

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 9 de junio de 2017

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TELEFÓNICA APRUEBA LA DISTRIBUCIÓN DE UN DIVIDENDO DE 0,40 EUROS POR ACCIÓN EN EFECTIVO PARA 2017

- **José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica:** "2016 ha sido un año de retos y decisiones difíciles, pero ante todo ha sido un año de grandes logros. Un año que nos ha permitido empezar 2017 con confianza".
- **La Junta de Accionistas ha dado luz verde a la ratificación y nombramiento de dos nuevos consejeros independientes, Francisco José Riberas Mera y Carmen García de Andrés, así como a la reducción del número de miembros del Consejo de Administración a 17.**

Madrid, 9 de junio de 2017. La Junta General de Accionistas de Telefónica, celebrada hoy en Madrid, ha aprobado la totalidad de acuerdos propuestos por el Consejo de Administración de la Compañía, entre ellos la distribución de un dividendo de 0,40€ por acción en efectivo en 2017, con cargo a reservas de libre distribución. El primer pago, de 0,20€ por acción se realizará el próximo 16 de junio, y el segundo pago, también de 0,20€ por acción, se hará efectivo el 14 de diciembre de 2017. José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica, ha reiterado ante la Junta el compromiso de la Compañía con una retribución atractiva para el accionista y con la generación de una rentabilidad por dividendo consistente con el mercado y un *pay-out* sostenible.

La Junta ha aprobado igualmente los resultados y la gestión del Consejo de Administración durante 2016, un ejercicio del que José María Álvarez-Pallete ha hecho balance en su discurso ante la Junta, destacando los retos y grandes logros que ha supuesto, manifestando su satisfacción ante los compromisos cumplidos y anunciando su confianza en 2017. "El tiempo nos ha dado la razón. Hoy podemos decir que es una satisfacción depender de nosotros mismos para conseguir los objetivos que nos hemos marcado. Nos hemos reinventado y crecemos en todas las partidas. Eso prueba que vamos en la buena dirección", ha explicado el presidente de Telefónica. En este contexto, ha hecho hincapié en el reconocimiento del mercado y en la revalorización de la acción un 14% desde que comenzó el año, más del doble del índice telco europeo de referencia.

Transformación

Álvarez-Pallete ha explicado el porqué de la decisión de acometer una de las mayores y más profundas transformaciones de la industria y de su evolución posterior hacia una compañía de plataformas, "convirtiendo los datos en el habilitador de una nueva Telefónica y reposicionándonos en un espacio de innovación donde muchos no nos esperaban". El presidente de Telefónica ha detallado la inversión de cerca de 50.000 millones de euros realizada desde 2012 en las distintas plataformas, y ha explicado cómo este esfuerzo ha situado a Telefónica en posición de liderazgo en cuestiones tan relevantes como en el despliegue de redes de ultra banda ancha (hasta 40 millones de unidades inmobiliarias pasadas y cobertura de LTE de más del 60% de la población) o en la iniciativa pionera de dotar de Inteligencia Artificial y Sistemas Cognitivos a las redes y servicios de la Compañía, que permitirá al cliente gestionar sus experiencias digitales con Telefónica en tiempo real.

En este sentido, José María Álvarez-Pallete ha ilustrado esta transformación del negocio diciendo que Telefónica ha pasado de vender minutos a vender gigabytes, y que los ingresos de banda ancha y servicios sobre conectividad han superado por primera vez a los de acceso y voz. En su discurso ante los accionistas, ha destacado el crecimiento de las principales magnitudes financieras, una buena evolución que se ha trasladado al beneficio neto y que ha generado un flujo de caja libre que crece por primera vez en cinco años, hasta un 24%, junto con una inversión también récord, de hasta el 16,5% de los ingresos.

Precisamente en relación con los objetivos previstos para 2017, el presidente de Telefónica ha reiterado ante los accionistas de la Compañía que será un año de crecimiento sostenible sobre las sólidas bases ya consolidadas y con unas prioridades muy claras: crecer en generación de caja, con expansión de márgenes y manteniendo unos niveles de inversión elevados. Ha recordado igualmente el éxito de la venta parcial de Telxius el pasado febrero, así como el objetivo de mantener un rating de grado de inversión sólido, reforzando el balance de la Compañía a través de la mencionada generación de caja y un progresivo desapalancamiento orgánico.

La Junta de Accionistas ha aprobado igualmente varias propuestas con respecto al Consejo de Administración. Así, ha votado la reelección de José María Álvarez-Pallete e Ignacio Moreno como consejeros, y la ratificación y nombramiento de Francisco José Riberas Mera y Carmen García de Andrés como nuevos miembros del Consejo de Administración de Telefónica, de tal forma que los consejeros independientes pasan a representar el 53% del total. También han aprobado la reducción del número de miembros del Consejo a 17, de acuerdo con las recomendaciones de buen gobierno y las tendencias internacionales.

El resto de propuestas de acuerdos también han recibido el visto bueno de los accionistas, entre ellas la habitual delegación a favor del Consejo de Administración de la facultad de emitir obligaciones, bonos o pagarés, entre otros, y la de formalizar, interpretar, ejecutar y subsanar los acuerdos adoptados en la Junta celebrada hoy. También han aprobado la votación consultiva del Informe Anual 2016 sobre Remuneraciones de los Consejeros.

Modelo sostenible

Por último, José María Álvarez-Pallete ha explicado en su discurso que los objetivos alcanzados por Telefónica se han logrado desde la base de un modelo de negocio sostenible, generando impacto en todos los mercados en los que opera la Compañía. Precisamente en este contexto, la Junta de Accionistas que hoy se celebra ha sido certificada como Junta Sostenible por Aenor, de acuerdo con la norma ISO 20121:2012.

El presidente de Telefónica ha asegurado que "para nosotros, tan importante es alcanzar nuestras metas como la forma de conseguirlas" y ha destacado que "queremos contribuir a conformar un mundo mejor, más equitativo, participando activamente en la construcción de la nueva Sociedad Digital". En esta línea, Fundación Telefónica, Telefónica Educación Digital y Fundación Profuturo impulsan, por su parte, programas para mejorar las capacidades y competencias de niños y jóvenes.

Desde una perspectiva regulatoria, Álvarez-Pallete ha puesto también el foco en los debates éticos que plantea la tecnología y ha calificado de crítica la necesidad de conseguir la "confianza digital" y garantizar una experiencia segura y confiable en Internet "En Telefónica contamos con unos claros principios de privacidad respecto al uso de los datos: seguridad, transparencia y control. Porque nuestra prioridad es cultivar cada día la confianza de nuestros clientes", ha asegurado el presidente ejecutivo de Telefónica.