



ESL y Movistar presentan oficialmente la Liga profesional nacional de CS:GO: ESL Masters CS:GO

Más de 150 equipos de toda España compitieron en los clasificatorios durante el mes de marzo para hacerse con una de las 8 plazas de la Liga

La primera temporada de la Liga comenzará el 17 de abril y se repartirán más de 40.000€ entre premios y ayudas a los equipos participantes

Descarga el logo de ESL [en este enlace](#).

Madrid, 24 de marzo de 2017.- ESL, la compañía de esports más grande del mundo y miembro del grupo de entretenimiento digital MTG, y Telefónica, bajo su marca Movistar, han presentado oficialmente hoy día 24 de marzo ESL Masters CS:GO, la Liga nacional profesional de Counter-Strike: Global Offensive en la Telefónica Flagship Store de Madrid.

Emoción, entrega, superación, trabajo en equipo... Estos valores, que definen tanto a los deportes electrónicos como a los deportes más tradicionales, han sido seña de identidad de la comunidad de Counter Strike en nuestro país desde hace años, desde cuando las competiciones se desarrollaban únicamente en cibercafés y LANes. Una comunidad madura y entregada que echaba falta una Liga nacional y profesional donde poder desarrollar su talento y conseguir el sueño de poder dedicarse a su pasión: **ser reconocidos como equipos y jugadores profesionales y coronarse como el campeón indiscutible de CS:GO en España...** e incluso poder dar el salto a la escena internacional.

La primera jornada de la Temporada 1 de la Liga regular de ESL Masters CS:GO tendrá lugar el próximo 17 de abril. Los 8 equipos participantes, NVM, KPI Gaming, eu4ria, KELOKEE, x6tence, Arctic Gaming, Baskonia Thunder X3 y AIE Gaming consiguieron su plaza mediante los clasificatorios celebrados el pasado mes de marzo con la participación de **más de 150 equipos nacionales**.

Luis Miguel Muñoz Corbacho, gerente de Comunicación de Movistar, aseguró que su Compañía vive con entusiasmo el comienzo de la temporada 1 de ESL Masters CS:GO, la Liga nacional de CS:GO en España. Y recordó que “Movistar, como telco digital que es, quiere ser testigo de excepción de este nuevo fenómeno del mundo del entretenimiento y de los contenidos digitales, que son los eSports, y que tienen la conectividad en el corazón de la experiencia”.



Foto de familia del Evento con los equipos

Fechas y formato

ESL Masters España CS:GO, se desarrollará en un formato dividido en 2 Temporadas a lo largo del año. La Temporada 1 se inicia el próximo día 17 de abril y tendrá una duración de 14 jornadas.

La Liga nacional profesional de Counter-Strike: Global Offensive contará con una bolsa de premios de 22.100€, que se repartirá de la siguiente manera: los ganadores de cada encuentro contarán con 100€ por victoria, mientras que más de 16.000€ serán repartidos entre los 6 primeros equipos de la clasificación al final de la Temporada 1. La información actualizada de la competición puede encontrarse en: www.eslmasters.es

Además, como ayuda al desarrollo de los equipos y con el objetivo de que éstos tengan que centrarse únicamente en su rendimiento en la competición, ESL Masters CS:GO contará con una bolsa de 20.000€ destinada a los equipos, en concepto de dietas, transporte y alojamiento.

ESL Play: desarrollando el talento nacional

ESL y Movistar continúan fieles a su compromiso de fomentar el desarrollo del talento nacional en los esports a todos los niveles. Por este motivo, la competición profesional ESL Masters CS:GO irá acompañada por la competición amateur [OMEN by HP Go4CS:GO](#) y la competición para todos los niveles [CS:GO Sunday NightCups España](#) ambas disponibles a través de la plataforma online [ESL Play](#) y patrocinadas por Movistar.

Acerca de ESL

ESL, miembro del grupo de entretenimiento digital internacional MTG, es la compañía de esports más grande del mundo, liderando la industria a través de los videojuegos más populares con numerosas competiciones online y presenciales. ESL opera ligas y torneos, tanto nacionales como internacionales, de gran relevancia como Intel® Extreme Masters, ESL One, y las Competiciones Nacionales ESL (como ESL Masters) y otros eventos que se realizan en las localizaciones y estadios más espectaculares; así como copas, ligas y sistemas de *matchmaking* amateurs. ESL ofrece un amplio campo de servicios en tecnología de videojuegos, dirección de eventos, publicidad y producción de televisión para satisfacer las necesidades del ecosistema de los esports. Con oficinas en Norte América, Alemania, Rusia, Francia, Polonia, España, China y socios en otros muchos países, ESL ha conseguido una auténtica presencia global (www.eslgaming.com).

Acerca de Movistar

Movistar es la marca comercial de Telefónica para los clientes de habla hispana. Presente en España, Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia, México, Guatemala, Panamá, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua, tiene como misión acercar los mejores servicios y las tecnologías más innovadoras a sus clientes a los que ofrece productos y servicios sencillos, que integran todas las

opciones: fijo, móvil, banda ancha y televisión. Movistar cuenta con el respaldo de [Telefónica](#) como marca corporativa en todas sus comunicaciones a los clientes.