

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

TELEFÓNICA Y CAF –BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA– SE UNEN PARA IMPULSAR PROYECTOS E INICIATIVAS DE DIGITALIZACIÓN EN LATINOAMÉRICA

- El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, y el presidente de CAF –banco de desarrollo de América Latina–, Luis Carranza, han firmado hoy en Madrid un acuerdo de colaboración estratégica entre ambas entidades.
- La alianza, vigente hasta octubre de 2020, gira en torno a tres líneas de actuación iniciales: Internet para todos; Economía y transformación digital para el desarrollo inclusivo; y Cooperación institucional y compartición del conocimiento.

Madrid, 18 de octubre de 2017.- Telefónica y CAF –banco de desarrollo de América Latina– han alcanzado un acuerdo de colaboración estratégica que tiene como objetivo aunar esfuerzos para impulsar programas, proyectos e iniciativas orientadas al desarrollo de la digitalización en los países de Latinoamérica en los que ambas entidades operan.

Esta alianza nace con una vigencia inicial de tres años de duración (octubre 2017-octubre 2020) y abre un marco de colaboración institucional para –junto con otras entidades público-privadas– fomentar que los programas y proyectos que ya se están desarrollando individualmente, así como las nuevas iniciativas conjuntas que se definan, contribuyan de forma tangible al desarrollo económico y social de los países de la región.

El acuerdo ha sido firmado hoy en la sede corporativa de Telefónica en Madrid por el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, y el presidente de CAF –banco de desarrollo de América Latina–, Luis Carranza.

En el marco de colaboración alcanzado se han definido tres líneas de actuación estratégicas, que se trabajarán a través de proyectos concretos. En primer lugar, la alianza pone foco en “**Internet para todos**”, esto es el desarrollo y apoyo a iniciativas que aceleren la conexión a Internet de las comunidades y zonas desconectadas de América Latina, así como de las que ya disponen de servicios de telecomunicaciones básicos.

En segundo lugar, se busca promover proyectos de **transformación digital** que pongan las nuevas tecnologías **al servicio del desarrollo económico y social sostenible e inclusivo**, impulsando la digitalización de las ciudades, el emprendimiento y la innovación tecnológica y social, incluyendo los ámbitos de género, educación y salud.

En este sentido, uno de los proyectos concretos pasa por transformar la estructura productiva de América Latina mediante acciones que contribuyan a acelerar el uso intensivo de tecnologías digitales en los procesos productivos del tejido industrial de la región.

Finalmente, la tercera línea de actuación fijada se centra en acciones de **cooperación institucional y compartición del conocimiento** a través del desarrollo conjunto de estudios, informes y actividades programáticas para y sobre América Latina en el entorno institucional entre España y Latinoamérica.

Tras la firma del acuerdo, Luis Carranza, presidente ejecutivo de CAF, destacó la importancia de contar con Telefónica como aliado estratégico para *“impulsar la transformación productiva de América Latina, a través de programas que fomenten la innovación, la investigación y el uso de nuevas tecnologías, factores esenciales para el desarrollo sostenible y la integración regional”*.

Por su parte, el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, se ha mostrado muy satisfecho de contar con CAF –banco de desarrollo de América Latina– como aliado estratégico para el desarrollo de la inversión y la digitalización en Latinoamérica: *“Este acuerdo es un claro ejemplo del tipo de alianzas público-privadas que son clave para que la región de América Latina pueda dar un salto cualitativo, a través de un mayor impulso a las inversiones en proyectos de desarrollo y transformación digital. Con este acuerdo, Telefónica y CAF se convierten en aliados estratégicos para realizar este tipo de proyectos”*.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Con más de 346 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento. Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Más información en: www.telefonica.com

Acerca de CAF – banco de desarrollo de América Latina–

CAF es un banco de desarrollo constituido en 1970 y conformado por [19 países - 17 de América Latina y el Caribe, España u Portugal](#)- u 13 bancos privados de la región. Promueve un modelo de desarrollo sostenible u la integración regional, mediante operaciones de crédito, recursos no reembolsables u apoyo en la estructuración técnica y financiera de proyectos de los sectores público y privado de América Latina. Es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región. Más información en www.caf.com