

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Ferrovial selecciona a Telefónica como proveedor de comunicaciones durante los próximos cinco años

- **El acuerdo consolida a Ferrovial como una empresa de referencia en la transformación digital dentro del sector de infraestructuras y servicios.**
- **Telefónica proporcionará tecnología para comunicaciones fijas y móviles, herramientas colaborativas, nuevos servicios en el entorno de puesto de trabajo y servicios específicos de seguridad.**

Madrid, 21 de marzo de 2017.- Ferrovial ha seleccionado a Telefónica como suministrador de servicios de operación de comunicaciones durante los próximos cinco años, con el fin de desarrollar soluciones que aporten valor añadido al negocio y apoyen su expansión internacional. El acuerdo -suscrito por el Consejero Delegado de Ferrovial, Íñigo Meirás, y el Presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete- se inscribe dentro de la estrategia de transformación digital emprendida por la compañía para mantenerse a la vanguardia en el desarrollo y gestión de infraestructuras.

A través del mismo, la colaboración entre Ferrovial y Telefónica desarrollará tecnología para comunicaciones fijas y móviles; herramientas colaborativas; nuevos servicios en el entorno del puesto de trabajo; y soluciones específicas de seguridad, que supondrán un gran avance en materia de ciberseguridad y cibervigilancia. Además, ambas compañías estudiarán nuevas áreas de colaboración en el ámbito del Big Data, Internet de la Cosas (IoT) y Smart Cities.

Durante la firma, Íñigo Meirás, Consejero Delegado de Ferrovial, destacó que “este acuerdo global nos permitirá continuar con nuestra estrategia de expansión de una forma muy ágil y flexible, proporcionando nuevos servicios que nos acompañarán en el proceso de transformación digital en el que ya estamos inmersos”.

Por su parte, el Presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, valoró el acuerdo “entre dos empresas globales líderes en su sector”, y expresó la necesidad que tienen todas las empresas “de transformarse y adaptarse al nuevo entorno digital para aprovechar los nuevos retos que surgen. Esta alianza nos hace a ambas compañías más competitivas y más innovadoras en los ámbitos de la tecnología y de las infraestructuras”.

Ferrovial, junto con Telefónica como uno de sus socios tecnológicos clave, se consolida como una empresa puntera y de referencia del sector en la transformación digital de su negocio y de sus empleados, reforzando su liderazgo ante la nueva revolución digital. El despliegue de la red de fibra óptica de alta disponibilidad se presenta como una pieza fundamental en la solución de infraestructuras cloud, ya que permite una gestión centralizada. Esta alianza facilitará a Ferrovial gestionar ágilmente, en el ámbito de los sistemas, su política de expansión internacional, así como el proceso de digitalización de la compañía.

Ferrovial se consolida así como una empresa pionera y referencia en la transformación digital de su actividad y de sus empleados dentro del sector de infraestructuras y servicios. La compañía ha creado un "Digital Hub" con el objetivo de aprovechar oportunidades derivadas de la digitalización de la sociedad.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Presente en 21 países y con 350 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos y que cotiza en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Acerca de Ferrovial:

Ferrovial es uno de los principales operadores globales de infraestructuras y gestores de servicios a ciudades, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles. La compañía cuenta con 96.000 empleados y presencia en una veintena de países. Sus áreas de actividad se centran en: Autopistas, Servicios, Construcción y Aeropuertos. La compañía cotiza en el IBEX 35, forma parte de los índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good, y aplica en todas sus operaciones los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscritos por la compañía en 2002.