

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

TELEFÓNICA MUESTRA LA TRANSFORMACIÓN HACIA UNA CIUDAD 100% CONECTADA EN EL SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS 2015 DE BARCELONA

- **Movilidad, Sostenibilidad, Gobierno, Ciudadanía, Economía y Educación son las seis áreas en las que la compañía presenta este año en la capital catalana sus últimas soluciones tecnológicas para acompañar a los ciudadanos a lo largo de su día a día.**
- **Del 17 al 19 de noviembre, en el stand de Telefónica en el evento y bajo el lema 'Una ciudad. Cientos de posibilidades', se podrán ver aplicaciones, plataformas o dispositivos inteligentes integrados en soluciones que permiten a las ciudades ser más eficientes, responsables y sostenibles.**

Barcelona, 12 de noviembre de 2015.- Telefónica, una de las mayores compañías globales de telecomunicaciones del mundo, presenta en la edición 2015 del Smart City Expo World Congress (SCEWC) algunas de las soluciones más innovadoras del mundo para llevar a cabo la transformación de las ciudades hacia unas auténticas urbes conectadas. Del 17 al 19 de noviembre, Barcelona se convierte de nuevo en la capital del mayor encuentro mundial de ciudades inteligentes, donde Telefónica contará con uno de los principales stands para mostrar sus innovaciones, con el lema 'Una ciudad. Cientos de posibilidades' (*One city. Hundreds of possibilities*),

La compañía, como uno de los principales Global Partners del evento, es otro año más protagonista gracias a los proyectos desarrollados en varias ciudades del mundo para transformarlas y hacerlas más eficientes, responsables, sostenibles y, en definitiva, inteligentes. En esta edición, Telefonica ha querido focalizar en seis grandes ejes cuáles son las áreas donde estará el futuro de este tipo de soluciones. La movilidad, para favorecer el tráfico, reducir la contaminación y apostar por el transporte público inteligente; la sostenibilidad, para crear ciudades respetuosas con el medio ambiente; soluciones para ayudar a los gestores de Gobierno y favorecer la atención a la Ciudadanía; además de apostar por proyectos tecnológicos relacionadas con el mundo de la Educación y la Economía de las ciudades.

En el stand de Telefónica se pueden experimentar, de forma interactiva y mediante dispositivos como Óculus o con un lector de huella biométrica, algunas demos innovadoras a nivel mundial que muestran cómo la compañía apuesta por el potencial de la tecnología y en cómo ésta puede contribuir y acelerar la transformación inteligente de las ciudades, así como impulsar el desarrollo social y económico del país.

Para Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España: "Trabajamos para ayudar a transformar las ciudades en lugares donde la vida puede ser mejor. Convertirlas en lo que sus ciudadanos esperan gracias a crear espacios llenos de posibilidades abiertas a todos y que faciliten la relación sociedad-ciudad. Queremos ser protagonistas en esta transformación digital y para ello queremos contar con ciudadanos, instituciones públicas, universidades o emprendedores para, entre todos, crear un auténtico ecosistema de smart city".

Un viaje interactivo por la ciudad conectada de Telefónica

Las soluciones propuestas por Telefónica para el SCWEC 2015 se han dividido en seis ejes fundamentales para facilitar la visita al stand y están agrupadas para simular un viaje en la vida de un ciudadano y cómo la tecnología le acompaña en la ciudad de forma cotidiana.

_Soluciones de Movilidad. Telefónica muestra aplicaciones interactivas que ayudan a mejorar la movilidad en las ciudades, además de reducir la contaminación o descongestionar el tráfico. Las apps Parking inteligente y Transporte público inteligente, que apuestan por interactuar en tiempo real con los usuarios; o las plataformas para la Gestión de flotas municipales para mejorar su productividad y para una mejor Gestión del tráfico son las principales apuestas de la compañía.

_Soluciones de Sostenibilidad. Para mejorar el medio ambiente de las ciudades y reducir la contaminación, convirtiéndolas en mejores lugares para vivir y visitar, Telefónica también muestra en el evento algunas de las soluciones que ha creado para conseguir un consumo energético y de agua responsable en las ciudades. La Gestión de residuos urbanos, el Smart metering agua para controlar su gasto, la gestión inteligente del Alumbrado Público o de la Eficiencia energética de los edificios públicos muestran cómo hacer de la ciudad un lugar más sostenible e inteligente.

_Soluciones de Ciudadanía. Los proyectos tecnológicos de Atención Ciudadana que ofrece Telefónica para las ciudades se centran en ofrecer lugares más amigables y seguros gracias a plataformas integrales de Videovigilancia inteligente o la que unifica los servicios de Emergencia. También mediante la Ciberseguridad para proteger las principales infraestructuras de las ciudades, el control de acceso a edificios públicos relevantes mediante la lectura del patrón biométrico de las venas de la palma de la mano; o con servicios médicos inteligentes, como la Cita médica para centros de salud y hospitales o con los últimos avances en Telemedicina.

_Soluciones de Gobierno. Telefónica también quiere utilizar la tecnología para ayudar a mejorar la gestión y la transparencia de los ayuntamientos con distintas soluciones, como Open data y transparencia a través de un portal online de gestión de abierto a los ciudadanos; la app para smartphones Buzón del ciudadano donde reportar todo tipo de incidencias y peticiones; o sensorizando los lugares más emblemáticos de la ciudad para asegurar su mejor conservación.

_Soluciones de Economía. Para adaptarse en cada momento a las necesidades de ciudadanos y turistas, Telefónica ha desarrollado apps móvil y web de Turismo que hacen más atractiva la ciudad; ha desarrollado una solución big data que ofrece información muy valiosa sobre los flujos de desplazamiento por las ciudades; y ofrece a los ayuntamientos un canal de comunicación para relacionarse con los ciudadanos en todo tipo de dispositivos a su paso por diferentes entornos.

_Soluciones de Educación. La educación digital es otro de los campos con mayor expertise de Telefónica, y podrá verse en el stand del SCWEC 2015, donde Telefónica muestra un amplio abanico de soluciones digitales con el objetivo de estrechar la brecha digital existente en la actualidad entre la formación de los jóvenes que demandan empleo y las competencias digitales que solicitan las empresas para cubrir sus necesidades. Talentum Empleo o la Educación digital de las guarderías con algunas iniciativas en este campo.

Telefónica será una de las compañías más activas durante el evento, con la presencia del Director General Comercial Digital (CCDO) de Telefónica, Eduardo Navarro, en la sesión plenaria del jueves 19 de noviembre, o con la participación en dos sesiones paralelas con representantes de la ciudad de Valencia y varios municipios de Ecuador.

Por último, el Banco Mundial celebrará en la Torre Diagonal 00 de Barcelona el Kick-Off del Congreso CitiSense 2015, donde 30 líderes mundiales realizarán un encuentro en el Centro de Innovación y Academia Wayra de Telefónica. Este congreso se enmarca en SCEWC 2015 y se centrará en la función que las Administraciones Locales pueden desempeñar como ecosistemas de innovación urbana y emprendimiento civil mediante la adopción de soluciones TIC en sectores como la movilidad urbana, la eficiencia energética, la gestión de riesgos ante de desastres y la seguridad ciudadana con el fin de mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a los ciudadanos.