

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Mañana, 4 de octubre, el tenor ofrece un concierto histórico en el Teatro Real auspiciado por la compañía, a beneficio de su fundación "Sinfonía por el Perú"

TELEFÓNICA ACOMPAÑA A SU NUEVO EMBAJADOR, EL TENOR PERUANO JUAN DIEGO FLÓREZ, EN EL 20º ANIVERSARIO DE SU CARRERA

- **Flórez, considerado por la crítica el mejor tenor lírico ligero del mundo, está ligado a Telefónica desde el pasado mes de abril y para los próximos tres años.**
- **La compañía y el tenor peruano van de la mano en el proyecto "Sinfonía Digital", una combinación de música y tecnología para impulsar la educación e inclusión social de niños y jóvenes en situación vulnerable.**
- **Gracias al apoyo tecnológico de Telefónica, se podrá transmitir en tiempo real la participación de la Orquesta Pre-Juvenil "Sinfonía por el Perú" desde el auditorio de Telefónica del Perú.**
- **El tenor actuará acompañado por la Orquesta Sinfónica de las Islas Baleares, bajo la dirección de Pablo Mielgo, y contará con la participación de la mezzosoprano Karine Deshayes y la soprano Marina Monzó.**
- **El ambicioso programa del concierto evocará grandes momentos de la exitosa carrera de Juan Diego Flórez.**

Madrid, 3 de octubre de 2016.- Juan Diego Flórez, considerado por la crítica especializada como el mejor tenor lírico ligero del mundo, celebra en Madrid sus 20 años de carrera con un concierto en el Teatro Real auspiciado por Telefónica, compañía de la que es embajador desde el pasado mes de abril.

Flórez y el Director General de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica, Carlos López Blanco, han presentado hoy las claves de la colaboración del tenor con la compañía, que se materializará en proyectos globales que utilizan la música y la tecnología como poderosas herramientas en el ámbito de la educación y la integración social.

Telefónica y el tenor peruano han puesto ya en marcha conjuntamente el proyecto "Sinfonía Digital", una iniciativa global que arrancó en Latinoamérica la pasada primavera y que combina música y tecnología como vehículos de educación e inclusión dirigido especialmente a niños y jóvenes en situación vulnerable.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

La vinculación de Juan Diego Flórez a Telefónica coincide con el vigésimo aniversario del comienzo de su espectacular carrera artística, que arrancó en 1996 en Pésaro (Italia) y que le ha reportado desde entonces innumerables éxitos en Viena (donde reside actualmente), Milán, Londres o Nueva York.

En este marco de innovación y creatividad se ha concebido el concierto conmemorativo de los 20 años de Juan Diego Flórez, en el que, gracias al apoyo tecnológico de Telefónica, se podrá transmitir en tiempo real la participación de la Orquesta Pre-Juvenil "Sinfonía por el Perú" desde el auditorio de Telefónica del Perú.

Un concierto único

Juan Diego Flórez llevará a cabo mañana, de la mano de Telefónica, un concierto benéfico en el Teatro Real de Madrid en el que se celebrarán sus veinte años sobre los escenarios. En él, estará acompañado por la Orquesta Sinfónica de las Islas Baleares, dirigida por Pablo Mielgo. El programa evocará grandes momentos de la exitosa carrera del tenor peruano.

La primera parte del programa estará dedicada a Gioachino Rossini, compositor al que el artista ha estado especialmente ligado y asociado desde su debut en el Rossini Opera Festival, con 23 años. En ella se reflejarán algunos de los personajes más característicos y frecuentados por el artista. Lo acompañarán la mezzosoprano Karine Deshayes, en un dúo de *La Cenerentola*, y la joven soprano Marina Monzó, en *Le Comte Ory*.

Al margen de su vocación rossiniana, en la segunda parte del concierto, se dará testimonio de parte del resto de su repertorio hasta la fecha, con arias de Christoph Willibald Gluck, Jules Massenet, Jacques Offenbach y Gaetano Donizetti.

Será hacia el final de la segunda parte del concierto, cuando la Orquesta Pre-Juvenil "Sinfonía por el Perú" hará su irrupción tocando desde el auditorio de Telefónica del Perú, en Santa Beatriz. De esta manera, tecnología y música confluirán para hacer una transmisión en tiempo real que unirá dos continentes.

"En un evento a beneficio de los niños de Sinfonía por el Perú, ellos tenían que estar presentes, a pesar de la distancia. Nuestros mejores ingenieros llevan semanas trabajando para que hoy podamos vivir un momento mágico, en el que el maestro Flórez cante en Madrid acompañado por los niños desde el Auditorio Telefónica de Lima. Sin duda es todo un reto tecnológico, pero en Telefónica nos gustan los retos", explica el presidente de Telefónica, José M^a Álvarez-Pallete en el libreto que acompaña al recital de mañana.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Las recaudaciones de este concierto se destinarán a favor de “Sinfonía por el Perú”, el sistema de orquestas infantiles y juveniles creado por Juan Diego Flórez para la integración social y la formación en valores de niños y jóvenes de escasos recursos a través de la música.

“Estoy muy ilusionado de poder celebrar estos veinte años sobre los escenarios poniendo un concierto al servicio de los niños y jóvenes que luchan por su futuro gracias a la música. Nos sentimos muy contentos de haber encontrado un socio en nuestro proyecto educativo musical como Telefónica, que valora todo el esfuerzo hecho hasta la fecha y que ayudará a que miles y miles de niños y jóvenes puedan desarrollarse y descubrir la música gracias a la tecnología”, comentó Juan Diego Flórez.

El concierto se emitirá en directo en Perú a través de Movistar Música. A mediados de octubre, una vez postproducido, se emitirá en el canal #0 de Movistar +, en plusTV Perú y en diferentes plataformas de tv en Chile, Colombia, Brasil o Venezuela. Los derechos del concierto se comercializarán también en otros países y los beneficios irán igualmente destinados a “Sinfonía por el Perú”.

“Sinfonía Digital”

“Sinfonía Digital” es el primer proyecto que Telefónica y Juan Diego Flórez llevan a cabo conjuntamente. Se trata de un proyecto global que arranca en Latinoamérica y que combina música y tecnología como palancas de educación e inclusión social, dirigido especialmente a niños y jóvenes con escasos recursos que viven en zonas vulnerables.

Esta colaboración se materializa en varias iniciativas. En primer lugar, la puesta en marcha de un nuevo núcleo de “Sinfonía por el Perú” en Lima, que beneficiará inicialmente a 600 niños y que será piloto de aplicación de las nuevas tecnologías a la educación digital.

También se implementará el desarrollo de una web con contenidos educativos musicales que suponga un lugar de encuentro para los docentes y alumnos de “Sinfonía por el Perú”. Esta web utilizará los recursos disponibles de Sinfonía por el Perú y podrá tener colaboraciones con otras entidades especializadas como la Fundación Albéniz.

Más allá de este proyecto concreto, la colaboración de Juan Diego Flórez y Telefónica viene también a potenciar el atractivo que ofrece la música al público

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

general, utilizando para ello la creatividad y la tecnología. Un buen ejemplo de ello, sería la conexión con la orquesta de Lima que tendrá lugar en el concierto del 4 de octubre en Madrid.

Con el fin de dar visibilidad a la música clásica aprovechando todo el potencial de las nuevas soluciones tecnológicas nace también Juan Diego Flórez TV, el canal de contenidos audiovisuales del tenor peruano, cuyo desarrollo ha sido posible gracias al apoyo de Telefónica.

Como embajador mundial de marca de Telefónica, Juan Diego Flórez participará en numerosas iniciativas internas y externas de la compañía que se extienden a otros ámbitos más allá del carácter social y educativo del proyecto "Sinfonía Digital". Así, entre otras acciones, el tenor participará en diferentes eventos corporativos dirigidos a empleados, clientes y otros socios de la compañía, y formará también parte de la estrategia de comunicación publicitaria de Telefónica a nivel global.