

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

**El presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, intervino en la jornada de clausura del XXX Encuentro de Telecomunicaciones de la Universidad Menéndez Pelayo de Santander**

### TELEFÓNICA LLEVARÁ LA FIBRA A 25 MILLONES DE HOGARES EN 2020

- **La compañía seguirá desplegando hasta cubrir la práctica totalidad de las poblaciones españolas, convirtiendo a España en el país más conectado de Europa y el tercero del mundo.**
- **Movistar lanzará en octubre la que será la nueva velocidad de referencia en conexiones de fibra, los 50 Mbps. simétricos.**
- **2016 cerrará como el primer año que Movistar tendrá más clientes de gran público en fibra que en cobre.**
- **En televisión, Movistar + redobla su apuesta por la producción de contenidos propios con inversiones de unos 70 millones de euros anuales, al nivel de las mayores productoras españolas y europeas.**
- **Movistar + revoluciona la experiencia de cliente en el hogar con tres nuevos servicios pioneros: Home Zone, Recomendador y WiFi Base.**
- **La transformación de la red es imparable: Telefónica lidera el apagado de legacy con el cierre de 20 centrales, 11 de ellas de forma simultánea, un hito único en Europa.**

**Madrid, 8 de septiembre de 2016.-** El presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, ha intervenido en la última jornada del XXX Encuentro de Telecomunicaciones de la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, donde ha anunciado los planes de la compañía en despliegue de fibra óptica: **25 millones de hogares cubiertos en los próximos cuatro años, la práctica totalidad de los que existen en España.**

Bajo el epígrafe "Digitalización, la gran oportunidad para España", Gilpérez afirmó que Telefónica cubrirá con su red de banda ancha ultrarrápida la práctica totalidad de los hogares españoles, hasta las poblaciones de menos de 1.000 habitantes, convirtiendo a España en el país

más conectado de Europa y **uno de los más conectados del mundo con banda ancha ultrarrápida, sólo por detrás de Japón y Corea del Sur.**

En Europa, recordó Gilpérez, España es líder absoluta en fibra. Nuestro país lidera el despliegue con un **crecimiento de casi un 18% en 2015**, y es el primer país de Europa y el tercero de la OCDE en redes FTTH con más de 3 millones de clientes. Hay más conexiones de fibra en España que en Francia, Italia, Reino Unido y Alemania juntas.

Este liderazgo se debe en buena medida al esfuerzo de Telefónica, que ha sentado las bases de la digitalización en España cubriendo el país con la mejor red de ultrabanda ancha y ofreciendo servicios digitales a ciudadanos, empresas y Administraciones públicas. Este compromiso no solo se mantiene, sino que se refuerza, a pesar de la reciente revisión del marco regulatorio que obliga a Telefónica a compartir su infraestructura en las zonas menos competitivas.

“España está en un buen punto de partida, gracias al compromiso inversor en el despliegue de la red de nuestro sector, y en concreto de Telefónica. **Entre 2010 y 2015 hemos invertido aproximadamente 12.000 millones de euros y en 2015 nuestro crecimiento de Capex fue más de un 5% superior al año anterior alcanzando los 1.800 millones, más de la mitad de ellos destinados a redes UBB**”, explicó el presidente de Telefónica España.

Este esfuerzo inversor, sumado a la transformación de la red y a los servicios que sobre ella se prestan, dará como resultado que **2016 sea el primer año que se cierre con un número mayor de clientes de fibra que de cobre en el mercado residencial.**

### **Revolución en el hogar: 50 Mbps. simétricos, nuevas prestaciones y más producción propia**

Además de incrementar la cobertura de su red, Movistar continúa evolucionando su oferta y prepara ya el lanzamiento de la que será la **nueva velocidad de referencia en conexiones de fibra, los 50 Mbps. simétricos**. Las nuevas altas a partir de octubre será ya de esta nueva modalidad, a la que podrán pasarse los clientes de 30 Mbps. que lo deseen. Movistar Fusión, la propuesta integrada de Movistar que tiene ya casi 4,5 millones de clientes, sigue incrementando sus prestaciones con más datos y más contenidos.

En cuanto a su oferta de televisión, Movistar +, la compañía está ya **al nivel de las principales productoras españolas y europeas en cuanto a producción propia de contenido en español**, y Gilpérez anunció que invertirá **unos 70 millones de euros al año en contenidos propios**. En los próximos meses, Movistar + estrenará hasta **ocho series** de producción propia, entre ellas la adaptación del *best seller* de Julia Navarro “Dime quién soy”.

La producción propia es uno de los pilares de Movistar para desarrollar el mercado de la televisión de pago en España, con el objetivo de convertirse en **el gran hub de producción de contenido en español** a nivel mundial. La amplitud del catálogo, y especialmente la experiencia de uso de los clientes, están contribuyendo a la dinamización del mercado del entretenimiento: “Estamos desarrollando la mayor industria de contenidos en habla hispana, invirtiendo en producción propia, apoyando el talento de autores y productores en español, y estamos

evolucionando la televisión hacia un nuevo concepto de televisión personalizada, utilizando la inteligencia del Big Data”, afirmó Gilpérez.

En tecnología, Movistar + ha sido pionera en emitir **contenido en directo en 4K** con la retransmisión, el pasado mes de noviembre, del partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona en Ultra Alta Definición, una calidad de imagen cuatro veces superior al Full HD. La televisión de Movistar sigue siendo la única que ofrece esta tecnología integrada en forma de app en los televisores de última generación Smart TV de Samsung, tras el acuerdo alcanzado con el fabricante coreano en 2015, y su apuesta por la Ultra Alta Definición se irá reforzando a medida que se incremente la oferta de contenidos.

Además de la propuesta de contenidos, Movistar quiere **revolucionar la experiencia diferencial del cliente en el hogar**, para lo que lanzará próximamente **tres nuevos servicios**:

- **Home Zone:** para ver la TV en tres dispositivos simultáneos, con acceso a canales de fútbol, contenidos en vivo o vídeo bajo demanda en calidad HD en cualquiera de los dispositivos.
- **Recomendador:** recomendaciones personalizadas para cada cliente, basado en un algoritmo que toma como referencia los consumos anteriores del cliente.
- **Wifi Base** o wifi inteligente. A través de una app, el cliente puede gestionar su cuenta de wifi, controlar los dispositivos conectados en el hogar e incluso ofrecer su wifi a dispositivos ajenos.

### Líderes en transformación de la red

Telefónica es líder también en **transformación y simplificación de la red**, después de haber logrado migrar el pasado mes de mayo a **todos los clientes de la compañía en 11 centrales de toda España de forma simultánea, un hito que no se había conseguido hasta ahora por ningún operador europeo y muy pocos a nivel mundial**. El proyecto de transformación es una apuesta decidida de Telefónica y en total son ya 20 las centrales analógicas que Telefónica España ha clausurado, dentro de su estrategia de apagado de la red legacy.