

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### Madrid es la primera ciudad europea en utilizar este sistema basado en tecnología LED

## **TELEFÓNICA, ADTRACKMEDIA Y METRO DE MADRID INAUGURAN UN INNOVADOR SISTEMA DE PUBLICIDAD EN MOVIMIENTO EN LOS TÚNELES DEL METROPOLITANO**

- **Telefónica es el primer anunciante en utilizar este nuevo sistema, en el que exhibe su último *spot* de Movistar Fusión**
- **El funcionamiento está basado en la instalación de un sistema secuencial de la tecnología LED de adtrackmedia a lo largo del túnel del metro que se convierte en una única pantalla gracias al movimiento del propio tren**
- **El nuevo soporte, basado en tecnología LED está instalado en la línea 8 entre las estaciones de Colombia y Nuevos Ministerios**

**Madrid, lunes 10 de octubre de 2016.-** Los usuarios de Metro de Madrid podrán vivir la experiencia de ver publicidad en movimiento dentro de los túneles durante sus desplazamientos gracias a un innovador sistema desarrollado por la empresa canadiense adtrackmedia y a su socio de integración Telefónica. De esta forma, la capital será la primera ciudad europea y una de las primeras del mundo, en poner en funcionamiento esta tecnología en el metropolitano.

Telefónica proporciona servicios de integración a adtrackmedia en la puesta en marcha de este novedoso soporte publicitario, que desde hoy y, por primera vez en España, puede verse dentro del túnel de la línea 8 de Metros de Madrid, entre las estaciones de Colombia y Nuevos Ministerios, aunque está previsto que esta iniciativa se amplíe posteriormente a otros tramos y líneas de Metro.

Además, Telefónica es la primera compañía que ha utilizado esta novedosa tecnología para exhibir su publicidad de tal forma que desde hoy y durante todo el mes de octubre, los viajeros de metro de Madrid podrán ver el último spot de Movistar Fusión <https://youtu.be/1mkavtX7lzs>.

La tecnología, patentada por adtrackmedia, consiste en la instalación de un sistema secuencial de dispositivos LED a lo largo de la pared del túnel que se convierte en una única pantalla de cientos de metros de longitud y que crea la ilusión de estar viendo una imagen en movimiento, permitiendo a los viajeros visualizar a través de las ventanillas del tren anuncios publicitarios animados sin sonido.

Cada una de esos monitores LED tiene grabada una imagen estática. Mediante unos sensores el sistema detecta el movimiento cuando se acerca el tren y la velocidad de éste hace que comience a funcionar. Cada barra LED emite la imagen estática que tiene grabada, de tal

forma que el usuario desde dentro del vagón percibe una secuencia en movimiento con la misma experiencia de usuario que si estuviera viendo la publicidad en una sala de cine o delante de un televisor.

Actualmente, el sistema LED de publicidad dinámica en túneles está presente solo en algunos metros del mundo, como Seul o Sao Paulo. Madrid será, de este modo, uno de los primeros en el ámbito internacional y el primero de Europa en poner en marcha esta iniciativa.

Metro de Madrid adjudicó en concurso público la instalación y comercialización de este sistema LED a adtrackmedia, quien a su vez contrató los servicios de Telefónica para que fuera responsable de su instalación y mantenimiento. Por su parte Tres60 Grupo comercializará el nuevo soporte con las agencias de medios y anunciantes.