

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

HELVETIA SEGUROS, EN COLABORACIÓN CON TELEFÓNICA I+D, LANZA LA APLICACIÓN PARA MÓVILES HELVETIA GOOD DRIVER

- **A través de esta nueva app, válida para sistemas iOS y Android, los clientes de la aseguradora suiza podrán conocer y mejorar sus hábitos de conducción, a la vez que tendrán la opción de conseguir atractivos premios cada mes.**
- **Incorpora varias innovaciones tecnológicas como la optimización del uso de la batería o el tratamiento de señal.**

Madrid, 7 de julio de 2016.- La aseguradora suiza Helvetia Seguros, en colaboración con Telefónica I+D, ha lanzado Helvetia Good Driver, una aplicación que registra automáticamente los trayectos que realiza el conductor con el fin de que el usuario conozca y mejore sus hábitos de conducción.

De este modo, con el lanzamiento de esta nueva *app*, Helvetia Seguros muestra la apuesta de la aseguradora por la digitalización, parte importante de su nuevo plan estratégico helvetia 20.20, y refuerza su compromiso con la sociedad favoreciendo la adopción de buenas prácticas de conducción, en el contexto de su estrategia de Responsabilidad Corporativa.

El funcionamiento de esta aplicación consiste en detectar automáticamente cuándo una persona está conduciendo, registrando los trayectos que realiza. De este modo, el cliente tendrá en su móvil, después de cada trayecto, estadísticas sobre la ruta realizada y la distancia recorrida, así como la velocidad del vehículo, la brusquedad apreciada en el frenado y en la aceleración, y las distracciones registradas durante el viaje a través del uso del teléfono. Así, el usuario conocerá sus puntos fuertes y débiles al conducir, mientras la aplicación le aconseja cómo mejorar y conducir de una manera más segura y eficiente.

Regalos y sorteos mensuales para los conductores que acumulen más puntos

Asimismo, con el uso de esta *app*, el conductor irá acumulando puntos en cada trayecto, que posteriormente le permitirán participar en sorteos mensuales de atractivos regalos, organizados por la aseguradora. Además, el usuario podrá divertirse con sus amigos y familiares que sean clientes de Helvetia Seguros, invitándoles a utilizar la *app* y a crear, así, un ranking personal para averiguar quién es la persona que conduce mejor.

Por su parte, Telefónica I+D ha incorporado a esta aplicación varias innovaciones tecnológicas como la optimización del uso de la batería o el tratamiento de la señal adaptado a las diferentes plataformas y modelos de terminales, para así conseguir un buen rendimiento tanto en iOS como en los múltiples modelos de terminales Android.

La App está dirigida a todos los clientes que tengan contratada una póliza de autos

Los beneficiarios de Helvetia Good Driver son aquellos clientes de la compañía que tengan contratada una póliza de Automóviles (turismos y furgonetas) y que deseen descargarse la aplicación en su móvil, lo que pueden hacer de una forma fácil y cómoda. El primer mes en el que los usuarios se descarguen la aplicación entrarán directamente en el sorteo de premios. Posteriormente, para poder participar en los sorteos, deberán conseguir, cada mes, un mínimo de 80 puntos sobre 100 y haber conducido, al menos, 200 kilómetros.

En definitiva, con esta iniciativa, Helvetia Seguros da un paso más en el uso eficiente de la tecnología aplicada al sector de los seguros, asociando a sus clientes, de una forma divertida y atractiva, en la consecución de unos objetivos que son beneficiosos para todos.

Más información sobre la aplicación: www.helvetia.es/app/good-driver

Sobre el Grupo Helvetia

Desde hace más de 150 años, el Grupo Helvetia ha ido creciendo formado por varias aseguradoras de Suiza y de otros países, convirtiéndose en un grupo asegurador internacional de éxito. En la actualidad, Helvetia posee sucursales en su mercado doméstico, Suiza, así como en el área de mercado Europa: Alemania, Italia, Austria y España. A través de su área de mercado Specialty Markets, Helvetia está también presente en Francia y en determinadas regiones del mundo. También realiza parte de sus actividades inversoras y financieras mediante filiales y sociedades de fondos de inversión de Luxemburgo y de Jersey. La sede central del Grupo Helvetia está situada en la ciudad suiza de St. Gallen. Helvetia ofrece pólizas de Vida y No Vida, y también personalizadas *specialty lines* y coberturas de Reaseguro. Su actividad de negocio se centra tanto en clientes particulares como en pequeñas y medianas empresas, y en grandes corporaciones. Con alrededor de 6.700 empleados, presta sus servicios a más de 4,7 millones de clientes. Con un volumen de negocio de 8.240 millones de francos suizos, Helvetia generó un beneficio subyacente de 439 millones de francos suizos en el ejercicio 2015. Las acciones nominales de Helvetia Holding cotizan en la bolsa suiza SIX Swiss Exchange con la abreviatura HELN.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. Presente en 21 países y con 322 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Helvetia Seguros
Francisco Javier García García
Director de Marketing y
Responsabilidad Corporativa
Teléfono: 954 593 248
javier.garcia@helvetia.es
www.helvetia.es

Telefónica S.A
Dirección de Comunicación Corporativa
Teléfono: 914 828 647
prensatelefonica@telefonica.com