

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

La app mejora la conducción y permite ahorrar en el seguro del coche

### TELEFÓNICA REALIZA UN SPIN-OFF DE SU PROYECTO DRIVIES

- **Drivies se constituye como una nueva compañía y logra una primera ronda de financiación de 500.000€ por parte de *business angels*.**
- **La iniciativa fue resultado de una convocatoria de innovación a los empleados de Telefónica**

**Madrid, 17 de julio de 2017.-** Drivies, una app que detecta automáticamente la forma de conducción y utiliza Inteligencia Artificial para ofrecer a los conductores un mejor precio en el seguro del coche y ventajas alrededor de la conducción, comienza ahora su andadura como spin-off tras un acuerdo con Telefónica que cede la tecnología y la propiedad intelectual desarrollada desde el inicio del proyecto.

En esta nueva etapa, Drivies, que está formado por el grueso del equipo que creó la tecnología cuando nació en Telefónica, ya ha logrado una primera ronda de financiación de 500.000€ por parte del propio equipo y de *business angels* que le permitirán seguir optimizando el producto y trabajar en la obtención de nuevos fondos para escalar el modelo en España y empezar su internacionalización.

Drivies nació en julio de 2015 como resultado de una convocatoria de innovación a los empleados de Telefónica en busca de ideas de nuevos negocios. La iniciativa fue incubada con técnicas *lean startup* (método de desarrollo y creación de un producto en una *startup* aplicado a la gran empresa) hasta la generación de un producto probado y con madurez para constituirse como empresa independiente.

Tal y como ha indicado David del Val, director de *Product Innovation* y CEO de Telefónica I+D, "con el spin-off de Drivies, Telefónica ha elegido el camino de evolución del producto que garantiza el máximo de posibilidades para su éxito. Además, Drivies es una prueba más del modelo exitoso de fomento del intraemprendimiento y del espíritu de *innovación* de Telefónica".

Por su parte Sancho Atienza, co-fundador y CEO de Drivies, indica que "el equipo de Drivies está muy agradecido a Telefónica por la posibilidad de llevar el negocio adelante y por todo el apoyo recibido tanto en su incubación como en el spin-off. Estamos muy ilusionados con esta oportunidad y estamos convencidos de que es el mejor camino para mejorar la seguridad en nuestras carreteras y hacer más justo el mundo de los seguros".

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### **Sobre Drivies**

Drivies es una aplicación móvil que utiliza los sensores existentes en los teléfonos móviles para monitorizar los hábitos de conducción y ofrecer al conductor información sobre sus trayectos, promociones y descuentos adaptados a su conducción, todo ello con un toque social.

La aplicación detecta excesos de velocidad, distracciones por uso del móvil mientras se conduce y patrones de conducción brusca (aceleraciones y frenazos). Además calcula estadísticas de consumo de combustible, tiempo en atascos y horas de conducción. A partir de ello es capaz de facilitar información de la conducción y elaborar una propuesta de seguro de coche adaptado a las características del conductor. Además, Drivies ofrece herramientas para la gestión de la conducción y el vehículo, como un avisador automático de radares.

Drivies garantiza la privacidad de los datos de conducción del usuario y sólo comparte información con las aseguradoras cuando lo autoriza el usuario y siempre y cuando estos datos sean beneficiosos en la obtención de un descuento.