

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

CLIENTES Y EMPLEADOS DE TELEFÓNICA JUEGAN CON RAFA NADAL EN SU SEDE DE MADRID Y LE ANIMAN A CONSEGUIR SU DÉCIMO ROLAND GARROS

- **El tenista, embajador de Telefónica, jugó con 20 clientes en una pista instalada en la sede de la compañía en Las Tablas (Madrid)**
- **Además dos participantes de las becas Podium, David Barquero y Mario Fuentes López, ambos deportistas de tiro olímpico pudieron participar en el peloteo**
- **El acto se llevó a cabo tras la presentación oficial de la cobertura que Eurosport realizará en exclusiva de Roland Garros y que retransmitirá Movistar TV**

Madrid, 29 de abril de 2015.- Distrito T, la sede operativa de Telefónica en Las Tablas, ha sido el escenario elegido para que 20 clientes de Movistar hayan vivido la experiencia única de jugar al tenis con el campeón mallorquín Rafa Nadal, el mejor deportista español de todos los tiempos.

El embajador de Telefónica Rafa Nadal protagonizó una jornada muy especial en la que empleados y clientes de Telefónica, procedentes de varios puntos de España, pudieron ver y compartir unos minutos de juego con uno de los deportistas más carismáticos.

Los jugadores, clientes y empleados, fueron elegidos tras superar un reto de manera presencial y un juego *on line* que consistía en responder a diversas cuestiones vinculadas al mundo del deporte y la televisión. El reto despertó gran interés entre el público registrándose en un tiempo record más de 55.000 partidas y la participación presencial superior a las 3.000 personas.

Rafa Nadal también peloteó durante unos minutos con dos deportistas becados por el programa Podium de Telefónica: David Barquero y Mario Fuentes ambos representantes de la modalidad de Tiro Olímpico. Los tres deportistas arrancaron el aplauso del público por su emoción y deportividad.

Telefónica invitó a sus clientes a vivir una auténtica jornada de tenis de campeones. Para ello Distrito T se convirtió en un recinto deportivo con una pista de tenis, gradas para casi 300 personas, zona de prensa y área de recepción de invitados.

Tras el peloteo, los asistentes acudieron al “village” para conocer otros aspectos vinculados al mundo del deporte como por ejemplo, Vive Fan, la aplicación de Telefónica, en la que los participantes pueden practicar con juegos y retos relacionados con los programas de patrocinios de la Telefónica. Otro punto de interés, consistía en ver en directo la demostración de la “Babolat Play”, la raqueta de tenis conectada que ofrece las mismas sensaciones de una raqueta convencional e integra sensores en el puño que permiten a los jugadores tener acceso a mucha información: potencia, localizador del impacto, tipo y número de golpes (derecha, revés, servicio, smash),...

Esta iniciativa, pionera dentro del mundo del patrocinio deportivo, tiene como objetivo ofrecer experiencias únicas a los clientes Movistar, en este caso acercándoles a uno de los grandes del deporte de una forma emocional y tangible. Igualmente, se trata de mostrar a los usuarios de Movistar Fusión una nueva forma de ver el deporte, donde el participante es el protagonista.

El reto entre Rafael Nadal y los clientes y empleados de Telefónica se celebró hoy miércoles, tras la presentación de la cobertura que Eurosport realizará del próximo Roland Garros en exclusiva, en la que Nadal y el equipo de comentaristas avanzaron cómo vivir el Grand Slam más especial, que será retransmitido por Movistar TV con la expectativa de que el tenista español pueda conseguir su décimo título en la arcilla de París.

El evento fue retransmitido en directo desde la página web <http://vive.telefonica.com/yoretoanadal>, una transmisión innovadora, en la que se contó con imágenes en directo desde una cámara subjetiva ubicada en la camiseta de algunos jugadores. Esta tecnología, permitió experimentar en primera persona, lo que se siente enfrentándose a Rafa Nadal.

Nadal es, desde el pasado mes de junio y hasta el año 2020, embajador de Telefónica en todo el mundo. El deportista internacional ha logrado trascender del ámbito deportivo y cuenta con millones de seguidores que le admiran por los valores que representa: la fortaleza, el afán de superación, la humildad y el talento, actitudes con los que Telefónica se identifica, comparte y quiere potenciar junto al joven tenista mallorquín.

Más información. <http://www.vive.telefonica.com/yoretoanadal>