

NOTA DE PRENSA

LA SOLUCIÓN DE GEOLOCALIZACIÓN MULTISENSORIAL DE TELEFÓNICA DOTARÁ A LOS USUARIOS DE LA MEJOR LOCALIZACIÓN EN INTERIORES

- **Con motivo del Mobile World Congress 2016, Telefónica ha desarrollado una nueva solución para que los usuarios, particulares y profesionales, disfruten de un servicio de localización más avanzado en interiores, la gran asignatura pendiente del 'geoposicionamiento'.**
- **La innovadora 'geolocalización multisensorial' combina los sensores de los smartphones, la conectividad 4G y la capacidad de cómputo disponible en la nube de Telefonica para abrir un nuevo abanico de servicios a empresas y particulares.**

Madrid, 24 de febrero de 2016.- Telefónica ha presentado, en el entorno del Mobile World Congress 2016 de Barcelona, una innovadora solución de 'geolocalización multisensorial' que permitirá a los clientes mejorar su posicionamiento en espacios cerrados, donde actualmente la localización se muestra menos precisa y con mayores problemas de estimación de posición.

Actualmente, las tecnologías más desarrolladas en cuanto a posicionamiento están pensadas para exterior, como GPS o Galileo. Telefónica, en colaboración con SITUM Technologies, una empresa gallega de tecnología de su ecosistema de start-ups, Telefónica Open Future_, ha desarrollado una solución innovadora para dar una posición precisa de personas y dispositivos en interiores. Para ello, el servicio explota las mediciones de todos los sensores del smartphone, como wifi, bluetooth, magnetómetro, giróscopo, o acelerómetro, y obtiene la posición de forma más exacta que otras soluciones del mercado.

Con una sencilla aplicación, el smartphone recoge las variaciones a lo largo de del itinerario de toda la información recogida por los sensores. Mientras el usuario se mueve, el smartphone envía todas estas mediciones, utilizando la red 4G, a un servidor en la nube de Telefónica y, con una serie de algoritmos de inteligencia artificial, selecciona los datos más relevantes según el escenario, integra toda la información y es capaz de estimar la posición y el comportamiento del usuario con la mejor precisión posible. En este caso, Telefónica pone al

For more details on **Telefónica @ MWC 2016** go to our Booth: Hall 3 Stand 3J20

Visit our MWC microsite: www.Telefonica.com/mwc

Or follow us in Twitter: [@Telefonica](https://twitter.com/Telefonica)

Press Office: +34.91.482.38.00 / email: prensatelefonica@telefonica.com / <http://saladeprensa.telefonica.com>

servicio del cliente todas sus capacidades para una mejor experiencia de usuario, personal y profesional, y abrir así un nuevo mundo de posibilidades.

SITUM Technologies, compañía de la iniciativa de Telefónica Open Future_ Galicia, ha realizado un primer despliegue en el Servicio Gallego de Salud (Sergas). Esta innovadora empresa tecnológica ha obtenido varios reconocimientos internacionales: en la 'Singularity Summit', 'South Summit' y en la USC.

Marketing Geoposicionado, Business Intelligent, Optimización de recursos

Esta solución puede ayudar por ejemplo, en grandes hospitales, a la navegación en interiores, para guiar a los usuarios a qué zona del hospital y a qué consulta deben ir: rayos X, TAC o análisis. Además de este uso, esta iniciativa puede implementarse en otros campos como el sector retail o en terminales de autobuses, trenes o aeropuertos, para prevenir zonas 'calientes', alertar de tiempos de espera, prever acumulaciones típicas en lugares transitados o analizar la movilidad de los usuarios, por zona, horas o día de la semana. Puede ayudar a la navegación hasta la puerta de embarque de un aeropuerto, hasta los asientos la zona de servicios o los puestos de atención en un estadio deportivo o en el trayecto hasta una tienda concreta en un centro comercial.

El nuevo mundo de posibilidades que trae la 'geolocalización multisensorial' incluye además soluciones de marketing geoposicionado, que permitirá, por ejemplo, enviar a usuarios publicidad asociada al lugar en el que se encuentran, medir el impacto de una acción de marketing en vivo, o ajustar el contenido de vallas o pantallas publicitarias a un perfil determinado de personas en el momento adecuado.

Para temas de logística en una fábrica o en grandes superficies, esta solución permite también un uso profesional a la hora de localizar al personal más cercano en caso de incidencia, puede ayudar a mejorar la eficiencia en la asignación de personal, realizar un seguimiento de las distintas tareas de los operarios o incluso realizar labores de localización y seguimiento de maquinaria y otros objetos de valor.

En el stand de Telefónica en el MWC 2016, situado en el Hall 3 de la Fira Barcelona Gran Vía, los asistentes podrán conocer diferentes demos que recrean estos distintos usos que Telefónica quiere darle a la Geolocalización multisensorial para conseguir la mejor localización en interiores.

For more details on **Telefónica @ MWC 2016** go to our Booth: Hall 3 Stand 3J20

Visit our MWC microsite: www.Telefonica.com/mwc

Or follow us in Twitter: [@Telefonica](https://twitter.com/Telefonica)

Press Office: +34.91.482.38.00 / email: prensatelefonica@telefonica.com / <http://saladeprensa.telefonica.com>
