

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Telefónica vuelve a impulsar una nueva experiencia del Prado

EL MUSEO DEL PRADO LANZA SU PRIMER MOOC EN COLABORACIÓN CON TELEFÓNICA A TRAVÉS DE MIRÍADA X

- **Velázquez en el Museo del Prado es el título del primer MOOC (cursos *on line*, masivos y gratuitos) desarrollado con contenidos exclusivos del Museo del Prado.**
- **El Museo del Prado se convierte así en la primera institución museística que realiza un MOOC, un formato pedagógico que se está convirtiendo en el estándar de la formación *on line*, con más de 35 millones de usuarios activos en 2015.**
- **Esta iniciativa se inscribe dentro del programa *Prado on line*, que cuenta con el apoyo de Telefónica, para incrementar el conocimiento sobre la colección y las actividades del Museo a través de internet.**

Madrid, 2 de noviembre de 2016.- El Museo del Prado, en colaboración con Telefónica, presenta hoy *Velázquez en el Museo del Prado*, el primer MOOC (cursos *on line*, masivos y gratuitos) con contenidos exclusivos del Prado sobre uno de los grandes genios de la pintura, disponible a través de Miriada X, la principal plataforma de MOOCs en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo.

Este MOOC, que convierte al Museo del Prado en la primera institución museística que realiza un curso *on line*, masivo y gratuito, constituye además un hito en producción e innovación educativa tanto por los contenidos como por los medios tecnológicos empleados en su grabación.

Velázquez en el Museo del Prado revisa toda la trayectoria de este artista sevillano identificando a los maestros y ejemplos que él tomó para su aprendizaje e inspiración, así como aquellas obras que marcan su recorrido personal y profesional. Los objetivos del curso son conocer la evolución de la obra y vida de Velázquez, revisar el contexto histórico de un período muy concreto de la historia de España, analizar las claves pictóricas de Velázquez y su impacto global, además de reconocer las características generales del Museo del Prado como museo nacional.

Las inscripciones al curso, dirigido al público general, podrán realizarse a partir del día 2 en MiriadaX (<https://miriadax.net/web/velazquez-en-el-museo-del-prado/inicio>) y el inicio será el día 16 de noviembre. Este MOOC cuenta con 15 horas de duración distribuidas en seis semanas. Cada una de ellas contiene varios tipos de actividades, individuales y colectivas, para una experiencia de aprendizaje enriquecedora y profunda.

Este MOOC -innovador por la implicación de expertos del Prado en la elaboración de contenidos y por la alta calidad en la producción y grabación de los vídeos- ofrece, en colaboración con Telefónica Educación Digital, más de 30 vídeos con grabaciones en localizaciones reales y dramatizaciones y tecnología de ultra-alta definición en 4K, lo que constituye un hito de producción e innovación educativa que puede convertir a *Velázquez en el Museo del Prado* en una de las referencias MOOC mundiales.

El Prado *on line*, con el apoyo de Telefónica

El Museo del Prado presentó el pasado año un nuevo website dotado de un complejo desarrollo tecnológico y de un diseño protagonizado por imágenes de las obras de arte en alta calidad. Esta nueva forma de presentación del Prado en el entorno digital, que recibió el premio del público y del jurado a la mejor web de institución cultural en The Webby Awards y ha alcanzado la cifra record de 677.214 visitas en el mes de septiembre, proporciona al usuario una atractiva experiencia para disfrutar del Museo en toda su extensión y profundizar de forma rápida e intuitiva en sus diferentes áreas de conocimiento.

Por otro lado, en 2015 el Museo del Prado se incorporó a iTunes U, canal concebido para dar servicio principalmente al mundo académico, con un total de 309 archivos de audio y 441 vídeos que se ofrecen en la lengua nativa del ponente (598 en español, 92 en inglés, 25 en francés, 20 en italiano, 12 en alemán, y 3 en ruso, neerlandés y húngaro, respectivamente).

Estos contenidos permiten al usuario acceder de forma directa a las investigaciones y enseñanzas tanto del Prado como de los distintos expertos de los museos, universidades e instituciones culturales y académicas que han participado en sus actividades formativas y de divulgación.

Miriada X

Miriada X iniciativa conjunta de Telefónica Educación Digital y Banco Santander, a través de Universia, y principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo, cuenta en la actualidad con 2,7 millones de alumnos registrados, más de 500 cursos de 90 universidades y más de 2000 profesores en su comunidad docente. En 2016 se han incorporado más de 23.000 nuevos estudiantes a la semana en la plataforma. El 60% de los alumnos de la plataforma son iberoamericanos.

Acceso al MOOC

<https://miriadax.net/web/velazquez-en-el-museo-del-prado/inicio>

Video del MOOC

<https://vimeo.com/188834208/8c385a4d30>

Descarga de información e imágenes- Salas de prensa

Museo del Prado: <https://www.museodelprado.es/museo/acceso-profesionales>

Telefónica: <https://www.telefonica.com/es/web/sala-de-prensa>