



# T ZIR

TORREVILLAGE ZIR  
ZARAGOZA'S INNOVATION  
IN RETAIL CENTER

## TORREVILLAGE SE ALÍA CON TELEFÓNICA, MICROSOFT E INTEL PARA DESARROLLAR UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE RETAIL

---

**Madrid, 20 de junio 2016.** El presidente de Fundación Telefónica, César Alierta, el director de la División de Plataforma Desarrollo e Innovación de Microsoft Ibérica, Ángel Saenz de Cenzano, el director regional de Intel Corporation para el sur de Europa, Norberto Mateos y el presidente de Grupo Pikolin, Alfonso Solans, han firmado hoy un convenio de colaboración para crear un centro de referencia en Zaragoza que apoye el talento en la innovación en el sector del comercio. El acto contó con la presencia del presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán. La iniciativa se denominará TorreVillage ZIR, de sus siglas en inglés Zaragoza's Innovation in Retail Center, y estará integrada en TorreVillage, nuevo proyecto comercial en la capital aragonesa.

Este espacio, que ha sido impulsado por el programa global de innovación abierta y emprendimiento, Telefónica Open Future, tiene como objetivo, la digitalización de este sector, promoviendo los modelos que regirán el comercio del futuro, a partir de la tecnología, la innovación y el talento. Nuevas líneas de negocio y de investigación, nuevos modelos de experiencia de cliente así como productos con un impacto directo en el futuro de este sector surgirán de este centro de innovación.

La firma de estas cuatro empresas, en la sede de Fundación Telefónica, representa una apuesta no sólo por la innovación en el comercio, sino también por el talento emprendedor e innovador que aporte soluciones tecnológicas, a un sector en constante cambio y adaptación a los consumidores desde su nacimiento. TorreVillage ZIR funcionará como banco de pruebas para poner en práctica prototipos tecnológicos, nuevas tendencias asociadas a modelos de comportamiento e innovaciones en un entorno real, el de TorreVillage. Además, conforma una oportunidad de incorporar talento nacional e internacional, convirtiendo a Aragón en un polo de atracción para la inversión y el talento extranjeros y nace con la ambición de ser un referente europeo de la investigación en retail.

### TELEFÓNICA OPEN FUTURE

Telefónica Open Future\_ es el programa que materializa el compromiso global de Telefónica para desarrollar y captar el talento y emprendimiento, agrupando desde 2014 todas las actividades y proyectos ya existentes de Telefónica en el campo de la innovación abierta en conexión con instituciones y organizaciones públicas y privadas. Con un portfolio de más de 1.200 startups aceleradas, más de 600 invertidas, y oficinas en 17 países en Latinoamérica, Europa y Asia, Telefónica Open Future\_ ayuda a convertir ideas innovadoras en negocios de éxito.

Para más información: @openfuture\_ / [www.openfuture.org](http://www.openfuture.org)

---

Para más información: Juana Jiménez  
e-mail: [juana@dedalocomunicacion.com](mailto:juana@dedalocomunicacion.com)  
tfn.: 669 77 24 87

---