

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

En el Día Nacional de la Nutrición

### **DISNEY Y FERRAN ADRIÀ SE UNEN EN UN PROYECTO ÚNICO, PARA ACERCAR LA COCINA Y LOS HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE A LAS FAMILIAS**

- **Telefónica, socio tecnológico del proyecto, desarrollará el ecosistema digital**

**Madrid, 27 de mayo de 2015.-** The Walt Disney Company Spain and Portugal y el prestigioso chef Ferran Adrià han unido sus fuerzas para promover la cocina saludable y han elegido el 28 de mayo, Día Nacional de la Nutrición, para anunciar este ambicioso proyecto. La colaboración incluirá varias iniciativas pero, de momento, se inaugurará con el lanzamiento de un libro, disponible tanto en versión física como en e-book, una app, una web e incluso un espacio televisivo.

El libro de cocina, con más de 40 recetas inspiradas en diferentes películas de Disney, Marvel y Star Wars será una herramienta única para disfrutar, a través de experiencias culinarias saludables, de un momento de encuentro entre padres e hijos. El libro, editado por Penguin Random House, contará además con divertidos trucos y consejos.

Telefónica, como socio tecnológico del proyecto, se encargará de todo el desarrollo digital que incluye elementos interactivos que se integrarán en el libro y e-book para hacerlo aún más único. Una app que se lanzará simultáneamente presentará el proyecto de forma más lúdica enseñando a cocinar en familia, de forma colaborativa e instructiva, fomentando el trabajo en equipo y los hábitos de vida saludable mediante retos, logros y juegos. Estará disponible para dispositivos Android e IOS, tanto en tablets como móviles y en distintos idiomas: castellano, para España e Hispano América, inglés y portugués. Y finalmente, una web recogerá otros ángulos igualmente interesantes para los seguidores tanto de Ferran Adrià como de los mundos de Disney, Marvel y Star Wars.

Por último, el proyecto contará con un espacio televisivo que destacará de manera sencilla y divertida los aspectos más interesantes de las recetas.

Ferran Adrià, uno de los chefs más influyentes del mundo, se une a Disney para hacer llegar sus conocimientos y creatividad a una nueva generación. Adrià creció viendo películas Disney y leyendo sus comics. Estos recuerdos siempre le acompañaron a la hora de innovar en su cocina. También dio voz a uno de los personajes de la película

Disney Pixar, Ratatouille en su versión en castellano. Ahora, tiene la oportunidad de cocinar inspirándose en estos emblemáticos personajes, proponiendo una cocina en familia. Al cocinar juntos los padres podrán transmitir a sus hijos mensajes para una vida más sana.

Ferran Adrià ha asegurado: “Esta colaboración va a ser muy especial. Los personajes de Disney, Marvel y Star Wars tienen la capacidad de llegar a todas las generaciones y esto nos permitirá reunir a la familia para que cocinen juntos, aprendiendo y divirtiéndose. Además, al mismo tiempo, podremos ayudar a los padres a transmitir hábitos de vida saludable a sus hijos a través de un viaje imaginario único. Mediante la educación, los padres podrán generar una actitud alimentaria en los más pequeños ya que son las relaciones familiares las que más alimentan. Lo increíble de este proyecto es que tanto padres como niños van a aprender juntos. Tal y como promueve Sapiens, uno de los proyectos que se lleva a cabo en elBullifoundation, se trata precisamente de esto, de desaprender para volver a aprender. Junto a mí trabaja un equipo de 60 personas en elBulliLab, un espacio situado en Barcelona, donde se cuestiona absolutamente todo, un trabajo de comprensión que tendrá una aplicación directa sobre la educación y la innovación”.

Simón Amselem, Consejero Delegado de The Walt Disney Company para España y Portugal, ha asegurado: “Estamos muy ilusionados con este acuerdo. Poder contar con Ferrán para este proyecto es un privilegio. Creemos plenamente en la fuerza de una propuesta así en la que se combina la creatividad de Ferran y su equipo, el reconocimiento de nuestros emblemáticos personajes y la necesidad de fomentar los hábitos de vida saludable, sobre todo, entre los más pequeños”.

Ferran Adrià es uno de los chefs españoles más creativos e innovadores del mundo, reconocido internacionalmente y distinguido con algunos de los máximos galardones gastronómicos. Su restaurante, El Bulli, fue considerado el mejor del mundo en 5 ocasiones (años 2002, 2006, 2007, 2008 y 2009). Tras cerrar sus puertas en 2011, Adrià centra ahora toda su energía en elBullifoundation, una fundación dedicada a la investigación gastronómica cuyos resultados revertirán a la sociedad.

Disney como empresa mundial líder en entretenimiento familiar, es consciente del poder de sus personajes y sus marcas e intenta aprovecharlo para ayudar a los padres a promover hábitos de vida saludable para sus hijos. En 2006 Disney se convirtió en la primera compañía de entretenimiento en establecer unas normas nutricionales que se aplican antes de asociar nuestras marcas y personajes a productos alimenticios, para seleccionar las opciones más equilibradas desde un punto de vista nutricional. Desde entonces, Disney intenta aprovechar su relación con los niños y las familias para ayudarles a vivir de manera más saludable y divertida. Disney está trabajando con una gran variedad de socios a nivel global, tanto dentro como fuera de la industria alimentaria con el fin de promover esta iniciativa.

Por su parte, Telefónica busca con esta iniciativa contribuir a que miles de personas, gracias a las nuevas tecnologías, puedan acceder a contenidos digitales innovadores y multidispositivo, vinculados a la cocina, una actividad que forma parte de la vida cotidiana de las familias, el ocio y los hábitos de vida sana.

Todos los beneficios que genere este proyecto en España se destinarán íntegramente por parte de Disney al desarrollo de contenidos y acciones que fomenten hábitos de vida saludable entre las familias y por parte de Ferran Adrià a elBullifoundation.

### **Acerca de The Walt Disney Company:**

The Walt Disney Company, junto a sus empresas subsidiarias y afiliadas, es la empresa líder en el mundo del entretenimiento familiar y medios y cuenta con cinco principales áreas de negocio: medios de comunicación, parques y resorts, producción y distribución cinematográfica, medios interactivos y productos de consumo.

TWDC tiene una gran presencia en el mercado español, habiendo distribuido recientemente películas de éxito como *Los Vengadores: La Era de Ultrón*, *Cenicienta* o *Big Hero 6*. También es uno de los primeros proveedores de contenido televisivo en Europa, tanto a través de los canales Disney como a través de otros canales, Disney distribuye series de éxito como *Anatomía de Grey*, *Castle*, *Erase una vez* o *Revenge*. Disney Channel comenzó a emitir en España en abril de 1998 y tres años después en Portugal. Desde julio de 2008 el canal opera en abierto en nuestro país. En septiembre de 2009, un nuevo canal para chicos de 6 a 14 años, Disney XD, inició sus emisiones.

### **Para más información:**

Carolina Fentanes

Tel: 91 384 93 73

[carolina.fentanes@disney.com](mailto:carolina.fentanes@disney.com)