

## YOYO, STARTUP ACELERADA POR WAYRA UK, HA CERRADO UNA INVERSIÓN DE 10 MILLONES DE DÓLARES

- Con poco más de un año de vida, Yoyo se posiciona en Reino Unido como el segundo *mobile wallet* más utilizado.
- Tras cerrar la ronda de inversión con Imperial Innovations, Yoyo tiene como objetivo iniciar su expansión internacional en Estados Unidos.

**Madrid/Londres, 15 abril 2015-** Yoyo, empresa británica de pagos móviles y programas de fidelización participada por Telefónica, ha logrado una inversión, liderada por Imperial Innovations, de 10 millones de dólares. Se trata de la mayor financiación que ha captado una startup de Wayra en una sola ronda hasta la fecha. Ronda que llega después de un año de constante crecimiento de la compañía, así como lanzamientos de éxito entre las universidades, restaurantes y entornos de catering corporativos de Reino Unido.

“Estamos muy contentos de haber logrado esta financiación con Imperial Innovation. Ellos han estado con nosotros desde el principio, entienden nuestro negocio, nuestra visión y han sido un partner muy crítico con nuestro producto para que se ajustase a las necesidades únicas de las universidades y el entorno comercial”, señala Alain Falys, cofundador y consejero delegado de Yoyo.

Alain Falys, Michael Roph y Dave Nicholson son los fundadores de Yoyo. La compañía comenzó su andadura en 2014 como una aplicación móvil que permite a los usuarios pagar a través de sus *smartphones*. Participó en el programa de aceleración de Wayra UK, enmarcado en la iniciativa Telefónica Open Future\_, ingresando en la céntrica academia de Wayra en Londres en mayo de 2014.

Yoyo se distingue de su competencia porque tiene un público objetivo enfocado y limitado a los campus universitarios. El crecimiento de esta startup en el último año, con más de 150.000 transacciones al mes y un crecimiento mensual del 25%, ha permitido posicionar su producto como el segundo *mobile wallet* más usado en Reino Unido, sólo por detrás de la aplicación de Starbucks.

“La reciente inversión de Yoyo es un claro ejemplo del impacto positivo que genera la aceleración corporativa en los ecosistemas y países en los que opera. En este sentido, Wayra y Telefónica Open Future\_ ponen a disposición a las startups los recursos necesarios para que puedan crecer y ofrecer los mejores productos y servicios digitales al cliente final”, afirma Ana Segurado, Directora Global de Telefónica Open Future.

### **La estrategia tras la inversión**

Tras lograr esta ronda de financiación, Yoyo tiene como objetivo ampliar significativamente su equipo de ingeniería y de producto, así como trabajar más en el desarrollo de la plataforma que tanto ha atraído a las universidades de Reino Unido. Actualmente cuenta con 25 empleados en el Reino Unido y ya comienza a expandir su presencia con su equipo en Estados Unidos.

“Yoyo es una compañía con un portfolio increíblemente prometedor”, señala Jon Edington, socio inversor en Imperial Innovations. “Su visión de producto se ajusta perfectamente a la evolución que estamos viendo en el mercado, y nosotros hemos tenido el privilegio de observar de primera mano el poder que su plataforma tiene en el campus de Imperial College. Seguimos atentos al próximo capítulo de este dinámico equipo”.

### **Telefónica Open Future\_**

Telefónica Open Future\_ es un programa global y abierto diseñado para conectar a emprendedores, startups, inversores y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo. Su objetivo es orientar la innovación hacia el desarrollo de proyectos viables, mediante un modelo que da visibilidad al talento y lo conecta con organizaciones, inversores y empresas.

Telefónica Open Future\_ integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento, inversión y transformación de Telefónica a nivel global (entre otras, Wayra, Amérigo, Telefónica Ventures) y las pone al alcance de socios estratégicos, para desarrollar con ellos programas específicos de apoyo al emprendimiento.