

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFONICA Y EL PARQUE DEL DEPORTE OPEN CAMP SE ALIAN PARA OFRECER LA MEJOR EXPERIENCIA DE MOTOGP™

- **La Torre Telefónica se incorpora al parque del deporte Open Camp y acogerá la experiencia Open Motor, donde se podrá disfrutar de la sensación de conducir una moto de competición**
- **Jorge Lorenzo, piloto del equipo Movistar Yamaha MotoGP apadrina el nuevo espacio, además de testar los simuladores**
- **El acuerdo con Telefónica permite a Open Camp disponer de los últimos avances tecnológicos además de disfrutar de otras experiencias deportivas en diferentes áreas del parque**

Barcelona, 1 de junio de 2016.- Telefónica y Open Camp han presentado hoy el acuerdo mediante el cual la empresa de telecomunicaciones se convierte en partner del nuevo parque del deporte que este mismo mes abrirá sus puertas en la Anilla Olímpica de Barcelona. La presentación del acuerdo ha tenido lugar en la Torre Telefónica y ha contado con la participación de Paco Medina, director general de Open Camp; Enrique Santiago, director de Empresas y Administración Pública de Telefónica en Cataluña; y el piloto del equipo Movistar Yamaha MotoGP, Jorge Lorenzo.

Fruto de este acuerdo es la incorporación al parque del deporte Open Camp de la Torre Telefónica de Montjuïc, que a partir de ahora acogerá la experiencia inédita de MotoGP™, llamada Open Camp. Los 136 metros de altura de la Torre, obra del arquitecto Santiago Calatrava, hacen de ésta un símbolo que todavía hoy representa el espíritu de la Barcelona Olímpica y del maridaje entre el deporte y la ciudadanía.

A partir del 18 de junio, los visitantes del parque Open Camp podrán disfrutar ahora de la sensación que experimenta un piloto al conducir una moto de competición, gracias a la tecnología que Telefónica desarrollará en esa zona.

Para ello, la base de la torre se ha convertido en la zona de boxes de los pilotos de Yamaha, con cuatro simuladores y aplicaciones de realidad virtual con las que experimentar cómo se siente un piloto de Movistar Yamaha MotoGP. Los visitantes también podrán recorrer una exposición fotográfica de la histórica relación de Movistar con el Mundial de Motos y conocer in situ los diferentes componentes, materiales y tecnología de las motos y los pilotos.

Jorge Lorenzo, padrino del espacio

Jorge Lorenzo, padrino con su presencia de este espacio dedicado al mundo del motociclismo, ha sido el primero en conocerlo y testar los simuladores a escasos días de su participación en el Gran Premio Monster Energy de Cataluña.

La colaboración entre Telefónica y Open Camp permitirá a este parque recreativo, pionero a nivel mundial, contar con los últimos avances tecnológicos y de telecomunicaciones, y acceder a imágenes deportivas en su recinto que sólo ofrece Movistar+.

La presencia de Jorge Lorenzo en Barcelona se completa con una visita al Mobile World Centre de Plaza Catalunya, donde recibirá a sus fans, además de firmar autógrafos y mantener un encuentro con los ganadores de la experiencia MotoGP™.

Ésta es la tercera temporada en la que Telefónica y Yamaha colaboran para sacar adelante un proyecto ganador en la disputada categoría reina del motociclismo. Haciendo balance de lo logrado hasta ahora, y con el éxito de la pasada campaña, con la consecución de la triple corona, esta temporada se espera que sea más apasionante, si cabe, para todos los aficionados de este deporte.