	79	83	(4,1)	(13,0)
Otros	9	10	(10,9)	(19,7)	5	6	(16,4)	(24,4)
OIBDA	450	425	5,8	(4,7)	212	208	2,0	(7,4)
Margen OIBDA	32,7%	35,7%	(3,0 p.p.)		31,0%	34,4%	(3,4 p.p.)	
CapEx	181	149	21,4	9,4	118	100	18,7	7,3
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	268	276	(2,7)	(12,4)	93	108	(13,4)	(21,1)

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye ingresos de "fixed wireless".

(2) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

ACCESOS	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>							
Accesos Clientes Finales	21.081,6	21.287,9	21.632,6	21.976,4	22.083,4	22.104,2	3,8
Accesos de telefonía fija (1)	2.725,7	2.776,9	2.749,3	2.714,7	2.641,4	2.605,8	(6,2)
Fixed wireless (2)	251,4	292,8	280,2	262,7	191,2	229,8	(21,5)
Accesos de datos e internet	1.457,2	1.490,7	1.505,2	1.523,4	1.557,4	1.589,2	6,6
Banda ancha (3)	1.431,8	1.468,8	1.483,2	1.501,3	1.529,7	1.564,4	6,5
Accesos móviles	16.012,9	16.133,1	16.489,0	16.790,2	16.870,2	16.819,1	4,3
Prepago	11.377,8	11.288,6	11.450,9	11.676,3	11.645,3	11.450,4	1,4
Contrato	4.635,2	4.844,5	5.038,1	5.113,9	5.224,8	5.368,7	10,8
M2M	82,8	85,6	87,8	86,2	118,0	98,4	15,0
TV de Pago	885,7	887,3	889,1	948,0	1.014,5	1.090,1	22,9
Accesos Mayoristas	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	(63,5)
Total Accesos	21.082,1	21.288,4	21.633,0	21.976,8	22.083,7	22.104,3	3,8

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales.

(3) Incluye ADSL, fibra, cable modem y circuitos de banda ancha.

DATOS OPERATIVIVOS MÓVILES	2014				2015		% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
<i>Datos no auditados</i>							
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.886	6.762	7.177	7.607	8.001	8.083	19,5
Tráfico de datos (TB)	2.901	3.078	3.599	4.206	5.040	6.389	n.s.
ARPU (EUR)	6,1	6,2	6,7	6,9	7,0	6,8	(1,2)
Prepago	3,9	3,8	4,1	4,2	4,2	3,9	(6,6)
Contrato (1)	12,0	11,9	12,6	13,4	13,5	13,2	(0,4)
ARPU de datos (EUR)	1,5	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	30,4
% Ingresos no-SMS s/ing datos	85,5%	88,4%	88,6%	85,9%	92,1%	94,0%	5,5 p.p.
Churn	3,8%	4,0%	3,8%	3,7%	4,0%	4,3%	0,3 p.p.
Contrato (1)	2,1%	1,5%	1,4%	1,9%	2,2%	2,0%	0,5 p.p.
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.886	14.648	21.825	29.432	8.001	16.084	9,8
Tráfico de datos (TB)	2.901	5.979	9.578	13.784	5.040	11.429	91,2
ARPU (EUR)	6,1	6,1	6,3	6,5	7,0	6,9	0,7
Prepago	3,9	3,8	3,9	4,0	4,2	4,0	(4,5)
Contrato (1)	12,0	11,9	12,1	12,4	13,5	13,3	1,3
ARPU de datos (EUR)	1,5	1,5	1,6	1,7	2,2	2,2	29,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	85,5%	86,9%	87,5%	87,1%	92,1%	93,1%	6,1 p.p.
Churn	3,8%	3,9%	3,9%	3,8%	4,0%	4,1%	0,2 p.p.
Contrato (1)	2,1%	1,5%	1,5%	1,6%	2,2%	2,1%	0,6 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA COLOMBIA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - junio				abril - junio			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	798	831	(3,9)	(0,7)	400	428	(6,6)	(1,8)
Negocio Móvil	500	523	(4,4)	(1,2)	249	269	(7,4)	(2,6)
Ingresos de servicio móvil	445	475	(6,3)	(3,2)	221	244	(9,1)	(4,4)
Ingresos de datos	133	123	8,7	12,3	67	64	5,2	10,5
Ingresos de terminales	55	48	14,5	18,3	27	25	9,5	15,1
Negocio Fijo	299	308	(3,0)	0,2	151	159	(5,2)	(0,3)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	172	171	0,2	3,5	87	89	(1,8)	3,2
Ingresos de voz y acceso	126	136	(7,0)	(3,9)	64	70	(9,4)	(4,8)
Otros	1	1	(23,8)	(21,3)	0	0	(14,6)	(9,4)
OIBDA	296	283	4,7	8,2	146	143	1,8	7,1
Margen OIBDA	37,0%	34,0%	3,0 p.p.		36,5%	33,5%	3,0 p.p.	
CapEx	159	301	(47,0)	(45,3)	111	123	(9,8)	(3,8)
Espectro	-	110	n.s.	n.s.	-	2	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	136	(18)	c.s.	c.s.	35	20	73,0	68,8

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

ACCESOS	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>							
Accesos Clientes Finales	15.128,7	15.052,5	15.403,9	15.689,7	15.777,5	15.308,1	1,7
Accesos de telefonía fija (1)	1.459,9	1.464,0	1.468,6	1.461,0	1.465,8	1.450,8	(0,9)
Accesos de datos e internet	895,1	922,4	952,9	970,2	997,3	999,8	8,4
Banda ancha (2)	886,7	913,9	944,5	961,7	988,9	991,3	8,5
Accesos móviles	12.409,8	12.281,9	12.581,6	12.842,5	12.884,9	12.413,3	1,1
Prepago	9.105,9	8.982,4	9.313,3	9.582,6	9.633,2	9.158,6	2,0
Contrato	3.303,9	3.299,5	3.268,3	3.259,9	3.251,7	3.254,7	(1,4)
M2M	404,7	416,2	421,5	427,8	438,7	444,4	6,8
TV de Pago	363,8	384,1	400,8	416,0	429,4	444,2	15,6
Accesos Mayoristas	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	0,0
Total Accesos	15.130,6	15.054,4	15.405,9	15.691,6	15.779,4	15.310,1	1,7

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye ADSL, fibra, cable modem y circuitos de banda ancha.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015		% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
<i>Datos no auditados</i>							
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.603	5.525	5.607	5.781	5.591	5.713	3,4
Tráfico de datos (TB)	6.670	7.454	8.708	9.410	10.516	11.387	52,8
ARPU (EUR)	6,1	6,4	6,6	6,2	5,5	5,5	(9,2)
Prepago	1,7	1,7	1,8	1,8	1,4	1,4	(14,0)
Contrato (1)	20,4	21,4	22,6	21,5	19,9	19,6	(3,5)
ARPU de datos (EUR)	1,6	1,7	1,8	1,7	1,7	1,8	7,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	93,7%	94,7%	95,4%	97,5%	96,9%	97,3%	2,5 p.p.
Churn	3,0%	3,8%	2,7%	3,0%	3,0%	4,5%	0,7 p.p.
Contrato (1)	2,3%	2,1%	2,2%	2,1%	2,2%	2,3%	0,1 p.p.

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.603	11.128	16.735	22.516	5.591	11.304	1,6
Tráfico de datos (TB)	6.670	14.124	22.832	32.242	10.516	21.902	55,1
ARPU (EUR)	6,1	6,2	6,3	6,3	5,5	5,5	(9,2)
Prepago	1,7	1,7	1,8	1,8	1,4	1,4	(14,8)
Contrato (1)	20,4	20,9	21,5	21,5	19,9	19,8	(2,3)
ARPU de datos (EUR)	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	8,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	93,7%	94,2%	94,6%	95,3%	96,9%	97,1%	2,9 p.p.
Churn	3,0%	3,4%	3,2%	3,1%	3,0%	3,8%	0,4 p.p.
Contrato (1)	2,3%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	(0,0 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el período.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA MÉXICO

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - junio				abril - junio			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	903	793	13,8	6,8	458	403	13,6	7,8
Ingresos de servicio móvil	766	676	13,4	6,5	391	346	12,8	7,0
Ingresos de datos	181	165	9,4	2,8	90	84	6,9	1,5
Ingresos de terminales	136	117	16,0	8,9	68	57	17,7	11,7
OIBDA	214	129	65,7	55,6	105	69	51,3	43,4
Margen OIBDA	23,7%	16,3%	7,4 p.p.		22,9%	17,2%	5,7 p.p.	
CapEx	109	91	20,7	13,4	63	51	22,0	15,5
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	104	38	n.s.	n.s.	42	18	n.s.	n.s.

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamento y de marca.

ACCESOS	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>							
Accesos móviles	19.324,8	20.244,2	20.561,0	21.673,4	22.536,6	23.048,8	13,9
Prepago	17.862,0	18.777,4	19.127,6	20.207,5	21.056,6	21.553,9	14,8
Contrato	1.462,8	1.466,8	1.433,4	1.465,8	1.480,0	1.494,9	1,9
M2M	351,0	354,1	362,1	433,7	455,8	485,9	37,2
Fixed Wireless	1.504,8	1.530,6	1.540,4	1.551,3	1.545,6	1.553,8	1,5
Total Accesos	20.829,6	21.774,8	22.101,5	23.224,7	24.082,2	24.602,6	13,0

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015		% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
<i>Datos no auditados</i>							
Tráfico de voz (millones de minutos)	6.626	7.723	7.454	8.807	8.485	8.559	10,8
Tráfico de datos (TB)	4.460	4.590	6.497	6.832	7.891	7.967	73,6
ARPU (EUR)	4,6	5,0	5,0	5,2	4,9	4,9	(7,7)
Prepago	3,9	4,3	4,4	4,6	4,3	4,3	(5,6)
Contrato (1)	20,0	19,1	19,2	19,3	19,0	19,2	(4,8)
ARPU de datos (EUR)	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	(11,9)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	65,4%	68,2%	70,2%	73,4%	80,2%	82,0%	13,8 p.p.
Churn	5,7%	2,9%	3,5%	3,4%	2,8%	3,4%	0,5 p.p.
Contrato (1)	1,1%	1,4%	1,4%	1,6%	1,7%	2,2%	0,8 p.p.

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	6.626	14.349	21.804	30.611	8.485	17.044	18,8
Tráfico de datos (TB)	4.460	9.050	15.547	22.379	7.891	15.858	75,2
ARPU (EUR)	4,6	4,8	4,9	5,0	4,9	4,9	(4,9)
Prepago	3,9	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	(1,6)
Contrato (1)	20,0	19,5	19,4	19,4	19,0	19,1	(8,3)
ARPU de datos (EUR)	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	(8,3)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	65,4%	66,8%	67,9%	69,3%	80,2%	81,1%	14,3 p.p.
Churn	5,7%	4,3%	4,0%	3,9%	2,8%	3,1%	(1,2 p.p.)
Contrato (1)	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	1,7%	1,9%	0,6 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.
- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.
- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA VENEZUELA Y CENTROAMÉRICA (1) (2)

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - junio				abril - junio			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	576	579	(0,5)	30,0	150	305	(50,8)	34,7
Ingresos de servicio móvil	529	543	(2,5)	24,4	144	285	(49,4)	28,3
Ingresos de datos (3)	182	169	7,8	45,8	40	87	(53,5)	50,2
Ingresos de terminales	47	36	32,6	n.s.	6	20	(67,7)	n.s.
OIBDA	136	187	(27,6)	4,0	30	109	(72,4)	(6,9)
Margen OIBDA	23,5%	32,4%	(8,8 p.p.)		20,1%	35,8%	(15,7 p.p.)	
CapEx	88	136	(34,7)	(13,6)	47	38	24,3	n.s.
Espectro (4)	-	79	n.s.	n.s.	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	47	52	(9,0)	59,3	(17)	71	c.s.	(86,6)

Nota:

- A efectos comparativos, los datos trimestrales de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VEF/USD, tras la adopción de SICAD II 50 VEF/USD en el cuarto trimestre de 2014. En el periodo enero-junio 2015 los estados financieros consolidados emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SIMADI (el pasado 30 de junio, este tipo se ha fijado en 197 bolívares fuertes por dólar).

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Las cifras de Venezuela incluyen los ajustes por hiperinflación en ambos ejercicios. A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2014, las variaciones en moneda local de las partidas afectadas por el ajuste por hiperinflación se reportan excluyendo el impacto de dicho ajuste.

(2) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(3) Los ingresos de datos no incluyen ajustes por hiperinflación.

(4) Corresponde a Panamá.

ACCESOS (1)	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>							
Accesos de telefonía fija (2)	1.377,3	1.386,0	1.361,8	1.288,4	1.314,7	1.297,8	(6,4)
Fixed Wireless	1.127,4	1.138,2	1.128,7	1.065,0	1.093,5	1.078,1	(5,3)
Accesos de datos e internet	12,2	12,1	11,9	12,3	12,6	13,0	6,9
Banda ancha (3)	4,8	4,9	5,1	5,3	5,6	6,0	22,3
Accesos móviles	21.813,8	21.919,5	21.947,2	21.471,9	21.899,6	22.161,8	1,1
Prepago (4) (5)	19.602,9	19.676,2	19.721,3	19.242,6	19.672,9	19.943,2	1,4
Contrato	2.210,9	2.243,3	2.225,9	2.229,2	2.226,7	2.218,6	(1,1)
M2M	123,8	129,8	134,9	141,7	147,9	147,7	13,8
TV de Pago	415,3	463,2	472,8	466,6	476,1	480,0	3,6
Total Accesos	23.618,6	23.780,9	23.793,7	23.239,2	23.703,0	23.952,6	0,7

(1) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(2) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(3) Incluye ADSL, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(4) Incluye accesos M2M de prepago.

(5) En el cuarto trimestre de 2014 se dieron de baja 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES (1)	2014				2015		% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
<i>Datos no auditados</i>							
Tráfico de voz (millones de minutos)	9.173	9.262	9.413	9.627	10.125	10.215	10,3
Tráfico de datos (TB)	9.993	10.434	11.848	13.400	14.300	16.472	57,9
ARPU (EUR) (2)	3,6	3,7	4,1	4,6	5,2	2,9	26,2
Prepago (3)	3,0	2,9	3,3	3,8	4,4	2,3	32,5
Contrato (4)	10,2	10,8	11,7	12,9	13,4	8,7	8,5
ARPU de datos (EUR) (3) (5)	1,3	1,3	1,5	1,7	2,1	1,1	49,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	66,7%	70,3%	74,2%	75,4%	79,9%	81,5%	11,2 p.p.
Churn (3)	2,6%	2,8%	3,1%	4,8%	2,6%	2,9%	0,0 p.p.
Contrato (4)	1,1%	1,2%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	(0,0 p.p.)

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	9.173	18.435	27.848	37.475	10.125	20.340	10,3
Tráfico de datos (TB)	9.993	20.427	32.274	45.675	14.300	30.772	50,6
ARPU (EUR) (2)	3,6	3,7	3,8	4,0	5,2	4,0	23,2
Prepago (3)	3,0	3,0	3,1	3,3	4,4	3,3	27,5
Contrato (4)	10,2	10,5	10,9	11,4	13,4	11,0	9,1
ARPU de datos (EUR) (3) (5)	1,3	1,3	1,3	1,4	2,1	1,6	45,5
% Ingresos no-SMS s/ing datos	66,7%	68,5%	70,6%	72,0%	79,9%	80,7%	12,2 p.p.
Churn (3)	2,6%	2,7%	2,9%	3,3%	2,6%	2,7%	0,0 p.p.
Contrato (4)	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	0,0 p.p.

Notas:

- A efectos comparativos, los datos de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VZ/\$ para Hispanoamérica y Venezuela y Centroamérica siguiendo la adopción de SICAD II 50 VZ/\$ en el cuarto trimestre de 2014.

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(2) A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2014, las variaciones en moneda local del ARPU de Venezuela, se reportan excluyendo el impacto del ajuste por hiperinflación.

(3) Impactado por la desconexión en el cuarto trimestre de 2014 de 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

(4) Excluye M2M.

(5) No incluye ajuste por hiperinflación.

TELEFÓNICA ECUADOR

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - junio				abril - junio			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	297	241	23,4	0,4	149	121	22,4	(1,5)
Ingresos de servicio móvil	266	227	17,5	(4,4)	133	115	15,5	(7,1)
Ingresos de datos	96	74	28,7	4,7	50	38	32,7	6,9
Ingresos de terminales	31	14	n.s.	77,8	16	6	n.s.	97,3
OIBDA	97	87	11,5	(9,3)	45	45	1,6	(18,4)
Margen OIBDA	32,7%	36,2%	(3,5 p.p.)		30,4%	36,7%	(6,2 p.p.)	
CapEx	174	23	n.s.	n.s.	28	17	67,9	29,5
Espectro	135	-	n.s.	n.s.	1	-	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	(76)	65	c.s.	c.s.	17	28	(38,0)	(46,9)

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA URUGUAY

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - junio				abril - junio			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	126	114	10,4	2,3	61	55	10,4	3,1
Ingresos de servicio móvil	118	108	9,8	1,7	57	52	9,8	2,5
Ingresos de datos	51	43	21,0	12,1	26	21	22,6	14,3
Ingresos de terminales	8	7	20,6	11,7	4	3	20,1	12,1
OIBDA	44	44	0,7	(6,5)	20	20	(2,1)	(8,4)
Margen OIBDA	35,0%	38,4%	(3,4 p.p.)		32,7%	36,8%	(4,2 p.p.)	
CapEx	14	15	(9,8)	(16,5)	6	11	(45,9)	(48,5)
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	30	28	6,5	(1,0)	14	10	46,4	34,9

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA ECUADOR

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos móviles	5.174,5	5.155,4	4.995,9	5.002,5	4.675,3	4.545,3	(11,8)
Prepago	4.165,4	4.111,9	3.915,1	3.897,8	3.545,6	3.380,8	(17,8)
Contrato	1.009,1	1.043,5	1.080,9	1.104,7	1.129,7	1.164,6	11,6
M2M	116,4	124,2	136,9	154,2	173,3	182,7	47,1
Fixed Wireless	49,5	49,5	51,3	53,1	48,1	43,8	(11,6)
Total Accesos	5.224,0	5.204,9	5.047,3	5.055,6	4.723,4	4.589,1	(11,8)

DATOS OPERATIVIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015		% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	1.175	1.203	1.212	1.201	1.172	1.253	4,2
Tráfico de datos (TB)	1.142	1.223	1.315	1.485	1.786	2.213	80,9
ARPU (EUR)	6,8	7,0	7,3	7,8	8,3	8,9	1,5
Prepago	4,0	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8	0,8
Contrato (1)	21,1	22,1	21,8	22,3	24,5	24,6	(10,9)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,4	2,4	2,6	3,0	3,6	22,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	76,8%	78,6%	78,5%	80,6%	82,5%	85,1%	6,5 p.p.
Churn	2,5%	2,8%	3,7%	3,2%	5,7%	4,6%	1,8 p.p.
Contrato (1)	1,3%	1,3%	1,3%	1,7%	1,6%	1,5%	0,3 p.p.

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	% Var M Local
	Tráfico de voz (millones de minutos)	1.175	2.378	3.589	4.790	1.172	2.426
Tráfico de datos (TB)	1.142	2.366	3.680	5.165	1.786	3.999	69,0
ARPU (EUR)	6,8	6,9	7,0	7,2	8,3	8,6	0,7
Prepago	4,0	3,9	4,0	4,1	4,6	4,7	(2,2)
Contrato (1)	21,1	21,7	21,7	21,9	24,5	24,6	(7,9)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,3	2,3	2,4	3,0	3,3	14,6
% Ingresos no-SMS s/ing datos	76,8%	77,7%	78,0%	78,6%	82,5%	83,9%	6,1 p.p.
Churn	2,5%	2,6%	3,0%	3,0%	5,7%	5,2%	2,5 p.p.
Contrato (1)	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,6%	1,6%	0,3 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA URUGUAY

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015		% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	
Accesos móviles	1.845,7	1.854,4	1.871,6	1.883,8	1.912,5	1.844,1	(0,6)
Prepago	1.245,8	1.243,2	1.259,6	1.276,9	1.305,3	1.228,4	(1,2)
Contrato	599,9	611,2	612,0	606,9	607,1	615,7	0,7
M2M	35,5	36,6	37,0	40,6	43,7	47,8	30,7
Total Accesos	1.845,7	1.854,4	1.871,6	1.883,8	1.912,5	1.844,1	(0,6)

DATOS OPERATIVIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015		% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	850	845	862	864	840	783	(7,3)
Tráfico de datos (TB)	1.045	1.118	1.318	1.499	1.704	1.937	73,3
ARPU (EUR)	9,5	9,1	9,2	9,8	10,0	9,8	0,5
Prepago	4,6	4,3	4,2	4,6	4,5	4,6	(0,1)
Contrato (1)	20,8	20,1	20,6	21,8	23,2	22,2	3,2
ARPU de datos (EUR)	3,9	3,8	3,9	4,2	4,5	4,5	12,4
% Ingresos no-SMS s/ing datos	51,5%	54,0%	56,7%	60,8%	67,3%	67,5%	13,4 p.p.
Churn	1,9%	1,6%	1,4%	1,5%	1,4%	3,0%	1,4 p.p.
Contrato (1)	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	0,1 p.p.

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	% Var M Local
	Tráfico de voz (millones de minutos)	850	1.695	2.557	3.421	840	1.623
Tráfico de datos (TB)	1.045	2.163	3.482	4.981	1.704	3.641	68,3
ARPU (EUR)	9,5	9,3	9,2	9,4	10,0	9,9	(1,2)
Prepago	4,6	4,4	4,4	4,4	4,5	4,6	(4,8)
Contrato (1)	20,8	20,4	20,5	20,8	23,2	22,7	2,9
ARPU de datos (EUR)	3,9	3,8	3,9	4,0	4,5	4,5	9,5
% Ingresos no-SMS s/ing datos	51,5%	52,7%	54,0%	55,7%	67,3%	67,4%	14,6 p.p.
Churn	1,9%	1,7%	1,6%	1,6%	1,4%	2,2%	0,4 p.p.
Contrato (1)	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,1 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.