

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

PRIBIZ Y MICKA LUNA, PRIMEROS GANADORES DEL NUEVO FORMATO DISCO DE MOVISTAR ARTSY

- **El certamen está dirigido a grupos musicales emergentes de Cataluña y premia a sus ganadores con la grabación de un disco.**
- **El Festival Cruïlla se ha sumado al lanzamiento de esta iniciativa ofreciendo a Pribiz, primer ganador, la posibilidad de actuar en la edición 2016 del festival.**
- **La convocatoria de la plataforma de mecenazgo cultural de Movistar sigue abierta y el jurado celebrará una nueva reunión para evaluar las candidaturas recibidas el próximo 15 de julio.**

Barcelona, 24 de mayo de 2016.- [Movistar Artsy](#), plataforma que impulsa propuestas de festivales y encuentros culturales de creadores catalanes, ya cuenta con los primeros ganadores de su nuevo *formato disco* dirigido a grupos musicales emergentes. En esta primera edición, el certamen ha contado con el apoyo del Festival Cruïlla.

Los premiados han sido [Pribiz](#) y [Micka Luna](#), que podrán producir su primer disco y contarán con apoyo en su promoción. Además, Pribiz, primer ganador del nuevo *formato disco* de Movistar Artsy, tocará en vivo en el Festival Cruïlla, que se celebrará los días 8, 9 y 10 de julio en el Fórum de Barcelona, compartiendo cartel con grupos de la talla de Robert Plant, Alabama Shakes o Crystal Fighters, entre otros.

Delorean es la canción con la que Pribiz se ha presentado al concurso y que les ha valido para ganar la convocatoria. El jurado de Movistar Artsy ha valorado la calidad y originalidad de su propuesta musical. Este jurado está compuesto por profesionales del sector musical y cultural y, en esta ocasión, Cruïlla también ha formado parte él.

Este grupo de Capellades (Barcelona) está formado por Ander Pribizchuck (guitarra y voz), Alan Pribizchuck (bajo y voz), Judit Robles (teclado y voz) y Oriol Castells (batería y voz). Pribiz, un proyecto nacido en 2011 por iniciativa de los hermanos Pribizchuck, mezcla sonidos folk, indie y pop, con temas propios en inglés caracterizados por su simplicidad y rápida conexión con el público. En 2014 ganaron el concurso del festival Pròxims y también han actuado en otros festivales como Talls y Foramuralla.

Para más información
Dirección de Comunicación Telefónica Cataluña
Plaça d'Ernest Lluch i Martín, 5 – planta 23
08019 Barcelona

Tel: 931234012
premsacatalunya@telefonica.com
<http://www.telefonicacatalunya.com>
@TelefonicaCAT

Por su parte, Micka Luna ha sido la propuesta que ha contado con mayor apoyo del público en las redes sociales, con más de 13.000 votos, lo que le ha valido para convertirse en el segundo ganador de la convocatoria.

Micka Luna es un compositor multidisciplinar y diseñador de sonido de Vilanova i la Geltrú (Barcelona), cuyas composiciones se caracterizan por la sensibilidad y la elegancia. Ha desarrollado colaboraciones en cine, danza contemporánea, teatro experimental y videoarte, moda e instalaciones. Su paleta musical incluye composiciones sinfónicas, populares, neoclásicas, minimalistas, electroacústicas, miméticas, ambient, étnicas, o experimentales.

Compromiso continuado con la cultura y la música

Movistar Artsy, la plataforma de mecenazgo cultural de Movistar en Cataluña, lanzó el pasado mes de abril este nuevo *formato disco* dirigido a grupos musicales emergentes que quieran producir su disco y darse a conocer, reforzándose para aumentar su incidencia en el sector cultural catalán.

La convocatoria ha recibido en poco más de un mes 34 propuestas de las que 13 superaron la primera fase: contar con apoyo suficiente en las redes sociales y conseguir al menos 3.000 puntos. Las propuestas con una mejor acogida son las que han llegado a la fase final del concurso, donde han sido evaluadas por un jurado especializado.

Este formato musical sigue abierto en la web artsy.movistar.es para que los grupos que ya se han presentado puedan seguir sumando votos y para recibir nuevas propuestas, que serán valoradas en una segunda convocatoria que se celebrará el próximo 15 de julio. La propuesta ganadora también será premiada con la producción de su disco y con apoyo para su promoción. Movistar Artsy ratifica así su compromiso con el sector musical en Cataluña.

Ideas hechas realidad

Movistar Artsy sigue apostando por la creación de festivales y encuentros culturales, su objetivo fundacional, gracias al cual, en cuatro años, ya se han realizado ocho festivales que llevan el sello Movistar Artsy. Uno de ellos es "Girando con...", exposición fotográfica que muestra el día a día de algunas de las bandas más influyentes del panorama nacional, abierta hasta el 27 de mayo en The Folio Club en Barcelona.

Este año también se producirán dos festivales más que han sido ganadores en las últimas reuniones del jurado: "efímer-A", festival de artes efímeras, y "Festival Simbiòtic", festival de artes escénicas accesible a las personas con diversidad sensorial. Además, se premiarán tres de los nuevos proyectos presentados a lo largo del año.

La plataforma ha podido dar salida a iniciativas como Americana Film Fest, Serielizados Fest, Surfcity, Ornitofest, Haikurts, Live Soundtracks o MusicalEbre, propuestas todas ellas singulares, arriesgadas y con un programa de calidad.