

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA COMERCIALIZARÁ EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA FiLIP, EL SMARTWATCH PARA LOS MÁS PEQUEÑOS

FiLIP, el popular "wearable" en Estados Unidos que incluye teléfono y localizador, permite a padres e hijos estar en contacto durante todo el día y conectarse rápidamente en caso de emergencia

Mobile World Congress, Barcelona, 3 de marzo de 2015. Telefónica y Filip Technologies han anunciado hoy que comercializarán en Europa y América Latina FiLIP, el premiado *smartwatch* que conecta a padres e hijos con solo pulsar un botón. En 2013 FiLIP fue lanzado en Estados Unidos con gran éxito. Gracias a un acuerdo con FilipTechnologies, Telefónica comercializará FiLIP en varios de los países en los que opera, comenzando en Europa próximamente.

Diseñado para niños de edades comprendidas entre los 4 y los 11 años, FiLIP combina las tecnologías GPS, Wi-Fi y GSM en un colorido reloj, que los niños pueden llevar al colegio, al parque o cualquier otra parte. Las características de FiLIP se ajustan a las necesidades de los padres e incluyen, entre otras, localización, llamadas de voz o el envío de mensajes directamente a los niños. El adulto mantiene el control en todo momento gracias a una app instalada en su *smartphone* y elige cinco contactos de confianza con los que su hijo puede comunicarse. FiLIP permite también que los padres establezcan "zonas seguras" de tal forma que reciben una alerta si el niño entra o sale de las áreas delimitadas. Aunque ningún padre quiere que sus hijos se encuentren nunca en una situación de peligro, de llegar a ocurrir, FiLIP incluye un botón de emergencia que, al ser pulsado por el niño, activa un procedimiento inteligente de emergencia que permite localizarlo y llamar sucesivamente a todos los contactos de emergencia, previamente seleccionados por el padre, hasta que alguno conteste.

"Con FiLIP queríamos crear un producto simple que diese a los niños libertad para moverse y, a los padres, la tranquilidad de saber que pueden localizarlos o hablar con ellos cuando no estén juntos", explica Jonathan Peachey, consejero delegado de Filip Technologies. "FiLIP encaja perfectamente con el objetivo de Telefónica de ofrecer a las familias productos y servicios innovadores, y su enorme presencia a nivel internacional la convierte en un interesante socio para nuestra empresa ahora que iniciamos nuestra expansión fuera de EEUU."

Stephen Shurrock, consejero delegado del área de Consumo de Telefónica ha señalado: "nos complace asociarnos con Filip Technologies para comercializar su smartwatch para niños en Europa y América Latina. Aquí, en el MWC, se presta gran atención a los excelentes *wearables* disponibles para adultos, pero FiLIP, en cambio, destaca como un reloj que sirve para que los niños se diviertan y los padres estén tranquilos. Está diseñado para que a los niños les divierta llevarlo y para garantizar a los padres la seguridad que buscan".

"Somos una telco digital líder y, como tal, tenemos el compromiso de ayudar a las familias a descubrir tecnologías nuevas y divertidas que, al mismo tiempo, les permitan permanecer conectados y seguros. En este sentido, Filip Technologies es el socio perfecto, ya que representa un gran paso adelante en nuestra estrategia de ofrecer una experiencia digital segura", añade Stephen Shurrock.

El acuerdo entre Telefónica y FiLIP Technologies se ha gestado a lo largo de varios meses, tras una exhaustiva investigación* de mercado. Varias de las conclusiones de un estudio llevado a cabo el año pasado confirmaron que un producto como FiLIP era necesario en Europa:

- Cuatro de cada diez padres entrevistados creen que sus hijos no tienen edad suficiente para tener un *smartphone* hasta los 11-13 años.
- Para un 92 % es importante saber dónde se encuentra su hijo.
- Un 88 % de los padres señalan que es importante que su hijo pueda ponerse en contacto con ellos en caso de necesidad.
- Para un 90 % de los padres es importante estar en contacto con sus hijos cuando no están con ellos, y a la mayoría les gustaría poder hacerlo una o dos veces al día.
- Las llamadas, seguidas de los mensajes de texto, son las formas de comunicación preferidas por los padres para comunicarse con sus hijos.

Ambas compañías están colaborando en una investigación similar en América Latina, donde la mayoría de padres comparten buena parte de las preocupaciones de los padres europeos.

"Ya hemos visto cómo FiLIP cambia la forma en que se comunican las familias", dice Sten Kirkbak, fundador de Filip Technologies. "Los padres de hoy en día están habituados a estar conectados, pero no tienen muchas opciones cuando se trata de aquellos por quienes más se preocupan: sus hijos pequeños. Muy pronto, los padres de Europa y de América Latina podrán usar FiLIP para estar en contacto directo con sus hijos, ya sea llamándolos directamente al reloj o, simplemente, viendo en un mapa dónde se encuentran".

A medida que se vayan produciendo los lanzamientos en los diferentes países se darán a conocer detalles sobre precios y planes de servicio.

Material multimedia disponible [aquí](#).

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de 341 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.657.204.330 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Acerca de Filip Technologies, Inc.

Filip Technologies, Inc. desarrolla productos y servicios basados en la comunicación y en la localización diseñados para mantener en contacto a las familias. Sus productos combinan los dos elementos más importantes en las ofertas móviles para familias: la comunicación y la seguridad. El producto estrella de esta empresa, FiLIP, es el primer dispositivo vestible para niños que incluye teléfono y localizador. Su tecnología, con solicitud de patente en registro, combina la telefonía móvil con la geolocalización en un dispositivo tan pequeño que se puede llevar en la muñeca. Fundada en 2009 por Sten Kirkbak después de perder durante un momento a su hijo pequeño en un centro comercial, Filip Technologies, Inc. es una empresa privada con oficinas en Nueva York, NY, y Raleigh, NC. Para más información, visita www.myfilip.com.

Filip Technologies

media@myfilip.com

***Metodología de la encuesta**

La encuesta a la que se hace referencia en este documento fue realizada a través de internet a usuarios de Alemania, España y el Reino Unido por Ipsos MORI y por encargo de Filip Technologies y Telefónica entre el 13 de agosto y el 2 de septiembre de 2014. Participaron en ella 855 padres/tutores de 28-49 años con niños a su cargo de entre 4-11 años. La encuesta no está basada en una muestra de probabilidad y, por tanto, no es posible el cálculo de un margen de error. Para más información sobre la metodología de la encuesta, incluyendo las variables de ponderación, es posible ponerse en contacto con media@myfilip.com