

TELEFÓNICA

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Clientes Finales	283.012,7	285.331,4	285.237,0	309.800,5	312.635,8	10,5
Accesos de telefonía fija (1)	37.382,1	37.326,1	37.103,9	36.602,0	36.219,8	(3,1)
Accesos de datos e internet	18.105,5	18.151,4	18.150,3	18.132,5	18.195,7	0,5
Banda ancha (2)	17.569,1	17.625,9	17.640,2	17.649,3	17.704,7	0,8
Fibra	975,9	1.181,6	1.447,1	1.755,0	2.062,6	n.s.
Accesos móviles	223.958,0	225.662,0	225.332,8	249.978,9	252.753,8	12,9
Prepago	150.854,2	150.750,4	149.877,0	164.959,2	166.813,7	10,6
Contrato	73.103,9	74.911,6	75.455,7	85.019,6	85.940,1	17,6
M2M	6.269,0	6.665,1	6.841,4	7.595,5	8.029,0	28,1
TV de Pago	3.567,1	4.191,9	4.650,0	5.087,2	5.466,5	53,2
Accesos Mayoristas	6.327,7	6.438,6	6.585,6	6.521,6	6.475,7	2,3
Total Accesos	289.340,3	291.770,0	291.822,5	316.322,1	319.111,5	10,3

Nota:

- Se excluyen los accesos de T. Irlanda desde el tercer trimestre de 2014 y se consolida E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2014 resultado de la discontinuación de la operación.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye ADSL, satélite, fibra, cable modem y circuitos de banda ancha.

TELEFÓNICA

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Porcentaje prepago (%)	67,4%	66,8%	66,5%	66,0%	66,0%	(1,4 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	32,6%	33,2%	33,5%	34,0%	34,0%	1,4 p.p.
Smartphones ('000)	58.340,2	63.670,7	71.447,1	79.027,7	91.431,1	56,7
Prepago	25.660,8	29.208,1	35.349,2	36.539,6	46.368,5	80,7
Contrato	32.679,4	34.462,6	36.097,9	42.488,1	45.062,5	37,9
Penetración smartphones (%)	27,7%	30,0%	33,7%	33,6%	38,3%	10,6 p.p.
Prepago	17,2%	19,6%	23,8%	22,4%	28,0%	10,8 p.p.
Contrato	53,2%	54,8%	56,8%	59,2%	61,4%	8,2 p.p.
LTE ('000)	2.758,5	3.982,1	5.505,8	9.830,7	14.059,4	n.s.
Penetración LTE (%)	1,3%	1,8%	2,5%	4,1%	5,7%	4,5 p.p.

Nota:

- Se excluyen los accesos de T. Irlanda desde el tercer trimestre de 2014 y se consolida E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2014 resultado de la discontinuación de la operación.

TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	11.543	10.251	12,6	3,3
Trabajos para inmovilizado	170	142	19,9	19,1
Gastos por operaciones	(8.185)	(7.124)	14,9	4,0
Aprovisionamientos	(3.058)	(2.733)	11,9	1,8
Gastos de personal	(1.634)	(1.454)	12,3	5,1
Otros gastos operativos	(3.493)	(2.937)	18,9	5,6
Otros ingresos (gastos) netos	30	51	(40,3)	(46,9)
Resultado de enajenación de activos	61	39	57,6	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(1)	0	c.s.	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.618	3.359	7,7	2,4
Margen OIBDA	31,3%	32,8%	(1,4 p.p.)	(0,3 p.p.)
Amortizaciones de inmovilizado	(2.107)	(1.769)	19,1	1,8
Resultado operativo (OI)	1.511	1.590	(5,0)	3,2
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(3)	4	c.s.	
Resultados financieros	(644)	(678)	(5,1)	
Resultado antes de impuestos	864	915	(5,6)	
Impuesto de Sociedades	(385)	(284)	35,7	
Resultado del ejercicio operaciones continuadas	479	632	(24,2)	
Resultado de las operaciones en discontinuación	1.304	93	n.s.	
Resultado del período	1.783	725	n.s.	
Resultados atribuibles a intereses minoritarios	19	(37)	c.s.	
Resultado neto	1.802	688	n.s.	
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	4.645	4.612	0,7	
Resultado neto por acción de operaciones continuadas (euros)	0,09	0,12	(22,3)	
Resultado neto por acción de operaciones en discontinuación (euros)	0,28	0,02	n.s.	
Resultado neto básico por acción (euros)	0,38	0,14	n.s.	

Notas:

- A efectos comparativos, los datos trimestrales de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VEF/USD para el Grupo Telefónica, Hispanoamérica y Venezuela y Centroamérica, tras la adopción de SICAD II 50 VEF/USD en el cuarto trimestre de 2014.

- Desde el primer trimestre de 2015 las operaciones de Telefónica en el Reino Unido se reportan como operación en discontinuación dentro del Grupo Telefónica y sus activos y pasivos son clasificados como "mantenidos para la venta" conforme a las NIIF, consecuencia de la firma del acuerdo definitivo de venta de la compañía en marzo de 2015. Asimismo, los resultados de 2014 se reportan siguiendo este mismo criterio.

- A efectos del cálculo del resultado neto por acción, la media ponderada de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computan como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, los denominadores se ajustan con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en la cifra de patrimonio neto (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como para el "scrip dividend" de 2014. Asimismo, las acciones ordinarias que serían emitidas para la conversión de los bonos obligatoriamente convertibles emitidos el 24 de septiembre de 2014 se han incluido en el cálculo desde dicha fecha.

- El resultado neto por acción de operaciones continuadas se obtiene dividiendo la cifra del resultado del ejercicio de operaciones continuadas, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- El resultado neto por acción de operaciones en discontinuación se obtiene dividiendo la cifra del resultado del ejercicio de operaciones en discontinuación, entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado neto, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- Los datos reportados de 2014 y 2015 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica consolidan los resultados de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y desconsolidan los resultados de Telefónica Irlanda desde el tercer trimestre de 2014.

TELEFÓNICA ESPAÑA
 RESULTADOS CONSOLIDADOS
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	2.878	2.992	(3,8)	(3,8)
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	2.752	2.851	(3,5)	(3,5)
Negocio Móvil	1.024	1.155	(11,4)	(11,4)
Ingresos de servicio móvil	897	1.014	(11,6)	(11,6)
Ingresos de datos	376	377	(0,5)	(0,5)
Ingresos de terminales	126	141	(10,3)	(10,3)
Negocio Fijo	2.120	2.079	1,9	1,9
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	1.149	1.040	10,5	10,5
Ingresos de voz y acceso	779	921	(15,4)	(15,4)
Otros	192	119	61,4	61,4
Trabajos para Inmovilizado	88	75	16,0	16,0
Gastos por operaciones	(1.735)	(1.714)	1,2	1,2
Aprovisionamientos	(604)	(587)	3,0	3,0
Gastos de personal	(557)	(526)	6,0	6,0
Otros gastos operativos	(573)	(602)	(4,7)	(4,7)
Otros ingresos (gastos) netos	5	5	(8,3)	(8,3)
Resultado de enajenación de activos	46	43	6,0	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(0)	(0)	(40,1)	(40,1)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.282	1.402	(8,6)	(8,4)
Margen OIBDA	44,5%	46,9%	(2,3 p.p.)	(2,1 p.p.)
CapEx	414	267	55,0	46,7
Espectro	22	-	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	868	1.136	(23,6)	(21,9)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

TELEFÓNICA ESPAÑA

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Clientes Finales	35.588,4	35.702,4	35.845,3	35.836,7	35.882,6	0,8
Accesos de telefonía fija (1)	10.883,9	10.715,4	10.595,2	10.447,8	10.321,9	(5,2)
Accesos de datos e internet	5.909,5	5.913,8	5.920,9	5.928,7	5.972,7	1,1
Banda ancha (2)	5.860,3	5.862,0	5.872,7	5.885,9	5.928,3	1,2
Fibra	701,3	861,0	1.068,9	1.316,8	1.560,3	n.s.
Accesos móviles	18.064,7	17.863,6	17.749,7	17.575,4	17.448,6	(3,4)
Prepago	3.996,7	3.767,8	3.559,2	3.328,1	3.122,6	(21,9)
Contrato	14.068,0	14.095,8	14.190,5	14.247,3	14.325,9	1,8
M2M (3)	1.446,6	1.491,9	1.566,9	1.612,4	1.662,4	14,9
TV de Pago (4)	730,3	1.209,5	1.579,4	1.884,7	2.139,5	n.s.
Accesos Mayoristas	5.150,3	5.238,0	5.309,0	5.366,0	5.333,6	3,6
Bucle Alquilado	3.910,8	3.979,1	4.034,1	4.087,3	4.007,1	2,5
Circuitos y alquiler mayorista	1.239,5	1.258,9	1.274,9	1.278,7	1.326,5	7,0
Total Accesos	40.738,7	40.940,4	41.154,3	41.202,7	41.216,2	1,2

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye ADSL, satélite, fibra y circuitos de banda ancha.

(3) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 569 mil accesos inactivos.

(4) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de TV de pago incluyen 131 mil clientes de "TV Mini".

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)	2014				2015	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Porcentaje prepago (%)	22,1%	21,1%	20,1%	18,9%	17,9%	(4,2 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	77,9%	78,9%	79,9%	81,1%	82,1%	4,2 p.p.
Smartphones ('000)	8.738,2	8.989,7	9.008,8	9.535,9	9.801,4	12,2
Prepago	567,2	590,4	442,5	404,2	365,7	(35,5)
Contrato	8.171,0	8.399,3	8.566,3	9.131,7	9.435,7	15,5
Penetración smartphones (%)	53,6%	55,9%	56,5%	60,6%	62,8%	9,2 p.p.
Prepago	14,2%	15,7%	12,4%	12,2%	11,7%	(2,5 p.p.)
Contrato	66,4%	68,1%	69,2%	73,5%	75,6%	9,2 p.p.
LTE ('000)	959,2	1.205,7	1.409,6	1.792,6	2.159,0	n.s.
Penetración LTE (%)	5,8%	7,4%	8,7%	11,2%	13,7%	7,9 p.p.

FUSIÓN

Datos no auditados (Miles)	2014				2015	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Clientes Fusión	3.221,3	3.389,3	3.557,5	3.716,9	3.905,9	21,3
Fibra 100	505,3	577,1	649,2	774,8	910,3	80,1
IPTV	538,7	922,0	1.320,7	1.660,2	1.935,9	n.s.
Líneas móviles adicionales	1.245,0	1.303,6	1.352,9	1.394,9	1.436,2	15,4

	2014				2015	% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	
Fusión ARPU (EUR)	70,2	68,8	69,7	69,3	69,6	(0,8)
Fusión churn	1,3%	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	(0,3 p.p.)

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015	% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	8.588	8.988	8.992	9.033	8.869	3,3
Tráfico de datos (TB)	14.058	15.197	18.295	22.278	24.874	76,9
ARPU (EUR) (1)	16,1	16,0	16,0	15,5	15,0	(6,9)
Prepago	6,3	6,0	6,6	5,9	5,5	(13,1)
Contrato (2)	21,0	20,8	20,6	20,0	19,2	(8,5)
ARPU de datos (EUR) (1)	6,9	6,9	7,1	7,1	7,2	3,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,8%	95,4%	94,5%	95,3%	95,5%	0,7 p.p.
Churn (1)	3,5%	2,0%	1,8%	1,9%	1,8%	(1,7 p.p.)
Contrato (2)	2,2%	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	(0,7 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Impactado por la desconexión en el primer trimestre de 2014 de 569 mil accesos M2M inactivos.

(2) Excluye M2M.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND
 RESULTADOS CONSOLIDADOS
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	1.901	1.122	69,4	2,9
Negocio Móvil	1.636	827	97,8	5,4
Ingresos de servicio móvil	1.354	707	91,6	1,5
Ingresos de datos	692	350	97,9	2,2
Ingresos de terminales	282	120	n.s.	28,8
Negocio Fijo	261	293	(10,9)	(10,9)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	197	209	(5,3)	(5,3)
Ingresos de voz y acceso	63	81	(22,2)	(22,2)
Otros	1	4	(80,1)	(80,1)
Trabajos para Inmovilizado	23	17	33,7	33,7
Gastos por operaciones	(1.543)	(898)	71,9	2,6
Aprovisionamientos	(659)	(427)	54,3	4,5
Gastos de personal	(179)	(108)	65,8	(1,7)
Otros gastos operativos	(705)	(362)	94,5	2,0
Otros ingresos (gastos) netos	10	9	12,7	(23,4)
Resultado de enajenación de activos	17	0	n.s.	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	408	251	62,6	9,0
Margen OIBDA	21,5%	22,3%	(0,9 p.p.)	1,2 p.p.
CapEx	221	132	67,3	2,9
Espectro	-	-	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	187	119	57,5	17,3

Nota:

- Los resultados consolidados de Telefónica Deutschland consolidan los resultados de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

ACCESOS	2014				2015	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Accesos Clientes Finales	23.875,7	23.964,3	24.113,2	46.548,3	46.572,8	95,1
Accesos de telefonía fija (1)	2.109,1	2.078,2	2.050,9	2.036,4	2.022,0	(4,1)
Accesos de datos e internet	2.491,7	2.450,2	2.413,4	2.387,0	2.371,6	(4,8)
Banda ancha	2.225,9	2.191,4	2.160,8	2.143,8	2.128,3	(4,4)
Accesos móviles	19.274,9	19.435,9	19.648,9	42.124,9	42.179,2	n.s.
Prepago	8.910,9	8.919,7	8.989,3	23.350,7	23.264,2	n.s.
Contrato (2)	10.364,0	10.516,1	10.659,6	18.774,1	18.915,0	82,5
M2M	94,6	97,5	106,0	414,0	443,4	n.s.
TV de Pago	-	-	-	-	-	-
Accesos Mayoristas	1.128,0	1.151,8	1.137,6	1.113,3	1.085,3	(3,8)
Total Accesos	25.003,7	25.116,1	25.250,8	47.661,5	47.658,1	90,6

- Se consolidan los accesos de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el cuarto trimestre de 2014 se excluyen 428 mil accesos de E-Plus antes de su integración por la armonización de criterios y la desconexión de un socio.

ACCESOS MÓVILES	2014				2015	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>						
Porcentaje prepago (%)	46,2%	45,9%	45,7%	55,4%	55,2%	8,9 p.p.
Porcentaje contrato (%)	53,8%	54,1%	54,3%	44,6%	44,8%	(8,9 p.p.)
Smartphones ('000) (1)	5.957,2	6.057,2	6.230,7	11.422,2	20.364,1	n.s.
Prepago	792,1	773,1	791,0	1.450,6	9.086,7	n.s.
Contrato	5.165,1	5.284,1	5.439,6	9.971,6	11.277,4	n.s.
Penetración smartphones (%) (1)	32,8%	33,1%	33,8%	29,0%	49,8%	17,0 p.p.
Prepago	9,4%	9,1%	9,3%	6,4%	39,6%	30,2 p.p.
Contrato	53%	54%	55%	59%	63%	9,8 p.p.
LTE ('000) (1)	464,0	667,2	963,3	3.098,0	5.146,0	n.s.
Penetración LTE (%) (1)	2,4%	3,5%	4,9%	7,4%	12,3%	9,9 p.p.

- Se consolidan los accesos de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

(1) Desde enero de 2015 se incluyen los "smartphones" de socios "partners".

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015	% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	
<i>Datos no auditados</i>						
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.572	7.775	7.398	18.441	15.837	n.s.
Tráfico de datos (TB)	10.569	11.247	12.898	37.159	40.172	n.s.
ARPU (EUR)	12,1	12,5	12,7	10,9	10,6	(12,1)
Prepago	5,0	5,2	5,3	5,6	5,6	13,3
Contrato (1)	18,5	18,8	19,1	17,7	17,2	(7,0)
ARPU de datos (EUR)	6,0	6,1	6,2	5,7	5,5	(9,3)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	72,0%	72,5%	73,8%	68,9%	70,5%	(1,5 p.p.)
Churn	2,4%	1,9%	1,9%	2,9%	2,4%	0,0 p.p.
Contrato (1)	1,6%	1,3%	1,5%	2,7%	1,7%	0,1 p.p.

Notas:

- Los datos operativos incluyen E-Plus con efecto 1 de octubre de 2014.

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10¹² bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA BRASIL
 RESULTADOS CONSOLIDADOS
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	2.794	2.666	4,8	4,3
Negocio Móvil	1.942	1.783	8,9	8,4
Ingresos de servicio móvil	1.836	1.686	8,9	8,4
Ingresos de datos	718	547	31,2	30,6
Ingresos de terminales	105	97	8,8	8,3
Negocio Fijo	852	883	(3,5)	(4,0)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	363	343	5,9	5,5
Ingresos de voz y acceso	481	532	(9,5)	(9,9)
Otros	8	9	(8,0)	(8,4)
Trabajos para inmovilizado	10	12	(17,3)	(17,6)
Gastos por operaciones	(1.933)	(1.835)	5,4	4,9
Aprovisionamientos	(665)	(654)	1,7	1,3
Gastos de personal	(220)	(216)	1,8	1,4
Otros gastos operativos	(1.048)	(965)	8,6	8,1
Otros ingresos (gastos) netos	(28)	(13)	n.s.	n.s.
Resultado de enajenación de activos	(2)	(4)	(38,9)	(38,9)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(1)	1	c.s.	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	840	828	1,4	0,9
Margen OIBDA	30,1%	31,1%	(1,0 p.p.)	(1,0 p.p.)
CapEx	395	310	27,4	26,8
Espectro	-	-	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	445	518	(14,2)	(14,6)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

TELEFÓNICA BRASIL

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Clientes Finales	94.028,1	95.071,1	95.601,5	95.528,6	97.339,9	3,5
Accesos de telefonía fija (1)	10.828,1	10.929,1	10.942,1	10.743,4	10.609,4	(2,0)
Accesos de datos e internet	4.094,5	4.103,5	4.114,8	4.082,6	4.066,5	(0,7)
Banda ancha (2)	3.933,0	3.944,9	3.961,6	3.939,8	3.926,5	(0,2)
Fibra	235,8	273,3	322,1	374,6	428,5	81,7
Accesos móviles	78.460,8	79.350,7	79.817,0	79.932,1	81.873,2	4,3
Prepago	53.552,8	53.188,5	52.639,8	51.582,4	52.972,3	(1,1)
Contrato	24.908,0	26.162,3	27.177,2	28.349,7	28.900,8	16,0
M2M	2.629,0	2.920,1	3.197,5	3.506,9	3.687,5	40,3
TV de Pago	644,8	687,8	727,6	770,6	790,9	22,7
Accesos Mayoristas	27,5	27,0	26,2	25,9	25,4	(7,6)
Total Accesos	94.055,6	95.098,1	95.627,7	95.554,5	97.365,2	3,5
Accesos Terra	379,3	361,8	329,9	329,9	269,0	(29,1)

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye ADSL, fibra, cable modem y circuitos de banda ancha.

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)	2014				2015	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Porcentaje prepago (%)	68,3%	67,0%	66,0%	64,5%	64,7%	(3,6 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	31,7%	33,0%	34,0%	35,5%	35,3%	3,6 p.p.
Smartphones ('000)	20.227,6	23.190,9	28.950,0	30.076,8	30.216,9	49,4
Prepago	12.117,3	14.231,3	18.758,7	18.997,3	18.710,6	54,4
Contrato	8.110,3	8.959,6	10.191,3	11.079,5	11.506,3	41,9
Penetración smartphones (%)	28,0%	31,8%	39,5%	41,1%	40,3%	12,3 p.p.
Prepago	22,7%	26,8%	35,8%	37,0%	35,5%	12,8 p.p.
Contrato	43,0%	45,1%	49,1%	50,9%	51,8%	8,8 p.p.
LTE ('000)	987,0	1.476,4	2.019,7	2.950,4	3.943,1	n.s.
Penetración LTE (%)	1,3%	1,9%	2,6%	3,9%	5,0%	3,7 p.p.

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA
 RESULTADOS CONSOLIDADOS
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	3.665	3.066	19,6	9,7
Trabajos para inmovilizado	27	24	15,1	6,3
Gastos por operaciones	(2.583)	(2.193)	17,8	7,6
Aprovisionamientos	(1.030)	(925)	11,3	0,9
Gastos de personal	(418)	(338)	23,8	14,2
Otros gastos operativos	(1.135)	(930)	22,0	11,9
Otros ingresos (gastos) netos	17	17	2,5	(3,7)
Resultado de enajenación de activos	0	(1)	c.s.	(91,7)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.127	912	23,5	14,5
Margen OIBDA	30,8%	29,8%	1,0 p.p.	1,3 p.p.
CapEx	622	579	7,4	13,7
Espectro	139	187	(25,4)	
OpCF (OIBDA-CapEx)	505	334	51,4	15,1

Notas:

- A efectos comparativos, los datos trimestrales de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VEF/USD para el Grupo Telefónica, Hispanoamérica y Venezuela y Centroamérica, tras la adopción de SICAD II 50 VEF/USD en el cuarto trimestre de 2014.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los datos reportados de 2014 y 2015 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

TELEFÓNICA ARGENTINA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	935	716	30,5	23,4
Negocio Móvil	599	467	28,2	21,2
Ingresos de servicio móvil	529	404	31,0	23,8
Ingresos de datos	201	201	0,2	(5,3)
Ingresos de terminales	71	64	10,8	4,7
Negocio Fijo	336	249	34,7	27,3
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	189	129	46,4	38,4
Ingresos de voz y acceso	131	108	22,0	15,3
Otros	15	12	22,3	15,6
OIBDA	273	187	46,3	38,3
Margen OIBDA (2)	28,8%	25,6%	3,3 p.p.	
CapEx	146	114	28,8	21,7
Espectro	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	127	73	73,6	64,1

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

(2) Margen sobre ingresos incluye interconexión fijo-móvil.

TELEFÓNICA CHILE

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	565	525	7,8	0,4
Negocio Móvil	339	319	6,3	(1,0)
Ingresos de servicio móvil	304	287	6,1	(1,1)
Ingresos de datos	98	72	36,0	26,7
Ingresos de terminales	35	32	7,7	0,4
Negocio Fijo	226	205	10,1	2,5
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	152	125	21,7	13,4
Ingresos de voz y acceso	70	76	(7,8)	(14,1)
Otros	4	4	(9,3)	(15,5)
OIBDA	176	167	5,5	(1,7)
Margen OIBDA	31,1%	31,8%	(0,7 p.p.)	
CapEx	123	91	35,4	26,2
Espectro	6	-	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	53	76	(30,2)	(35,0)

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

TELEFÓNICA PERÚ

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	692	588	17,7	5,3
Negocio Móvil	394	331	19,3	6,8
Ingresos de servicio móvil (1)	354	290	22,1	9,3
Ingresos de datos	110	73	51,2	35,4
Ingresos de terminales	40	40	(1,0)	(11,4)
Negocio Fijo	298	258	15,6	3,4
Ingresos de BA y nuevos servicios (2)	207	166	25,1	12,0
Ingresos de voz y acceso	87	88	(1,7)	(12,0)
Otros	4	4	(2,0)	(12,3)
OIBDA	238	218	9,3	(2,2)
Margen OIBDA	34,4%	37,0%	(2,6 p.p.)	
CapEx	63	50	26,9	13,6
Espectro	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	175	168	4,1	(6,8)

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye ingresos de "fixed wireless".

(2) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

TELEFÓNICA COLOMBIA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	398	403	(1,1)	0,3
Negocio Móvil	251	254	(1,3)	0,1
Ingresos de servicio móvil	223	231	(3,4)	(2,0)
Ingresos de datos	66	59	12,6	14,2
Ingresos de terminales	28	23	19,8	21,6
Negocio Fijo	147	148	(0,7)	0,7
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	84	83	2,4	3,8
Ingresos de voz y acceso	63	66	(4,3)	(3,0)
Otros	0	0	(30,8)	(29,8)
OIBDA	150	139	7,7	9,2
Margen OIBDA	37,6%	34,6%	3,0 p.p.	
CapEx	48	178	(72,9)	(72,5)
Espectro	-	108	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	102	(38)	c.s.	c.s.

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de *gerenciamiento* y de *marca*.

(1) Incluye servicios de *conectividad de BA* (minorista y mayorista), servicios de *valor añadido*, servicios de *TV*, ingresos de *datos* y *TI*, y otros servicios de *conectividad*.

TELEFÓNICA MÉXICO

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

<i>Datos no auditados (Millones de euros)</i>	enero - marzo			
	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	444	390	13,9	5,9
Ingresos de servicio móvil	376	330	14,0	5,9
Ingresos de datos	90	81	12,0	4,1
Ingresos de terminales	69	60	14,4	6,3
OIBDA	109	60	82,4	69,6
Margen OIBDA	24,5%	15,3%	9,2 p.p.	
CapEx	47	39	19,0	10,6
Espectro	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	62	20	n.s.	n.s.

Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA VENEZUELA Y CENTROAMÉRICA (1) (2)

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo			
	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	426	274	55,5	25,2
Ingresos de servicio móvil	385	258	49,2	20,3
Ingresos de datos (3)	142	82	72,2	41,9
Ingresos de terminales	41	16	n.s.	n.s.
OIBDA	105	78	34,7	17,7
Margen OIBDA	24,7%	28,6%	(3,8 p.p.)	
CapEx	41	97	(57,8)	(66,7)
Espectro (4)	-	79	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	64	(19)	c.s.	c.s.

Nota:

- A efectos comparativos, los datos trimestrales de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VEF/USD para el Grupo Telefónica, Hispanoamérica y Venezuela y Centroamérica, tras la adopción de SICAD II 50 VEF/USD en el cuarto trimestre de 2014.

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Las cifras de Venezuela incluyen los ajustes por hiperinflación en ambos ejercicios. A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2014, las variaciones en moneda local de las partidas afectadas por el ajuste por hiperinflación se reportan excluyendo el impacto de dicho ajuste.

(2) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(3) Los ingresos de datos no incluyen ajustes por hiperinflación.

(4) Corresponde a Panamá.

TELEFÓNICA ECUADOR

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

	enero - marzo			
<i>Datos no auditados (Millones de euros)</i>	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	149	119	24,5	2,3
Ingresos de servicio móvil	133	112	19,5	(1,7)
Ingresos de datos	45	36	24,6	2,4
Ingresos de terminales	15	8	96,4	61,4
OIBDA	52	43	21,9	0,3
Margen OIBDA	35,0%	35,7%	(0,7 p.p.)	
CapEx	146	6	n.s.	n.s.
Espectro	133	-	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	(94)	37	c.s.	c.s.

TELEFÓNICA URUGUAY

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

	enero - marzo			
<i>Datos no auditados (Millones de euros)</i>	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	65	59	10,4	1,5
Ingresos de servicio móvil	61	56	9,8	0,9
Ingresos de datos	26	22	19,4	9,8
Ingresos de terminales	4	3	21,1	11,3
OIBDA	24	24	3,1	(4,9)
Margen OIBDA	37,2%	39,8%	(2,6 p.p.)	
CapEx	8	5	71,1	57,3
Espectro	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	16	19	(13,9)	(20,5)