



NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

El acuerdo supone la unión de dos grandes marcas españolas de alcance internacional

MOVISTAR, "CONNECTING PARTNER" DEL REAL MADRID

- La alianza, que ya está en vigor, se prolongará lo que resta de la temporada 2016-2017 y la próxima, 2017-2018
- **Movistar quiere, a través de este acuerdo, 'acompañar' y emocionar en el día a día del club a los más de 500 millones de fans del Real Madrid en todo el mundo.**
- **El acuerdo alcanza al primer equipo de fútbol y baloncesto del Real Madrid, cuyas plantillas asistieron esta mañana al acto de presentación.**

Madrid, 30 de marzo de 2017.- El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete y el presidente del Real Madrid C.F., Florentino Pérez, han presentado esta mañana el acuerdo de colaboración y patrocinio por el que Movistar pasa a ser "Connecting Partner" del club blanco lo que resta de esta temporada 2016-2017 y la siguiente, 2017-2018. El acuerdo tiene alcance en las áreas más relevantes de negocio para Telefónica: España, Alemania, Reino Unido y Latinoamérica.

De esta manera, Movistar acompañará y 'conectará' a los más de 500 millones de aficionados y fans del Real Madrid de fútbol y de baloncesto con el día a día del club a través de diferentes actividades. El acuerdo contempla, en esta primera fase, acciones de marketing y publicidad, hospitality, eventos con jugadores y derechos de imagen.

Movistar también formará parte de las acciones del Real Madrid en redes sociales antes, durante y después de cada partido con el hashtag #RMMovistar, y se crearán contenidos conjuntos para compartir con los seguidores de ambas marcas.

Adicionalmente, Telefónica pondrá a disposición del Real Madrid sus capacidades tecnológicas aplicadas al deporte, como ya ha hecho con otras disciplinas como el ciclismo o los deportes de nieve, gracias al análisis del big data, que se desarrolla, dentro de Telefónica, en la unidad denominada LUCA.

En el acto de presentación, celebrado esta mañana en el Estadio Santiago Bernabéu, estuvieron presentes, además de los presidentes de ambas entidades, las plantillas de fútbol y baloncesto del Real Madrid.

José M^a Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, destacó la conexión entre los valores que representa Telefónica y los del Real Madrid "desde el liderazgo de ser el mejor club de la historia hasta el señorío que siempre ha caracterizado a sus jugadores; desde la humildad y el respeto al rival hasta la confianza en sus propias posibilidades de victoria; desde el trabajo en equipo hasta la valentía de asumir la responsabilidad en el último minuto de partido".

En su intervención, el presidente de Telefónica aprovechó para detallar el nuevo enfoque de los patrocinios de la compañía, que se volcarán desde ahora en beneficios para los clientes de Movistar en España.

A través del nuevo espacio www.movistarlikes.es, los clientes de la compañía podrán vivir experiencias inolvidables vinculadas a los patrocinios de Movistar en todos los ámbitos. Esta web aglutina los beneficios disponibles para el público en todos los ámbitos de patrocinio de Telefónica, tanto deportivos como culturales, sin olvidar a los tres grandes embajadores de Telefónica: el chef Ferran Adrià, el tenista Rafa Nadal y el tenor Juan Diego Flórez.

Estas experiencias destinadas a los clientes van desde entradas para eventos hasta la posibilidad de acceder a zonas restringidas al público en instituciones culturales o la opción de acompañar en sus entrenamientos a los deportistas y equipos patrocinados. Por supuesto, algunas de las propuestas más atractivas de Movistar Likes están vinculadas a este acuerdo con el Real Madrid como 'Connecting Partner'.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Presente en 21 países y con 350 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos y que cotiza en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Acerca del Real Madrid C.F.

El Real Madrid es el club más laureado de todos los tiempos. Con sus 115 años de historia, tiene un auténtico palmarés de récord: 11 Copas de Europa, 2 Mundiales de Clubes, 3 Copas Intercontinentales, 3 Supercopas de Europa y 32 Ligas, entre otros títulos. También ha sido reconocido por la FIFA como el Mejor Club del Siglo XX.

Sus éxitos y los valores que le reconocen como una marca universal hacen que el Real Madrid tenga la máxima admiración de millones de seguidores en todos los continentes, y su nombre se asocia al patrocinio de grandes empresas mundiales, líderes en sus respectivos sectores, que quieren vincular su marca a los valores que representa el club.

Así, el valor de la marca y el afán del club por garantizar la plena satisfacción de millones de aficionados, han motivado el desarrollo de gran variedad de productos, servicios y canales de comunicación diseñados a la medida de sus seguidores.

Material gráfico disponible en www.telefonica.com/saladeprensa