

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

#### LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL DE TELEFÓNICA REVOLUCIONA LA FORMA DE COMPRAR VIAJES Y OCIO EN PANGEA

- Los sistemas audiovisuales y de control de onthespot ayudan a experimentar una nueva forma de vivir la compra de viajes y ocio en la nueva tienda de viajes Pangea.
- “La mayor tienda de viajes del mundo” cuenta con el despliegue más amplio de sistemas audiovisuales dentro del sector turístico en España

**Madrid, 23 de Octubre de 2015.** Telefónica On The Spot Services ha diseñado junto con el estudio de arquitectura de Pangea, los espacios del nuevo concepto de ocio y viajes de su recién inaugurada Travel Store e integra una matriz de gestión audiovisual que permite modificar y controlar cualquier elemento audiovisual instalado de forma rápida y sencilla.

The Travel Store abrió sus puertas recientemente en la calle Príncipe de Vergara de Madrid y está considerada la tienda de viajes más grande del mundo, con más de 1.500 metros cuadrados de superficie, ofreciendo viajes en 194 países a través de pantallas táctiles de gran formato y puestos de venta digital.

Para que el usuario de la tienda de viajes pueda disfrutar de una experiencia única y diferente, **onthespot** ha digitalizado la Travel Store de Pangea utilizando diferentes sistemas audiovisuales y de control incluidos en una plataforma de gestión de contenidos para todos los dispositivos audiovisuales del local, el desarrollo de un *player* específico y el suministro del sonido del establecimiento.

A través de diferentes pantallas, como los 24 monitores táctiles de gran formato que se encuentran entre la Travel Store de Pangea, el usuario puede interactuar con contenido multimedia puesto a su disposición. Cada una de las pantallas se convierte así, en una ventana abierta a un mundo en el que imaginar y dar forma al viaje soñado, donde el cliente va eligiendo de forma personalizada el tipo de viaje que quiere realizar seleccionado vuelos, hoteles y rutas,... hasta que configura el viaje a su medida.

Por primera vez en una tienda de estas características, se han colocado 7 pantallas táctiles de 22” que integran quioscos de venta y que facilitan que el cliente pueda comprar su viaje o su experiencia de ocio directamente en el propio terminal, ahorrando tiempo de espera y mejorando la experiencia de compra y se han facilitado monitores de apoyo para los asesores de tienda.

Además, la tienda cuenta una selección de contenidos musicales (dos canales para la zona de restauración y dos canales para la zona de venta) también desarrollados por el área de consultoría musical de **onthespot** que amenizan y acompañan al cliente durante su visita a este espacio, enfatizando la experiencia y haciendo de un lugar donde los viajeros puedan inspirarse, imaginar, soñar e incluso comprar su viaje sea cual sea el destino.

## Telefónica on The Spot Services

**Telefónica On The Spot Services** es la empresa del Grupo Telefónica perteneciente a la unidad de negocio de Internet of Things, especializada en in-store media services, servicios audiovisuales para empresas, e implementación y gestión de redes de publicidad digital *DOOH*. Actualmente contamos con más de 15.000 clientes a los que ofrecemos servicio en 82 países. El perfil de sus clientes abarca desde la pyme hasta las grandes empresas y corporaciones multinacionales.

Somos expertos en utilizar nuestros conocimientos de música y *Digital Signage* para activar el punto de venta a lo largo de todo el ciclo de compra del cliente; diseñamos, implementamos y gestionamos redes de publicidad *DOOH* y proyectos de comunicación digital.

La propuesta de valor de **onthespot** pivota sobre tres grandes líneas:

- **Punto de venta:** aprovechamos nuestro conocimiento en música y digital signage para activar diferentes negocios a lo largo del ciclo de compra de los clientes.
- **Corporate:** ofrecemos soluciones de audio y vídeo, así como centros de control de sistemas y equipos para salas de reuniones, congresos, auditoriums, salas de prensa, etc.
- **DOOH:** un canal de publicidad propio basado en pantallas ubicadas en lugares públicos (centros comerciales, estaciones de metro, estadios, etc.) que permite a las empresas e instituciones reforzar su imagen allí donde estén sus clientes.

### Cifras relevantes:

- ✓ Más de 40 años de historia
- ✓ Oficinas en España, Portugal, Argentina, Brasil, México, Chile y Perú.
- ✓ Más de 230 empleados
- ✓ Más de 15.000 clientes
- ✓ Más de 28.000 puntos de servicio de Hilo Musical
- ✓ 26.400 puntos de servicios de Digital Signage

Más información en:

<http://www.movistar.es/grandes-empresas/soluciones/fichas/marketing-dinamico> y [www.onthespot.com](http://www.onthespot.com)