

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Presenta su propuesta de Big Data en el Innovation Day de LUCA, la unidad de datos de la compañía

TELEFÓNICA REFUERZA SU OFERTA MULTISECTORIAL DE SERVICIOS BIG DATA PARA EMPRESAS

- **La solución LUCA Store para ayudar a los puntos de venta y atención a ser más competitivos y un estudio Big Data para mejorar el rendimiento físico y emocional del equipo Movistar Riders, dos de las novedades que conocerán los asistentes al encuentro.**
- **LUCA presenta soluciones para que las empresas afronten su proceso de digitalización a través del análisis inteligente los datos que generan las propias organizaciones y las redes móviles de su entorno.**

Madrid, 30 de octubre de 2017.- Telefónica presentará mañana sus nuevos productos y servicios en la primera edición del Big Data [Innovation Day](#) de [LUCA](#), unidad de datos para el sector corporativo creada ahora hace un año. Bajo el lema "Big in Data", Telefónica reunirá en su sede de Madrid a un gran número de empresas y organizaciones tanto públicas como privadas que buscan aprovechar el gran potencial del Big Data para la toma de decisiones basadas en datos.

Chema Alonso, Chief Data Officer de Telefónica y encargado de abrir el evento, considera que "éste ha sido un primer año de consolidación y crecimiento, en el que LUCA ha afianzado su misión de trasladar la experiencia de Telefónica en Big Data a empresas, ayudándolas a acelerar su transformación digital. Esto es muy importante porque las compañías que sigan gestionándose en base a la intuición y no en base a los datos corren el riesgo de desaparecer", señala.

Soluciones multisectoriales

Entre las grandes novedades que se presentarán destaca **LUCA Store**, con el objetivo de ofrecer un nuevo nivel de análisis, cualitativo y cuantitativo, en los puntos de venta y de atención a ciudadanos y clientes, tal como sucede actualmente en el mundo on-line. Un conjunto de soluciones de negocio específicas, estandarizadas y con una interfaz dedicada a las problemáticas de Location Planning y Performance Management, que conjugan el movimiento de visitantes tanto dentro del local físico como en el área de influencia del lugar en el que está ubicado.

Además, en un área de demos los asistentes podrán ver un amplio catálogo de soluciones dirigidas a otros sectores.

LUCA Comms

Servicio Big Data que convierte en información valiosa los datos generados por las comunicaciones de la propia empresa, aprovechándose de algoritmos de

aprendizaje automático, lo que permite a las multinacionales entender sus comunicaciones y optimizar sus infraestructuras y otros aspectos relevantes para su negocio.

LUCA Fleet

Una Solución Big Data que complementa la oferta de Telefónica de gestión de flotas, mejorando la productividad y la seguridad de conductores, vehículos y mercancías, lo que proporciona importantes ahorros y optimiza los recursos de la compañía.

LUCA Transit

Un servicio diseñado para mejorar la planificación de infraestructuras y sistemas de transporte para satisfacer las necesidades reales de los pasajeros y controlar el presupuesto gracias al análisis descriptivo, predictivo y prescriptivo de los datos relativos a pasajeros, horarios y rutas. Los asistentes al evento conocerán casos de uso como el Trip Information System de Highways England.

“En los últimos meses un gran número de empresas han apostado e implantado proyectos relacionados con el análisis de datos, conscientes de las ventajas competitivas y las mejoras en la eficiencia de procesos que les ofrece”, destaca Elena Gil, CEO de LUCA. “La disrupción digital es un hecho, cada vez la tecnología va más rápido y tendencias del futuro como la evolución a *cloud*, *real time*, inteligencia artificial o la explosión de IoT y *Big Data* son una realidad”.

Big Data aplicado al deporte

Fernando Piquer, CEO del club Movistar Riders, y Pedro A. de Alarcón, responsable del área Big Data for Social Good (BD4SG) y Sports, presentarán el acuerdo alcanzado entre el club de eSports de Movistar y LUCA, para lo que se utilizarán las capacidades de Big Data para proporcionar herramientas de mejora al equipo. Por un lado, se usarán dispositivos *wearables* de actividad física y actividad cerebral para estudiar el impacto en el rendimiento de las variables relacionadas con el estado físico y mental del jugador. Además, se utilizarán los datos masivos generados durante las partidas de entrenamiento y competición para generar *insights* basados en Ciencia de Datos sobre las habilidades del jugador y cómo evolucionan. Todo ello será construido por un equipo multidisciplinar de ambas organizaciones.

El análisis inteligente de estos datos puede ayudar a entrenadores, dietistas y psicólogos a comprender mejor el comportamiento de cada deportista y diseñar planes a su medida, lo que mejorará el rendimiento del deportista y en consecuencia los resultados del equipo.

Más información sobre LUCA y el Big Data Innovation Day

www.luca-d3.com

<https://bigdatainnovationday.luca-d3.com/>