

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Transformación digital del deporte en el South Summit 2017

Fernando Martos, de la Rafa Nadal Academy by Movistar: “La tecnología forma parte de nuestro ADN y ya pensamos en incorporar más soluciones de emprendedores tecnológicos a la academia”

- *En una entrevista con el periodista deportivo **Michael Robinson**, de [Movistar+](#), sobre cómo la innovación y las nuevas tecnologías están transformando el mundo del deporte.*
- *En el encuentro también se mostró el funcionamiento de la tecnología de iAltitude, startup ganadora de la convocatoria que recientemente convocaron la Rafa Nadal Academy by Movistar y Wayra, y que contó con la participación del triatleta español Fernando Alarza, quien simuló un ascenso en altura de 3.200 metros sobre la bicicleta.*
- *El acto estuvo precedido por una entrevista con Gonzalo Martín-Villa, responsable de innovación de Telefónica a nivel global, quien señaló que “actualmente existe un enorme ecosistema para emprendedores en España y Latinoamérica, por lo que los emprendedores ya no necesitan irse a Silicon Valley para innovar”.*

Madrid, 5 de octubre de 2017.- El Arena Stage de [South Summit](#), en Madrid, ha mostrado hoy, en un panel titulado ‘Challenging Powerful Industries’ organizado por Wayra, la aceleradora de startups de [Telefónica Open Future](#), el papel fundamental de la innovación abierta en la transformación tecnológica de sectores tan dispares como la distribución, la seguridad, o el deporte.

Michael Robinson, director de los Programas ‘Informe Robinson’ y ‘Acento Robinson’, entre otros, y **Fernando Martos**, miembro del Consejo de Administración de la [Rafa Nadal Academy by Movistar](#), han tratado cómo la innovación y las nuevas tecnologías están transformando el mundo del deporte y, en concreto, cómo se están aplicando en la **Rafa Nadal Academy**.

Robinson, para empezar, se ha mostrado sorprendido de lo rápido que la tecnología se está incorporando al mundo del deporte: “*Veo deportistas con camisetas con cámara, medicina aplicada al fútbol, cada día una cosa nueva, y sé que esto va a ir a más. Estamos asistiendo a un momento en el que la tecnología está permitiendo que muchos deportistas puedan hacer realidad sus sueños. Estoy seguro de que esto va a ayudar, por ejemplo, a que pronto un maratoniano baje por debajo de la frontera de las dos horas*”.

En este sentido, Martos ha explicado los motivos que empujaron a la Rafa Nadal Academy by Movistar para buscar nuevas startups en el ámbito del deporte junto a Wayra en lugar de acudir a tecnologías más consolidadas o tradicionales: “*Los motivos que nos han llevado a utilizar Wayra para encontrar soluciones innovadoras –ha destacado– tienen que ver con arriesgar, con innovar, con utilizar soluciones que aún no están en el circuito profesional para*

seguir innovando y romper barreras. Cuando fuimos por primera vez al edificio de Telefónica en Gran Vía, donde está ubicado Wayra, no nos imaginábamos lo que encontraríamos allí: energía muy positiva y talento joven en un edificio tan emblemático. Pasado y futuro en una combinación armoniosa. Ese día entendimos que no hay una forma estandarizada de hacer las cosas. Por eso, pensamos que podríamos hacer algo juntos para llevar esa innovación y esa forma de actuar al deporte de élite. La apuesta y el reto merecieron la pena”.

“Estamos innovando en la parte académica a nivel de soporte y organización al más alto nivel y en la parte técnica con herramientas de seguimiento, entrenamiento, biomecánica y rendimiento. La Rafa Nadal Academy surgió porque Rafa quería crear un proyecto para jóvenes de todo el mundo que reflejará los valores que él ha aprendido. La tecnología forma parte del ADN de la Rafa Nadal Academy. La primera experiencia ha sido muy enriquecedora y esta experiencia tiene que ser permanente, por lo que ya estamos pensando en la siguiente convocatoria”.

La solución de IAltitude, que ya se está aplicando en la academia del tenista manacorí, consiste en una plataforma de entrenamiento de altitud simulada personalizada que acerca las enormes ventajas de este entrenamiento, sin necesidad de que el deportista esté concentrado durante semanas en lugares de altitud natural y manteniendo sus efectos durante todo el año, lo que hace que este sistema se presente como la clave del entrenamiento del futuro. Además, la plataforma permite que los datos del deportista y del ecosistema sean accesibles para su entrenador y para él mismo de forma personalizada y remota con el objetivo de mejorar el rendimiento y minorar lesiones.

Al final del acto, el triatleta español Fernando Alarza ha simulado un ascenso en altura sobre bicicleta de 3.200 metros empleando la tecnología de [IAltitude](#), startup ganadora de la convocatoria que recientemente convocaron la Rafa Nadal Academy by Movistar y Wayra.

Este panel ha comenzado con la conversación mantenida entre **Andrés Saborido**, country manager de [Wayra](#) en España, y **Gonzalo Martín-Villa**, Chief Innovation Officer en [Telefónica](#), quien ha afirmado que, *“Telefónica está en un proceso de transformación, y parte de esa transformación la están haciendo posible Telefónica Open Future_ y Wayra. Si algo hemos aprendido en estos años es que hoy en día nadie puede hacer nada solo, que tenemos que estar todos interconectados, trabajando de la mano corporaciones, startups, etc. Y, en este sentido, estoy seguro de que nosotros aprendemos más de las startups que estas de nosotros”.*

Saborido, por su parte, ha subrayado el papel que tiene Wayra, aceleradora de Telefónica, en la captura de innovación para el Grupo, que ha permitido que sólo en España, las startups que ya trabajan con la compañía hayan *facturado más de 17 millones de euros en lo que llevamos de año”.*

Cabe recordar que Gonzalo Martín-Villa fue el primer director de Wayra en el año 2011, fecha de su fundación, por lo que ha destacado cómo las cosas, *“han ido cambiando para mejor. Yo comencé un sueño, ya que queríamos que los emprendedores se pudieran quedar a innovar en sus países, que no se tuvieran que ir a hacerlo a Silicon Valley, y ahora veo que eso es una realidad, y como prueba de ello está nuestro ecosistema”.*

Sobre Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, Fondos de inversión Amérigo, Fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han analizado más de 51.000 propuestas y se ha invertido en más de 750 startups habiendo acelerado en total más de 1.700. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 17 países y junto con sus socios ha comprometido 455 millones de euros para inversión. Más información: <https://www.openfuture.org>

Más información:

Marisa Orellana: 639 04 21 31 / marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com

Miguel Ángel García: 699 37 18 07 / miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com