



Nota de prensa

Go Ignite anuncia los ganadores de su primera convocatoria mundial para startups

Las startups que se han alzado con el premio han sido:
BlueLiv, Contiamo, Kentik, Platform.sh, Streamdata.io

La alianza demuestra el potencial del ecosistema emprendedor en análisis de big data, ciberseguridad, distribución de contenidos y mejora de la experiencia de usuario

Bonn, Madrid, Paris, Singapore, 1 de Julio de 2016 – Go Ignite, la alianza entre las 4 principales operadoras de telecomunicaciones, ha anunciado hoy las cinco start-ups ganadoras de su primera convocatoria, lanzada en el Mobile World Congress 2016, que ha recibido más de 142 solicitudes de startups de todo el mundo.

La convocatoria de Go Ignite pedía propuestas en cinco categorías relevantes para los miembros de las alianzas: Internet de las Cosas (IoT), ciberseguridad, análisis de big data, distribución de contenidos y mejora de la experiencia del usuario. Aunque hubo candidatos en todas las categorías, los ganadores finales fueron: BlueLiv en ciberseguridad, Contiamo y Kentik en análisis de big data, Platform.sh en mejora de la experiencia del usuario y Streamdata.io en distribución de contenidos.

A todos los premiados se les ofrecerá oportunidades de desarrollo de negocio por parte de la alianza de Go Ignite – Deutsche Telekom (hub:raum), Orange (Orange Fab), Singtel (Singtel Innov8) y Telefónica (Telefónica Open Future_). Además, cada startup recibirá apoyo en relación a mentorización, contactos, instalaciones o espacios de trabajo, inversión potencial y acceso a un mercado conjunto de más de 1.000 millones de clientes de telefonía móvil en los 5 continentes.

Para Axel Menneking, del hub:raum de Deutsche Telekom, “un pilar fundamental de la estrategia en Deutsche Telekom es la de que con ‘partners siempre se gana’. Por lo tanto, estamos muy contentos de formar parte de la alianza Go Ignite, ya que este verdadero programa de innovación abierta nos permite beneficios en 2 sentidos: por una parte, mediante la innovación de última generación de las startups y su posibilidad de integrarlas en nuestros negocios y por otro lado, abordando de forma conjunta los problemas industriales que están sin resolver en colaboración con otras empresas de telecomunicaciones líderes”.

Para Nathalie Boulanger, directora del ecosistema de startups de Orange: “los proyectos que se han presentado a nuestro primer reto nos han animado mucho, tanto por su calidad como por el carácter internacional y diverso de sus participantes, que han mandado proyectos desde todas partes del mundo. Por eso, estamos muy emocionados ante la



perspectiva de trabajar con estos ganadores para ayudarles a acceder a un mercado abierto y mundial, resultado de nuestra alianza”.

Para Edgar Hardless, CEO de Singtel Innov8, “la alianza Go Ignite ayuda a que las startups triunfen en diversos Mercados, al proporcionarles los recursos adecuados, claves para la comercialización de sus productos. Los resultados iniciales de nuestro primer reto conjunto son prometedores y demuestran nuestra habilidad para atraer un amplio espectro de startups que colaboren con las 4 principales operadoras de telecomunicaciones del mundo. Tras este prometedor comienzo, esperamos mantener el ‘momentum’ y trabajar codo a codo con los miembros de la alianza para ayudar a estos 5 primeros ganadores a adaptar y comercializar sus soluciones en diferentes lugares del mundo”.

Para Ana Segurado, Directora Global de Telefónica Open Future_, “es un momento emocionante para la alianza Go Ignite, ya que este anuncio señala el comienzo del desarrollo de oportunidades de negocio para los ganadores de nuestro reto. Realmente creemos que las iniciativas de innovación abierta como el programa Go Ignite traerán beneficios tanto a las grandes operadoras de telecomunicaciones como a las startups con una significativa tracción. Los resultados que hemos conseguido hasta ahora muestran el compromiso real de los miembros de la alianza y su unión para colaborar de forma conjunta con las startups y para ayudarlas a crecer”.

Go Ignite (<http://go-ignite.com/>) es una alianza que tiene el objetivo de conectar los ecosistemas de emprendimiento de Asia, África, Europa, Latinoamérica y Oriente Medio. El reto global de Go Ignite para startups anima a los equipos de emprendedores de todo el mundo a presentar sus proyectos a cualquiera de las categorías identificadas de interés estratégico por la alianza. Las startups participantes conseguirán oportunidades de desarrollo de negocio con los miembros de la alianza, lo que les permitirá adaptarse y distribuir sus soluciones a través de diferentes continentes que podrían alcanzar los mil millones de clientes, en base a los recursos combinados de operadoras que conforman esta alianza.

Información de los ganadores

BlueLiv (<https://www.blueliv.com/>) – Blueliv es uno de los principales proveedores de información y análisis de inteligencia personalizada sobre ciberamenazas para grandes empresas, proveedores de servicios y distribuidores de soluciones de seguridad. La plataforma llave en mano basada en la nube de Blueliv trata una amplia gama de ciberamenazas con el objetivo de convertir los datos globales de alertas en inteligencia predictiva, sobre las que se pueda actuar, detectando, identificando y ayudando a parar las ciberamenazas. En 2015, Blueliv logró el reconocimiento como “Cool Vendor” en el informe Communications Service Provider Security de Gartner.

Contiamo (www.contiamo.com) – Contiamo permite a las organizaciones obtener un valor real de sus datos lo que les permitirá una mejor toma de decisiones y la automatización de los datos. Es una plataforma de datos basada en la nube y construida alrededor de una única capa de integración de datos, que combina datos de programas de software y



servicios habituales, datos almacenados en la nube y datos que permanecen “bajo -premisas”. Contiamo hace que estos datos estén disponibles para ser evaluados, para predicciones y para ser automatizados, de forma que las organizaciones pueden cerrar todo el ciclo, desde el análisis a la acción.

Kentik (<https://www.kentik.com/>) – Kentik ofrece análisis y monitorización de redes a través de una combinación de big data y SaaS. El servicio Kentik Detect recoge datos de red como NetFlow, sFlow y registros IPFIX records, aumentados con BGP, geolocalización y datos de DNS, y los convierte en inteligencia de red para operaciones de red eficientes, operaciones de seguridad e ingeniería y planificación de red.

Platoform.sh (<https://platform.sh/>) – Platform.sh es la nube de distribución continua y solución de hosting de alta disponibilidad preferida por la comunidad de desarrolladores y que envidian los departamentos de operaciones. Además permite dejar reposar los websites de CEOs, CIOs y CDOs. Desde que fue lanzada en junio de 2014, ha logrado 2.000 clientes en 100 países, entre los que destacan: el British Council (Reino Unido), Perfectly Posh (Estados Unidos), El Universo (Latinoamérica), ParcAstérix (Francia), Le Temps y Süd-Schweiz (Suiza).

Streamdata.io (<http://streamdata.io/>) – La compañía francés de software, Streamdata.io, ofrece ‘Proxy-as-a-data’ para convertir cualquier API en una experiencia en tiempo real, sin necesidad de llevar a cabo actividades de programación en servidores. Streamdata.io sondea APIs, respuestas de cache, y lleva actualizaciones incrementales a los servidores, aplicaciones y dispositivos, permitiendo centrarse en la experiencia de usuario, así como en reducir la carga del servidor y prevenir problemas de escalabilidad.

###

Orange (orange.com)

Orange es uno de los operadores de telecomunicaciones líderes en el mundo con ventas de 40.000 millones de euros en 2015 y 155.000 empleados a 31 de marzo de 2016, incluyendo 96.000 empleados en Francia. Presente en 28 países, el Grupo tiene una base total de clientes de 252 millones en todo el mundo a 31 de marzo de 2016, incluyendo 191 millones de clientes de telefonía móvil y 18 millones de clientes de banda ancha fija. Orange también es un proveedor líder global de tecnologías de la información y servicios de telecomunicaciones para compañías multinacionales bajo la marca Orange Business Services. En marzo de 2015, el Grupo presentó su nuevo plan estratégico “Essentials2020” que sitúa las necesidades de sus clientes en el corazón de su estrategia con el objeto de permitirles beneficiarse plenamente del universo digital y el poder de sus redes de nueva generación.

Orange cotiza en el NYSE Euronext Paris (símbolo ORA) y en el New York Stock Exchange (símbolo ORAN).

Para más información en Internet y en su teléfono móvil: www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com o siganos en Twitter: @orangegrouppr.

Orange y cualquier otro nombre de producto o servicio de Orange incluido en este material son marcas comerciales de Orange u Orange Brand Services Limited.



Orange Fab (orangefab.com)

Orange Fab es un programa acelerador de start-ups lanzado por Orange con el objeto de acelerar e impulsar la innovación y el emprendimiento. Nacido en Silicon Valley en 2013, el programa ya está presente en 10 países en Europa, África, EE.UU., Oriente Medio y Asia. Orange Fab ha acelerado o está actualmente acelerando 152 start-ups desde su lanzamiento.

Orange Fab ofrece a las start-ups elegidas 3 meses de apoyo para permitirles desarrollar sus productos y servicios. También reciben valioso consejo de innovadores y expertos de Orange, así como de emprendedores.

Apoyar a las start-ups es uno de los pilares de la aproximación a la innovación abierta de Orange para acelerar la comercialización de innovaciones que beneficien a sus clientes. El Grupo espera apoyar a 500 start-ups de todo el mundo en 2020 centrándose en el rápido desarrollo de alianzas comerciales o, en algunos casos, joint ventures, a través de Orange Digital Ventures, su fondo de inversión para start-ups en fases iniciales.

Singtel (singtel.com)

Singtel es el grupo de comunicaciones líder en Asia con una cartera de servicios que incluye soluciones de voz y datos mediante plataformas fijas, inalámbricas y de Internet, así como tecnologías de la comunicación e información y televisión de pago. El Grupo está presente en Asia, Australia y África con más de 600 millones de clientes de telefonía móvil en 25 países, incluyendo India, Indonesia, Filipinas y Tailandia. También tiene una amplia red de oficinas en todo Asia Pacífico, Europa y Estados Unidos.

For more information, visit www.singtel.com
Follow us on Twitter at www.twitter.com/SingtelNews

Singtel Innov8 and Innov8 Sparks (innov8.singtel.com)

Singtel Innov8, filial de Grupo Singtel, es un fondo de capital riesgo con sus propios procesos de toma de decisiones, aprobación y financiación. Tiene un fondo de inversión 250 millones de dólares y oficinas en Singapur, Silicon Valley, Tel Aviv y Beijing. Singtel Innov8 centra sus inversiones en tecnologías y soluciones que lleven a cambios transformadores en capacidad de redes, dispositivos de nueva generación, servicios de contenidos digitales y facilitadores que potencien la experiencia del cliente. Trabaja en estrecha relación con el ecosistema de innovadores líderes, desarrolladores, agencias gubernamentales, proveedores de I+D y capital para llevar tecnologías y soluciones vanguardistas a los distintos mercados donde Grupo Singtel opera.

Innov8 Sparks es una red de apoyo a start-ups y financiación de iniciativas en el Sudeste Asiático, creado por miembros de Grupo Singtel. Los miembros fundadores incluyen a Singtel Innov8 (Singapur), AIS The Startup (Tailandia), Kickstart Ventures by Globe Telecom (Filipinas), Optus-Innov8 Seed (Australia), y TemanDev by Telkomsel (Indonesia).

Telefónica (telefonica.com)

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes con una oferta integral y calidad de conectividad a través de vanguardistas redes fijas, móviles y de banda ancha. Como compañía en crecimiento se enorgullece de ofrecer una experiencia diferencial basada tanto en sus valores corporativos como en su posición pública de defensa de los intereses de los clientes.



La compañía tiene una notable presencia en 21 países y 322 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía centra una parte importante de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una compañía 100% cotizada, con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social se compone actualmente de 4.975.199.197 acciones ordinarias que se negocian en el Mercado de Valores de España, así como en los de Londres, nueva York, Lima y Buenos Aires.

Telefónica Open Future_ (openfuture.org)

Telefónica Open Future_ es el programa de innovación abierta que da vida al compromiso global de Telefónica de desarrollar y captar el talento y emprendimiento; desde 2014 reúne todas las actividades y proyectos de Telefónica en el área de la innovación abierta. A través de iniciativas de emprendimiento social y el compromiso con el emprendimiento entre los jóvenes, Think Big y Talentum, sus espacios de Crowdfunding, las aceleradoras Wayra y los fondos de inversión Telefónica Ventures y Amerigo promueve e invierte en proyectos viables basados en la tecnología, ideas y personas en todas las fases del ciclo de vida, de forma abierta y junto a organizaciones públicas y privadas. Tiene una cartera de más de 1.200 start-ups aceleradas, inversión en más de 670 start-ups y oficinas en 17 países de Latinoamérica, Europa y Asia.

Para más información: www.openfuture.org.

Contactos para medios de comunicación

Deutsche Telekom

Verena Fulde
Press Officer
Email: verena.fulde@telekom.de
Phone: +49 228 181- 94048

Orange

Tom Wright
Senior PR Manager
Email: tom.wright@orange.com
Phone : +33 1 44 44 93 93

Nicole Clarke

Senior PR Manager
Email: nicole.clarke@orange.com
Phone: +44 7811 128 457

Singtel

Sonny Phua
Corporate Communications Manager
Email: sonnyphua@singtel.com
Phone: +65 8511 7996

Telefónica Open Future_

Marisa Orellana Sanz
Email: marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com
Phone: +34 639 042 131