

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

**Con más de 16.000 inscripciones**

### EL PRIMER MOOC DEL MUSEO DEL PRADO EN COLABORACIÓN CON TELEFÓNICA A TRAVÉS DE MIRÍADA X COMIENZA MAÑANA

- ***Velázquez en el Museo del Prado* es el título del primer MOOC (cursos *on line*, masivos y gratuitos) desarrollado con contenidos exclusivos del Museo del Prado.**
- **En este momento, hay más de 16.000 inscritos y el plazo para poderlo comenzar se amplía hasta el 23 de noviembre. Los alumnos proceden en un 36% de España, seguido de México, Argentina, Venezuela, Colombia, Brasil, EE UU, etc.**
- **Esta iniciativa se inscribe dentro del programa *Prado on line*, que cuenta con el apoyo de Telefónica, para incrementar el conocimiento sobre la colección y las actividades del Museo a través de internet.**

**Madrid, 15 de noviembre de 2016.-** Mañana, 16 de noviembre, se inicia *Velázquez en el Museo del Prado*, primer MOOC (cursos *on line*, masivos y gratuitos) con contenidos exclusivos del Prado sobre uno de los grandes genios de la pintura, disponible a través de Miriada X, la principal plataforma de MOOCs en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo.

Este MOOC convierte al Museo del Prado en una de las primeras instituciones museísticas que realiza un curso *on line*, masivo y gratuito, y constituye además un hito en producción e innovación educativa tanto por los contenidos como por los medios tecnológicos empleados en su grabación.

*Velázquez en el Museo del Prado* -innovador por la implicación de expertos del Prado en la elaboración de contenidos y por la alta calidad en la producción y grabación de los vídeos- ofrece, en colaboración con Telefónica Educación Digital, más de 30 vídeos con grabaciones en localizaciones reales y dramatizaciones y tecnología de ultra-alta definición en 4K, lo que constituye un hito de producción e innovación educativa que puede convertir a *Velázquez en el Museo del Prado* en una de las referencias MOOC mundiales.

El curso revisa toda la trayectoria de este artista sevillano identificando a los maestros y ejemplos que él tomó para su aprendizaje e inspiración, así como aquellas obras que marcan su recorrido personal y profesional.

Los objetivos del curso son conocer la evolución de la obra y vida de Velázquez, revisar el contexto histórico de un período muy concreto de la historia de España, analizar las claves pictóricas de Velázquez y su impacto global, además de reconocer las características generales del Museo del Prado como museo nacional.

Los alumnos contarán con 15 horas de duración distribuidas en seis semanas. Cada una de ellas contiene varios tipos de actividades, individuales y colectivas, para una experiencia de aprendizaje enriquecedora y profunda.

### **El Prado *on line*, con el apoyo de Telefónica**

El Museo del Prado presentó el pasado año un nuevo website dotado de un complejo desarrollo tecnológico y de un diseño protagonizado por imágenes de las obras de arte en alta calidad. Esta nueva forma de presentación del Prado en el entorno digital, que recibió el premio del público y del jurado a la mejor web de institución cultural en The Webby Awards y ha alcanzado la cifra record de 677.214 visitas en el mes de septiembre, proporciona al usuario una atractiva experiencia para disfrutar del Museo en toda su extensión y profundizar de forma rápida e intuitiva en sus diferentes áreas de conocimiento.

Por otro lado, en 2015 el Museo del Prado se incorporó a iTunes U, canal concebido para dar servicio principalmente al mundo académico, con un total de 309 archivos de audio y 441 vídeos que se ofrecen en la lengua nativa del ponente (598 en español, 92 en inglés, 25 en francés, 20 en italiano, 12 en alemán, y 3 en ruso, neerlandés y húngaro, respectivamente).

Estos contenidos permiten al usuario acceder de forma directa a las investigaciones y enseñanzas tanto del Prado como de los distintos expertos de los museos, universidades e instituciones culturales y académicas que han participado en sus actividades formativas y de divulgación.

### **Miríada X**

Miríada X iniciativa conjunta de Telefónica Educación Digital y Banco Santander, a través de Universia, y principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo, cuenta en la actualidad con más de 2,8 millones de alumnos registrados, más de 500 cursos de 90 universidades y más de 2000 profesores en su comunidad docente. En 2016 se han incorporado más de 23.000 nuevos estudiantes a la semana en la plataforma. El 60% de los alumnos de la plataforma son iberoamericanos.

### **Acceso al MOOC**

Acceso para la inscripción al curso <https://miriadax.net/web/velazquez-en-el-museo-del-prado/inicio>

### **Descarga de información e imágenes- Salas de prensa**

Video con imágenes recurso: <https://vimeo.com/telefonicaed/review/190240111/de5d5747c1?>

Museo del Prado: <https://www.museodelprado.es/museo/acceso-profesionales>

Telefónica: <https://www.telefonica.com/es/web/sala-de-prensa>