



NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

CHINA UNICOM Y TELEFÓNICA CREAN UNA JOINT VENTURE PARA LA OFERTA DE SERVICIOS DE BIG DATA

Madrid/Pekín, 5 de enero de 2016. China Unicom y Telefónica han anunciado la creación de una *joint venture* denominada "Smart Steps Digital Technology Company Limited" para la oferta de servicios de *big data* en China y que se apoyará en la extensa red de telecomunicaciones y experiencia de mercado de China Unicom así como en la avanzada tecnología de *big data* de Telefónica con servicios como Smart Steps.

En la nueva compañía, creada con fines comerciales, China Unicom y Telefónica contarán con una participación de 55% y 45% respectivamente. La *joint venture* utilizará Smart Steps, la tecnología desarrollada por Telefónica que ofrece información basada en la geolocalización, y otros servicios de *big data* siempre en un entorno de privacidad y seguridad garantizado por China Unicom.

Smart Steps utiliza datos anónimos y agregados de la red que luego son extrapolados a través de un exhaustivo proceso automatizado para ofrecer información útil sobre la localización y sobre movilidad de forma rápida. Smart Steps es un servicio que cuenta con ya con una larga y probada trayectoria en varios mercados de Europa y Latinoamérica donde está disponible desde hace varios años. Entre las ventajas que ofrece se encuentra la precisión de la localización, la estandarización de productos así como la escalabilidad de sus aplicaciones de uso. Además de garantizar el mayor nivel de privacidad de los datos ofrece a empresas e instituciones soluciones de *big data* punteras adaptadas a las necesidades estratégicas, operativas y de marketing de cada usuario.

Las características de Smart Steps permitirán su uso en China en áreas tan diversas como la planificación y gestión de infraestructuras de transporte, urbanismo, gestión turística, seguridad pública, control de riesgos financieros, sector inmobiliario, consultoría de negocio y macro estadística. Smart Steps contribuirá además a fortalecer el posicionamiento de China Unicom en el sector de *big data*. Por lo que respecta a Telefónica, la creación de esta *joint venture* supone el acceso a un mercado de *big data* con un altísimo potencial como es China, segunda economía mundial, y la primera vez que su solución Smart Steps se despliega en un mercado donde no opera la compañía.

Telefónica y China Unicom mantienen una alianza estratégica desde 2009. Como catalizadora de la transformación digital de ambas compañías, la creación de esta *joint venture* representa un paso adicional en la alianza que mantienen. La nueva compañía contribuirá a la mejora de la tecnología así como de la calidad del servicio de productos de *big data* en China. Ambos socios seguirán afianzando su relación a través de nuevas iniciativas digitales.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de más de 327 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.864.341.251 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Acerca de China Unicom

China United Network Communications Group Co.,Ltd ("China Unicom"), se constituyó oficialmente el 6 de enero de 2009, a partir de la fusión de las antiguas China Netcom y China Unicom. Es la única operadora de telecomunicaciones china que cotiza en las bolsas de Nueva York, Hong Kong y Shanghái.

Actualmente, la compañía ofrece una completa gama de servicios de telecomunicaciones en China, incluida banda ancha para móvil (WCDMA, LTE, FDD, TD-LTE), banda ancha de telefonía fija, GSM, acceso local a línea fija, TIC, comunicaciones de datos y otros servicios de valor añadido relacionados.

Para más información sobre China Unicom visite la página www.chinaunicom.com.