

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Tercer aniversario como líder en innovación en ciberseguridad

TELEFÓNICA PRESENTA LA SOLUCIÓN PATH6 Y SUS NUEVAS ALIANZAS E INVERSIONES EN EL IV SECURITY INNOVATION DAY

- **Nuevas alianzas con los principales socios tecnológicos del sector como Fortinet, F5 Networks, Spamina, Logtrust, Apple y Gradient, e inversiones como en CounterCraft , 4iQ o IMBox siguen siendo estratégicas para la compañía**
- **Hugh Thompson, CTO de Symantec + Blue Coat, y uno de los cinco pensadores más influyentes del mundo en Seguridad de la Información, es el invitado y ponente estrella en el IV Security Innovation Day**
- **ElevenPaths presenta "Path6", una plataforma de detección y análisis de vulnerabilidades de forma continua en apps móviles a escala global**
- **Este evento internacional puede seguirse por streaming a través de <https://securityinnovationday.elevenpaths.com/streaming>**

Madrid, jueves 6 de octubre de 2016.- Chema Alonso, Chief Data Officer de Telefónica y Chairman de ElevenPaths, ha sido el encargado de presentar el IV Security Innovation Day, evento de referencia nacional e internacional sobre innovación y seguridad, donde la compañía presenta su estrategia en materia de Ciberseguridad. Ha estado presente también en esta presentación Pedro Pablo Pérez, CEO de ElevenPaths, quien ha afirmado que "seguimos apostando por la innovación y las alianzas con los grandes players del mercado, como camino hacia un futuro más seguro".

La jornada ha contado con Hugh Thompson como invitado estrella, considerado uno de los cinco pensadores más influyentes en materia de Seguridad de la Información en el mundo y CTO de Symantec+Blue Coat. Ambas compañías acaban de desarrollar una integración tecnológica que permitirá a los clientes de Telefónica controlar las filtraciones y definir políticas de seguridad en el uso de servicios SaaS (servicios en la nube como Dropbox, Outlook 365, OneDrive, Salesforce, etc.) utilizando el servicio Elástica de Symantec+Blue Coat.

La importancia de aliarse con los mejores socios

Para ElevenPaths, -la unidad de Ciberseguridad de Telefónica-, es imprescindible aliarse con los mejores socios para ofrecer las soluciones más innovadoras a empresas y particulares en un entorno en el que las ciberamenazas aumentan continuamente.

Durante la jornada también se ha presentado la colaboración establecida con Apple. El resultado es una solución empresarial de firma manuscrita biométrica para el sector sanitario. Combinando las funcionalidades avanzadas de SealSign BioSignature de ElevenPaths y la familia iPad Pro, iPhone/iPod, el usuario obtiene una autenticación segura mediante su firma con plena

validez legal de los documentos firmados. Próximamente esta solución se adaptará para satisfacer las necesidades específicas y de regulación de otros clientes de los sectores Financiero, Administraciones Públicas, Energía y Servicios.

El nuevo Programa de Partners de ElevenPaths es el marco perfecto sobre el que se están construyendo acuerdos como el recientemente firmado con Gradiant -Centro Tecnológico de Telecomunicaciones de Galicia- para trabajar juntos por la innovación en seguridad y privacidad. Además, con el objetivo de llevar al mercado nuevos servicios y soluciones, ElevenPaths también está colaborando con las startups de seguridad CounterCraft -compañía de contrainteligencia en el ámbito de la ciberseguridad-, IMBox - una solución de mensajería instantánea cifrada y segura- y 4iQ - plataforma de monitorización de fugas de información- en las que Telefónica, a través de su programa de innovación abierta Open Future_, ha invertido recientemente.

Innovación y catálogo de soluciones

ElevenPaths ha presentado el proyecto con nombre en código "Path6", una tecnología propia desarrollada para detectar vulnerabilidades a gran escala en apps móviles. Un planteamiento totalmente novedoso que permite a las organizaciones analizar incluso aquellas aplicaciones de las que se desconoce su existencia.

Las jornadas han sido el marco en el que la compañía ha compartido el catálogo de soluciones de seguridad para combatir la industria del cibercrimen. Entre estas soluciones, dirigidas tanto a la pequeña como a la gran empresa, destacan las nuevas soluciones de:

- **Data Protection**, para la protección de datos en todos los entornos.
- **Fraude**, para la detección anticipada de fraude digital.
- **Industria 4.0**, para identificar, evaluar y gestionar los riesgos a los que son susceptibles las infraestructuras industriales.
- **Mobility**, para ayudar a las empresas a gestionar y proteger el acceso a la información corporativa.
- **Gestión integral del riesgo y la seguridad**, para para la gobernanza de la seguridad desde las unidades estratégicas de negocio.

Por otro lado, Telefónica acaba de inaugurar el noveno Centro de Operaciones de Seguridad (SOCs) en México y el próximo mes de noviembre abrirá el nuevo Centro Global Avanzado (Telefónica Advanced Global SOC -TAGS-). Esta extensa red posibilita abordar los problemas de seguridad con un enfoque global sin perder la cercanía con sus clientes.

Tres años de historia

Telefónica, en su apuesta por hacer realidad la transformación digital, identificó la ciberseguridad como una pieza clave del proceso. Así nació ElevenPaths en abril de 2013 y con la creación de esta unidad, la compañía reforzó su visión con la innovación en seguridad, consolidándose como telco pionera en impulsar una nueva corriente en el mercado de la ciberseguridad.

La firma de alianzas estratégicas con los principales fabricantes, empresas y organizaciones del sector aportan un valor diferencial a su oferta de ciberseguridad. Los nuevos acuerdos con

Fortinet, F5 Networks, Spamina y Logtrust, que vienen a unirse a los ya existentes con Alien Vault, Symantec+Blue Coat, Intel Security, Palo Alto Networks, RSA, y Vaultive, son claves para ofrecer las mejores versiones de los productos de ciberseguridad que demanda el mercado.

ElevenPaths celebra tres años de ciberseguridad en los que ha combinado el desarrollo de innovadoras tecnologías propias con las mejores alianzas en el mundo de la seguridad. Tres años dando motivos para creer que es posible crear un mundo digital más seguro.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 21 países y con una base de clientes de más de 327 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.975.199.197 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Acerca de ElevenPaths

En ElevenPaths creemos en la idea de desafiar el estado actual de la seguridad, característica que debe estar siempre presente en la tecnología. Nos replanteamos continuamente la relación entre la seguridad y las personas con el objetivo de crear productos innovadores capaces de transformar el concepto de seguridad y, de esta manera, ir un paso por delante de nuestros atacantes, cada vez más presentes en nuestra vida digital.

Más información:

www.elevenpaths.com

[@ElevenPaths](https://twitter.com/ElevenPaths)

blog.elevenpaths.com