

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

El programa de innovación abierta de Telefónica celebra su primer *Showcase* en el MWC

TELEFÓNICA OPEN FUTURE, CHINA UNICOM Y THTI LANZAN UNA CONVOCATORIA GLOBAL PARA ACELERAR STARTUPS DEL INTERNET DE LAS COSAS

- Las tres compañías, que ya mantienen un acuerdo para fomentar la innovación abierta, abrirán también tres espacios de *crowdworking* en Madrid, Pekín y Shangai
- Doce startups han presentado sus proyectos a más de 400 inversores internacionales en el *Showcase* de Open Future inaugurado por José María Álvarez-Pallete, consejero delegado de Telefónica
- Telefónica Open Future cuenta ya con una red de más de 500 compañías en cartera con un compromiso de inversión de 300 millones de euros

Mobile World Congress, Barcelona, 3 de marzo de 2015.- Telefónica Open Future, el programa de innovación abierta de Telefónica; China Unicom, una de las principales operadoras chinas; y Tsinghua Technology and Innovation (THTI), la prestigiosa plataforma tecnológica de la Universidad de Tsinghua, han anunciado hoy el lanzamiento de una convocatoria global conjunta para detectar y acelerar startups innovadoras que desarrollen proyectos de interés común en el ámbito del Internet de las Cosas (IoT).

El anuncio se ha realizado durante el primer *Showcase* de Telefónica Open Future inaugurado por José María Álvarez-Pallete, consejero delegado de Telefónica, y celebrado en el Four Years From Now (4YFN), el evento del Mobile World Congress dirigido al ecosistema emprendedor internacional.

La alianza seleccionará y acelerará 10 proyectos y hará crecer sus negocios aprovechando los recursos y la escala de Telefónica, China Unicom y THTI. Juntas suman más de 791 millones de clientes y operan una red de apoyo al emprendimiento que se extiende por tres continentes.

“Esta alianza con China Unicom y Tsinghua es una de las más importantes que ha firmado Open Future a nivel internacional porque acerca los mercados de emprendimiento de China con los de Europa y Latinoamérica”, ha señalado José María Álvarez-Pallete en la apertura del *Showcase*. “Con la alianza que mantenemos y la convocatoria conjunta que lanzamos hoy, queremos ofrecer a las startups de las tres regiones el apoyo necesario para abrirse en estos mercados, ofreciéndoles no solo espacios de trabajo, recursos y financiación, sino también oportunidades comerciales apoyándose en los clientes, en la red y el *networking* de las tres compañías”.

Las startups seleccionadas se beneficiarán de la red de incubadoras y aceleradoras que las tres compañías tienen en 17 países, teniendo también un espacio de trabajo garantizado en cualquiera de los tres espacios de *crowdworking* de nueva creación y específicamente dedicados a esta alianza en Madrid, Pekín y Shangai.

Cada startup seleccionada disfrutará de un programa a medida enfocado en la aceleración y desarrollo de su negocio, en función de su grado de madurez y su potencial. Los programas incluirán la creación de espacios de apoyo en nuevos mercados, implementación de pilotos en las unidades de I+D de las compañías, acceso privilegiado a financiación y a una amplia red de *networking*, entre otros servicios.

Telefónica, China Unicom y THTI colaboran desde junio de 2014 cuando firmaron un acuerdo para impulsar una plataforma global de innovación abierta compartiendo sus fuentes de innovación y recursos. El anuncio realizado hoy supone un paso más en la colaboración entre las compañías pues además de buscar sinergias internas entre sus portfolios se lanzan ahora a la búsqueda de nuevo talento. La colaboración ha dado ya como resultado que startups del programa Telefónica Open Future hayan alcanzado acuerdos con empresas chinas y startups de este país hayan entrado en contacto con las operaciones de Telefónica.

Startups de tres continentes participan en el primer *Showcase* de Telefónica Open Future

12 startups provenientes de varias de las iniciativas de Telefónica que integran Telefónica Open Future (Wayra, Amérigo, Telefónica Ventures y *partners* de la compañía, entre otros) han presentado sus proyectos ante una audiencia de más de 400 inversores internacionales en el 4YFN, el evento de emprendimiento e innovación que se celebra estos días en el marco del Mobile World Congress en Barcelona.

Se trata de startups venidas de Asia, Europa y Latinoamérica que se encuentran en diferentes estados de madurez, trabajan en diferentes campos y que, como ha señalado José María Álvarez-Pallete durante su intervención, reflejan el espíritu que mueve Open Future. "Telefónica ha sido pionera en el apoyo al emprendimiento y la innovación a través de distintas iniciativas en los mercados en los que opera. Con Open Future queremos dar un paso más, llegar a más jóvenes, generar más impacto contribuyendo al cambio de la realidad económica de los países a través de la digitalización de sus industrias. Y esto sólo es posible de la mano de socios públicos y privados dispuestos a compartir esfuerzos, recursos y experiencia", ha señalado.

A través de Wayra, Telefónica Ventures y Américo, las tres herramientas de inversión tecnológica integradas en el programa, Telefónica Open Future mantiene un compromiso de inversión de 300 millones de euros y una cartera de unas 500 compañías que han generado más de 5.000 empleos. El programa opera en 17 países y cuenta con más de 60 socios en todo el mundo.

Entre las inversiones más recientes se encuentran las realizadas a través de Telefónica Ventures en Sigfox, la compañía especializada en redes para el Internet de las Cosas (IoT); y la de Américo, la red de fondos de *venture* capital tecnológico impulsada por Telefónica, en Carto BD, la startup especializada en cartografía online que ha participado en el *Showcase* celebrado hoy.

Startups participantes en el Telefónica Open Future Showcase:

- [Adjust](#) es una plataforma de *business intelligence* dirigida al marketing en aplicaciones móviles
- [Amésanté](#) es una plataforma especializada en soluciones de eHealth que integra tecnologías cloud y sensores inteligentes
- [Apparcar](#) es el primer buscador de plazas de parking disponibles que no requiere la utilización de sensores
- [Blueliv](#) es una empresa especializada en inteligencia de ciberseguridad para compañías
- [Cartobd](#) es un servicio cloud especializado en la creación y publicación de mapas online
- [EmotionsAR](#) es una imagen que cobra vida cuando se ve a través de una app
- [Oustodio](#) es un programa de control parental en internet
- [Firstvision](#). Gracias a una cámara insertada en una camiseta ahora es posible contar con el punto de vista del deportista en las retransmisiones deportivas
- [Geenapp](#) es una plataforma de promoción de apps que recopila todas las ofertas de apps del mundo y paga a quien genere instalaciones
- [Uplication](#) redefine la creación de apps para los negocios enfocándose en la simplicidad y ayudándolos a acelerar ventas y la comunicación con sus clientes
- [Visualnacert](#) permite la creación de mapas pensados en el sector agrícola ayudando a tomar mejores decisiones e incrementar los beneficios de sus cultivos.
- [VTX](#) es una herramienta de búsqueda a través de imágenes pensada para el comercio electrónico y tecnología móvil para el sector de ventas minoristas

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de 341 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.657.204.330 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Acerca de China Unicom

China Unicom cuenta con filiales en 31 provincias (regiones autónomas y municipios) en China y en otros países y regiones del mundo. Es la única operadora de telecomunicaciones china que cotiza en los mercados de valores de Nueva York, Hong Kong y Shanghai simultáneamente. China Unicom ha figurado en el ranking Fortune 500 Companies durante varios años consecutivos y ocupa el puesto 258 en el ranking Fortune 500 de 2013.

China Unicom opera principalmente servicios fijos y móviles de comunicaciones, servicios de comunicación nacionales e internacionales, servicio de satélite, servicio de comunicaciones de datos, servicio de acceso a la red, servicios de telecomunicación de valor añadido y servicios integrados de información y comunicaciones. En los últimos años, el desempeño de China Unicom ha mejorado significativamente. Los ingresos de China Unicom, su base de clientes y capitalización bursátil se encuentran entre los más importantes del sector a nivel mundial.

En 2014, China Unicom creó una subsidiaria, Unicom Innovation Venture Capital Ltd. Junto a la administración pública y las universidades de Shanghai, creó el China Unicom Center for International Mobile Internet Entrepreneurship (CIMIE), que ofrece asesoría a Unicom Innovation Venture Capital. Al combinar los servicios de incubación y la plataforma de inversión, la compañía podrá incentivar la innovación, capturar nuevas oportunidades de crecimiento y atraer talento innovador.

Acerca de THTI

Tsinghua Holdings Technology and Innovation Holdings Co., Ltd. (THTI) es un proveedor de servicios científicos y tecnológicos así como gestor de parques científicos cuyo negocio principal es la oferta de servicios tecnológicos innovadores. THTI es miembro de la plataforma de innovación tecnológica de Tsinghua Holdings Co., Ltd. Dedicada a la industria de servicios tecnológicos, la estrategia de THTI se enfoca en la innovación regional y el desarrollo tecnológico empresarial a través de una red de operaciones e inversiones internacional centrada en cinco grandes áreas de negocio que abarcan la innovación y el emprendimiento, parques científicos, inversión e incubación, financiación tecnológica y negocios internacionales.

THTI opera 18 parques científicos en el país con otros socios en más de 50 ciudades así como un sólido ecosistema de incubación de proyectos que integra Innoway, Virtue Inno Valley, Binggo Café, Lean One Academy y TIPPark Silicon Valley que suman una superficie de más de tres millones de metros cuadrados y donde se proporcionan servicios de incubación a más de 1.000 empresas tecnológicas, habiéndose invertido en más de 100 compañías. THTI está comprometida con los servicios tecnológicos con el objetivo de convertirse en un líder global del sector a través de una

Telefonica

OPEN
FUTURE_

Telefonica

plataforma que integra recursos de innovación, la experiencia en la gestión de parques científicos y el mejor socio para servicios de innovación y emprendimiento.