

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 29 de mayo de 2015

Tras la aprobación definitiva por parte de los organismos de competencia brasileños el pasado marzo, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Brasil respalda la adquisición de GVT

TELEFÓNICA CIERRA LA COMPRA DE GVT Y SE CONVIERTE EN EL OPERADOR INTEGRADO LÍDER DEL MERCADO BRASILEÑO

- **La nueva Telefónica Brasil, compañía resultante de la integración con GVT, se sitúa como la mayor empresa integrada de telecomunicaciones del país, tanto por accesos como por ingresos.**
- **La operación ya fue avalada con fuerza por los accionistas tanto de Telefónica Brasil, como de la compañía matriz (Telefónica S.A.), como muestra el éxito de las ampliaciones de capital realizadas por valor de 16.107 millones de reales brasileños y 3.048 millones de euros, respectivamente, relacionadas con la financiación de la compra de GVT.**
- **Tanto el Consejo de Administración como la Junta de Accionistas de Telefónica Brasil han aprobado la propuesta de nombramiento de Amos Genish como nuevo presidente ejecutivo de la compañía, elegido para liderar el proceso de integración.**

Madrid, 29 de mayo de 2015.- La Junta Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Brasil ha respaldado la adquisición de Global Village Telecom (GVT) a Vivendi. El cierre de esta operación, anunciada en septiembre de 2014, sitúa a Telefónica Brasil como el operador integrado líder del mercado brasileño, tanto por número de clientes, con más de 105 millones de accesos tras la integración, como por ingresos, y con un perfil de cliente de alto valor.

Enfocados en el crecimiento sostenible y una oferta de servicios de elevada calidad, Telefónica Brasil alcanza cobertura nacional y parte como líder absoluto en el segmento móvil y ultra banda ancha fija, al tiempo que fortalece su posicionamiento en TV de pago. Todo ello gracias a que dispone de la mejor infraestructura de red, un porfolio innovador que la consolida como Telco Digital y una oferta diferencial de televisión de alta definición combinada con contenidos bajo demanda, aplicaciones interactivas y acceso a contenidos multi-dispositivo.

Además, la integración de Vivo con GVT hace evidente la complementariedad entre ambas. Mientras Vivo cuenta con la mayor red nacional móvil 3G, presente en 3.200 municipios brasileños, y de 4G (con una cobertura que supera ya 140 ciudades en el país), GVT aporta una extensa red de fibra óptica, que se extiende a 156 ciudades de 20 estados brasileños, aparte del Distrito Federal.

De acuerdo con lo establecido en los términos de la adquisición*, se ha procedido a formalizar el cierre de esta operación por importe de 4.663 millones de euros (mediante el pago en efectivo y la asunción de

deuda), así como la entrega del 12% del capital social de la nueva Telefónica Brasil, resultante de la integración. En las próximas semanas, Vivendi intercambiará un 4,5% de dicho porcentaje por un 8,3% de acciones ordinarias de Telecom Italia, como ya estaba previsto en los términos del acuerdo.

Por otra parte, tanto el Consejo de Administración como la Junta de Accionistas de Telefónica Brasil también han dado luz verde a la propuesta de nombrar a Amos Genish como nuevo presidente ejecutivo de Telefónica Brasil, elegido para liderar el proceso de integración de ambas compañías y la definición de una clara estrategia de futuro orientada totalmente al cliente.

La aprobación de la operación por parte de la Junta de Accionistas de Telefónica Brasil convocada al efecto, sigue al visto bueno otorgado durante el primer trimestre de este año por parte de las autoridades brasileñas pertinentes, tanto del Consejo Administrativo de Defensa Económica de Brasil (CADE), organismo de competencia brasileño, como de ANATEL, el regulador de las telecomunicaciones del país.

Además, la operación ya ha sido avalada con fuerza por los accionistas tanto de Telefónica Brasil, como de la compañía matriz (Telefónica S.A.), como muestra el éxito de las ampliaciones de capital realizadas recientemente y relacionadas con la financiación de la compra de GVT.

Con la adquisición de GVT, Telefónica reafirma su confianza en Brasil, un país en el que ha invertido casi 55.000 millones de euros desde su entrada en 1996 y que genera hoy casi una cuarta parte de la facturación del Grupo, así como en el potencial de su mercado de telecomunicaciones, un sector de vital importancia para el crecimiento y la competitividad del propio país. Además, la operación que hoy se cierra implica una importante generación de valor para Telefónica, con significativas sinergias estimadas, derivadas especialmente de ámbitos como venta cruzada, satisfacción y fidelización de clientes y complementariedad en el despliegue de redes de alta velocidad, entre otras.

() Telefónica y Vivendi firmaron la operación de venta el pasado septiembre. Los términos de la operación incluían el pago en efectivo de 4.663 millones de euros (importe sujeto a ajustes por deuda neta y capital circulante normalizado) más un 12% del capital social en Telefónica Brasil tras su integración con GVT. Además, Vivendi aceptó la oferta de Telefónica para adquirir 1.110 millones de acciones ordinarias de la participación de Telefónica en Telecom Italia a cambio de un 4,5% del capital que recibirá Vivendi en la sociedad resultante de la integración de Telefónica Brasil y GVT.*