

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

TELEFÓNICA I+D Y ESNE PONEN EN MARCHA EL MÁSTER UNIVERSITARIO DE USER EXPERIENCE

- **El objetivo es dar respuesta a la creciente demanda de profesionales con formación específica en experiencia de usuario y reforzar la formación en un área donde la oferta académica es escasa.**
- **David del Val, CEO de Telefónica I+D: "De poco sirve la apariencia que tenga tu producto o servicio si los usuarios no saben cómo interactuar con él".**
- **La oferta está dirigida principalmente a diseñadores e investigadores de usuarios.**
- **Sólo el 10% de los profesionales que se dedica actualmente a la experiencia de usuario tiene formación específica en esta materia.**

Madrid, 1 de junio de 2016.- Telefónica I+D, empresa pionera en la creación de equipos de experiencia de usuario integrados en los equipos de producto e ingeniería, y la Escuela Universitaria ESNE, referente académico en los ámbitos del Diseño, la Innovación y la Tecnología, han firmado un acuerdo para poner en marcha de manera conjunta el máster universitario de Experiencia de Usuario (UX) para el diseño de productos y servicios digitales. Esta iniciativa nace motivada por el incremento de la demanda de profesionales cualificados en el mercado, en un área donde la oferta académica sigue siendo escasa.

Tal y como ha indicado David del Val, CEO de TID, "hoy en día no se concibe la creación de servicios innovadores sin que la experiencia de usuario sea una parte esencial en su desarrollo. De poco sirve la apariencia que tenga tu producto o servicio si los usuarios no saben cómo interactuar con él. Es más. Deberían disfrutar con esa interacción. Esto convierte la experiencia de usuario en parte crucial del negocio de cualquier empresa."

Por su parte, Delfina Morán, Directora del Máster de UX de ESNE, ha añadido que "el máster cubre un vacío en la formación universitaria ya que aborda un campo que hoy es estratégico en el desarrollo de proyectos de innovación: el diseño aplicado a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social. A la vez, un factor determinante en el éxito de las iniciativas empresariales".

Este máster está dirigido principalmente a diseñadores e investigadores de usuarios, así como a otros perfiles como ingenieros, informáticos o especialistas en marketing. A día de hoy, sólo

el 10% de los profesionales que se dedican a la experiencia de usuario proceden de escuelas de diseño y han seguido una formación reglada, mientras que el 50% ha aprendido en su puesto de trabajo y el 40% restante se ha formado por cauces no oficiales, según un estudio reciente.

Los contenidos del programa girarán en torno a cinco grandes bloques, cuatro de ellos centrados en las fases de diseño de un producto o servicio –descubrimiento, concepto, desarrollo y lanzamiento y seguimiento- y un quinto que aglutina contenidos transversales relacionados con las competencias del profesional. El máster tendrá una duración de un año, incluyendo un módulo de prácticas profesionales en empresas.

Telefónica I+D y ESNE desarrollarán de forma conjunta la estructura y el programa con el que se busca dar respuesta a la creciente demanda de profesionales con formación específica en experiencia de usuario. Asimismo, con una innovadora metodología práctica y que fomente la participación activa, se crearán equipos multidisciplinares, mezclando diferentes perfiles, con el fin de desarrollar un proyecto común en el que se pueda profundizar en UX desde diferentes ópticas profesionales.

En este sentido, se crearán dos espacios de trabajo pensados para la práctica de co-working donde los alumnos podrán trabajar en el desarrollo de los proyectos, áreas tecnológicas y vanguardistas. En concreto serán el User Experience Lab de Telefónica del Edificio de Gran Vía en Madrid y el CEEIC- Centro de Emprendimiento y Empleo para las Industrias Creativas, de ESNE. La fecha de inicio prevista se plantea para el mes de octubre de 2016.

Para más información acerca del Máster Universitario de Experiencia de Usuario para el Diseño de Productos y Servicios Digitales:

<http://www.esne.es/oferta-academica/posgrados/master-en-experiencia-de-usuario-para-el-diseno-de-productos-y-servicios-digitales/> (incluye video)